

**«УТВЕРЖДЕНО»  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ФИНАНСОВ  
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

\_\_\_\_\_ **А. ИСАКОВ**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ **2021 ГОДА**

**ГУП "FOND BOZORINING AXBOROT-RESURS  
MARKAZI"**

**БИЗЕС – ПЛАН  
НА 2022 ГОД**

Название организации, выступающей акционером (участником, учредителем) от имени государства	Министерство финансов Республики Узбекистан
Ведомственная принадлежность	
Почтовый адрес, адрес электронной почты	100000, г.Ташкент, Мирабадский район, улица Бухоро 10, <u><a href="mailto:admin@fondbozori.uz">admin@fondbozori.uz</a></u>
СТИР	303561424
Глава исполнительного органа	ZAKIROV ZAXID FARXADOVICH
Главный бухгалтер	PATRINA YELENA ANATOLEVNA

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. РЕЗЮМЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ.....</b>	<b>6</b>
2.1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ.....	6
2.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	7
2.3. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	10
2.3.1. Анализ баланса.....	10
2.3.2. Анализ финансовых результатов.....	17
2.3.3. Анализ финансовых коэффициентов.....	22
2.3.4. Анализ платежеспособности.....	26
<b>3. МАРКЕТИНГОВЫЙ РАЗДЕЛ.....</b>	<b>28</b>
3.1. ОПИСАНИЕ УСЛУГ.....	28
3.1.1. Фондовый рынок.....	28
3.1.2. ИТ аутсорсинг.....	29
3.1.3. Проектирование и монтаж ЛВС/СКС.....	31
3.1.4. Создание сайтов.....	33
3.2. РЫНОК ОСНОВНЫХ УСЛУГ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	34
3.2.1. Фондовый рынок Республики Узбекистан.....	34
3.2.2. Перспектива развития Фондового Рынка.....	44
3.3. РЫНОК ИТ-УСЛУГ, ПЕРСПЕКТИВЫ И КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА.....	49
3.3.1. Описание рынка.....	49
3.3.2. Существующие конкуренты.....	56
<b>4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....</b>	<b>59</b>
<b>5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН НА 2022 Г.....</b>	<b>61</b>
5.1. ДОХОДНЫЕ СТАТЬИ.....	61
5.2. РАСХОДНЫЕ СТАТЬИ.....	62
5.2.1. Операционные расходы.....	62
5.2.2. Расходы на труд.....	65
5.2.3. Прочие расходы и амортизация.....	66
<b>6. МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В 2022 Г.....</b>	<b>70</b>
6.1. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ.....	70
6.2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	71
6.3. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ.....	72
6.4. ВЫВОДЫ.....	72
<b>7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....</b>	<b>74</b>
7.1. ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	74
7.2. РАССМОТРИТЕЛЬНЫЕ ТАБЛИЦЫ.....	79
<b>8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>84</b>
<b>9. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....</b>	<b>85</b>
<b>10. РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ.....</b>	<b>86</b>
10.1. ДОХОДЫ.....	86
10.2. РАСХОДЫ.....	103

<i>10.2.1. Операционные расходы</i> .....	<i>103</i>
<i>10.2.2. Труд</i> .....	<i>106</i>
<i>10.2.3. Прочие расходы</i> .....	<i>109</i>
<i>10.2.4. Амортизация основных средств</i> .....	<i>111</i>
10.3. РАСЧЕТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ.....	119

## 1. РЕЗЮМЕ.

Настоящий Бизнес-план разработан для определения основных направлений деятельности ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка» (далее ГУП) на предстоящий 2022 год с учетом использования существующих и потенциальных возможностей ГУП. В основу Бизнес-плана заложены результаты анализа финансовой деятельности предприятия за предыдущие периоды и текущего состояния.

Бизнес-план направлен на поиск новых путей развития ГУП, улучшение качества предоставляемых услуг, а также повышение эффективности его работы.

### Краткие выводы по анализу финансово-экономических показателей:

- У предприятия низкие и из года в год ухудшающиеся показатели платежеспособности;
- Предприятие не обеспечено собственными оборотными средствами;
- Коэффициент рентабельности расходов и активов показывает убыточность за последние 2 года;
- Основные средства, находящиеся на балансе предприятия имеют незначительную изношенность.

Анализ динамики финансово-экономических показателей предприятия демонстрирует стабильное ухудшение их в течение последних 2 лет. И если предприятие по итогам деятельности 2019 г. не входило в зону риска, то в 2020 -2021 г. предприятие уже находится в зоне риска утраты платежеспособности. В основном плохое финансовое состояние предприятия складывается за счет, отчисления амортизации основных средств и нематериальных активов, курсовой разницы, а также за счет выплат за сопровождение специализированного ПО.

Таблица 1.1.

### Расчет финансовых результатов ГУП, без учета некоторых видов расходов, млн.сум.

№ п/п	Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. (ожд)	2022 г. прогноз
1.	Амортизация ОС	1,5	211,3	1 114,1	1 111,8	1 115,8
2.	Амортизация НМА	0,0	0,0	3 066,8	3 066,8	3 072,9
3.	Курсовая разница	4,1	9,7	10,6	16,2	16,0
	Сопровождение ЕПТК (компании РК)	0,0	0,0	0,6	0,9	4 578,3
<b>4.</b>	<b>ИТОГО</b>	<b>5,6</b>	<b>221,0</b>	<b>4 192,0</b>	<b>4 195,7</b>	<b>8 783,1</b>
5.	Прибыль/убыток	-44,7	181,1	-4 813,7	-4 034,4	-9 444,5
6.	Финансовый ресурс	-39,1	402,1	-621,7	161,3	-661,4
7.	кумулятивное сальдо	-39,1	363,0	-258,8	-97,5	-758,9
	Рентабельность, (%)	-9,2	33,4	-31,6	6,3	-21,1

Указом Президента Республики Узбекистан от 30.12.2021 г. № ПФ – 42 «О внесении изменений и дополнений в некоторые документы Президента Республики Узбекистан» утверждены Приложения. Приложением 1 Указа Президента Республики Узбекистан предусматривается:

33. пункта 4 приказа Президент Республики Узбекистан от 13 апреля 2021 г. № 5073 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы регулирования рынка капитала» дополнить следующим абзацем:

ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка» входит в организационную структуру Минфина, и расходы, связанные с его развитием, включая имеющуюся задолженность, включены в параметры Государственного бюджета на 2021 год и далее.

...

Тем не менее на 2022 год на ГУП намечен ряд мер, направленных на улучшения финансового состояния, а именно:

- мероприятия по реализации маркетинговой стратегии ГУП;
- мероприятия по совершенствованию кадрового потенциала ГУП;
- развития международных связей.

#### **Расходы.**

По итогам 2022 г. расходы ГУП составят 12 155,2 млн.сум, расходы формируются за счет:

- Производственных расходов – 159,9 млн.сум;
- Сопровождение ЕПТК компаниями Республики Корея – 4 578,3 млн.сум;
- Прочие расходы периода – 370,9 млн.сум;
- Амортизация основных средств и нематериальных активов – 4 180,2 млн.сум;
- Расходы на труд, с социальным налогом – 2 865,9 млн.сум;

#### **Доходы.**

По итогам 2022 г. прогнозный объем доходов ГУП составят 3 606,4 млн.сум, которые состоят из:

- Доходов от сделок Республиканская фондовая биржа «Тошкент» – 1 412,5 млн.сум;
- Доходов от сделок ЭСВТ «Элсис-Савдо» – 89,7 млн.сум;
- Поступления от ГП «Центрального Депозитария» – 1 906,2 млн.сум, которые состоят: из доходов от сделок на неорганизованном рынке в размере 106 167,6 млн.сум; из абонентской платы в размере 1 800,0 млн.сум.
- Доходы от сделок Инвестиционных посредников – 198,0 млн.сум.

**Финансовый результат.** По итогам 2022 г. ГУП закончит год с убытком в размере 9 019,2 млн.сум (рентабельность минус 250,1%), без учета амортизации убыток составит 4 839,1 млн.сум (рентабельность минус 134,2%). При условии покрытия расходов ГУП за счет Государственного бюджета, в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 30.12.2021 г. № ПФ – 42 «О внесении изменений и дополнений в некоторые документы Президента Республики Узбекистан» балансовая наличная выручка на конец года составит 207,1 млн.сум.

Предполагаемый субсидии будут выделены Министерством Финансов Республики Узбекистан в размере 4 901,5 млн.сум, из которых:

- Оплата за сопровождение компаниями Республики Корея ЕПКТ в размере 4 578,3 млн.сум;
- Покрытия убытков предприятия (без учета амортизационных отчислений) сложившихся в ходе работы в размере 323,3 млн.сум.

**Социально-экономические эффекты.** В ходе анализа были допущены следующие численно измеримые составляющие Социально-экономического эффекта:

- Объём выплаченной заработной платы за горизонт расчета проекта составит – **2 558,8 млн. сум**;
- Выплачиваемые проектом налоги и отчисления, за весь горизонт расчета предполагается выплатить налогов и отчислений на сумму – **716,3 млн. сум**.

**Общая сумма всех видов рассмотренных эффектов составляет 3 275,1 млн. сум за 2022 год.**

***Вывод.***

*На основании Бизнес-плана ГУП на 2022 г. можно с довольно высокой долей уверенности сказать, что положительного финансового результата по итогам 2022 года ГУП может добиться только при условии выделения денежных средств из Государственного бюджета на покрытия расходов ГУП, а также исполнения запланированных мероприятий на предстоящий год. Также хотелось бы отметить, что по итогам работы ГУП в 2022 г. формируется довольно значимый объем социально-экономических эффектов.*

## 2. ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ.

### 2.1. Общие данные.

ГУП «FOND BOZORINING AXBOROT-RESURS MARKAZI» (далее – ГУП) создан в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 19.03.2012 г. №ПП-1727 «О мерах по дальнейшему развитию фондового рынка». Основанием для создания Информационно-ресурсного центра является п. 39 Программы мер по коренному совершенствованию системы корпоративного управления, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 24.04.2015г. №УП-4720.

Таблица 2.1.

#### Основные регистрационные данные о предприятии

Наименование организации:	ГУП «FOND BOZORINING AXBOROT-RESURS MARKAZI»
Юридический и почтовый адрес:	г. Ташкент, Мирабадский район, улица Бухоро,10
Регистрационный орган:	Хокимият города Ташкент
Дата регистрации	16.12.2015 г.
Наименование обслуживающего банка:	в ГОО НБ ВЭД РУз г.Ташкент
Номер расчетного счета:	20210000400544413001
МФО:	00407
ИНН:	303561424
ОКЭД	66110
ОКПО:	25800724
Адрес электронной почты:	<a href="mailto:admin@fondbozori.uz">admin@fondbozori.uz</a>
Официальный веб-сайт:	<a href="http://kapitalbozori.uz">kapitalbozori.uz</a>
Учредительный орган	Министерство Финансов Республики Узбекистан
Уставной фонд	27 712 079 700 сум.

ГУП осуществляет свою основную деятельность на базе Единого программно-технического комплекса, разработанного и внедренного совместно с Корейской биржей (далее – KRX) как новая ИТ система фондового рынка Узбекистана (далее – система). Система представляет собой полностью интегрированную и применимую систему фондового рынка, предназначенная для модернизации фондового рынка Узбекистана.

Каждая подсистема выполняет следующую роль в целой ИТ системе, и система в целом обеспечивает комплексную функциональность, покрывающую все процессы на рынке ценных бумаг.

- **Система торговли.** Система обеспечивает функциональные возможности для настройки и администрирования торговых операций, операций с информацией о рынке, операций с индексами и связанными с ними другие операции.
- **Система клиринга и расчетов.** Система обеспечивает функциональные возможности для расчета по сделкам на финансовых рынках, в том числе клиринговые операции, расчетные операции и связанные с ними операции, а также для настройки и администрирования клиринговых операциями, расчетных операциями и связанными с ними операции.

- **Система депозитария и регистрации.** Система обеспечивает функциональные возможности для хранения ценных бумаг в депозите, включая ведение учета ценных бумаг на депозите, и связанные с ней деятельности. Система также обеспечивает функциональные возможности для регистрации ценных бумаг, в том числе операций по регистрации, ведение реестра и связанные с ними другие операции. А также система обеспечивает функциональные возможности для настройки и администрирования депозитарных операций, операций по регистрации и связанными с ними другие операции.
- **Брокерская система.** Система обеспечивает функциональные возможности для подачи заявок, управления счетами, андеррайтинг, и связанные с ними другие операции. А также система обеспечивает функциональные возможности для настройки и администрирования подачи заявок, управления счетами, андеррайтинг и связанными с ними другие операции.

## 2.2. Основные производственные-экономические показатели

За последние три года количество торгов, проводимых на площадке ЕПТК выросли почти в 2 раза или плюс 22 764 сделки. Среднегодовой рост количества сделок составил 151,9%. Основная доля сделок за 9 месяцев 2021 г. приходится на РФБ «Тошкент» - 88,2% или 47 240 сделок и инвестиционных посредников - 7,6% или 4 075 сделки.

При этом объем проводимых торгов по итогам 2020 г. составляет 63 934,8 млрд.сум, снижение к базовому 2018 г. составляет 4,4% или минус 2 911,0 млрд.сум. Объем торгов вырос к базовому году только по Инвестиционным посредникам на 15,2% или плюс 1 018,9 млрд.сум. (среднегодовой рост 158,4%). В общем объеме проводимых торгов большая доля приходится на торги ГП "ЦД ЦБ" – 96,8%, потом идет Инвестиционные посредники – 2,2%, РФБ «Тошкент» – 0,9% и ЭСВТ «Элсис-Савдо» – 0,1%.

По итогам 2020 г. доходы ГУП от предоставления услуг ЕПТК составит 1 970,6 млрд.сум, увеличение к базовому году почти в 5 раз или 1 544,6 млрд.сум. Среднегодовой рост доходов предприятия составляет 223,1%. Основная доля от получаемых доходов приходится на ГП "ЦД ЦБ" – 61,3%, и РФБ «Тошкент» – 24,2% в общем объеме доходов.

В 2020 г. численность персонала предприятия составляла 27 человек, из которых 15 человек по договору. По итогам 9 месяцев 2021 г. фактическая численность персонала снизилась на 2 человек или 7,4% к уровню 2020 г. Согласно штатному расписанию плановая численность предприятия составляет 24 человек, при этом на сегодняшний день в ГУП работают 15 человек, то есть количество вакантных мест составляет 9.

Вакантные должности на сегодняшний день: Юрисконсульт – 1 место, Инспектор по кадрам – 1 место, Финансовый менеджер – 1 место, Программист – 1 место, Разработчик компьютерных систем – 1 место, Администратор информационно - вычислительной сети – 1 место, Администратор баз данных – 3 места.

Основные расходы предприятия связанные с эксплуатацией программы ЕПТК:

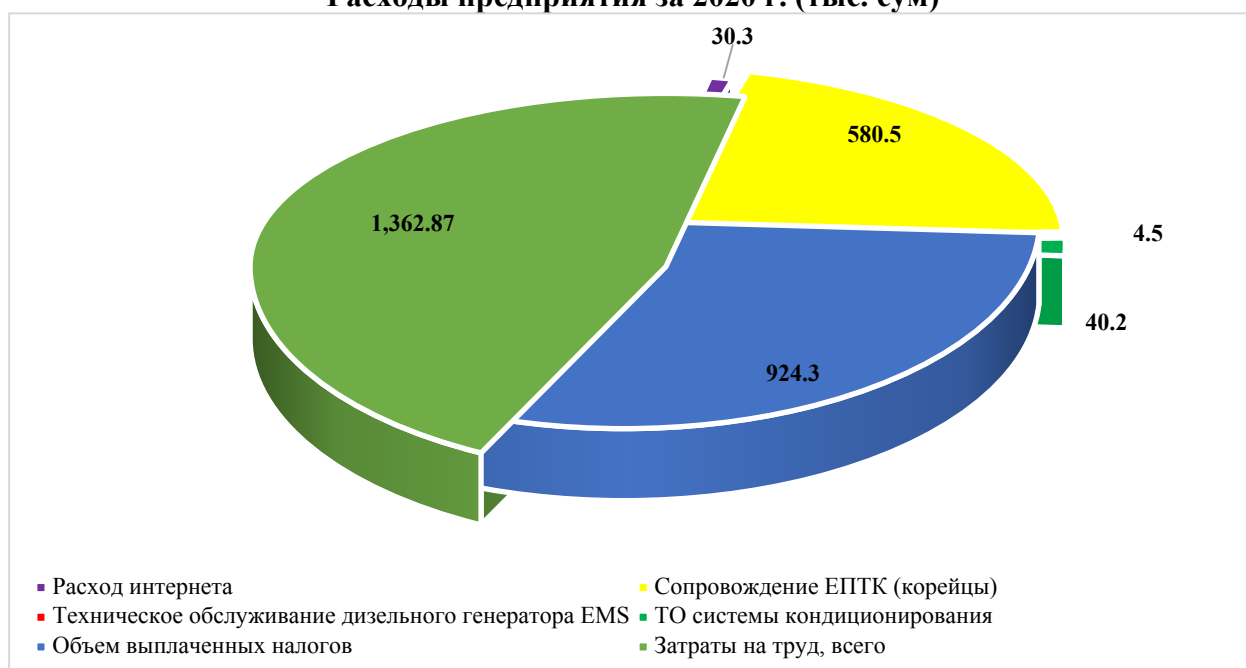
- **Сопровождения программы ЕПТК Корейскими специалистами.** По итогам 2020 г. расходы связанные с сопровождением программы ЕПТК компаниями Республики Корея составили 580,5 млн.сум., что составляет 29,5% от общего объема доходов предприятия;
- **Техническое обслуживание системы кондиционирования.** Расход по данной статье за 2020 г. составили 40,2 млн.сум, что составляет 2,0% от общего объема доходов



предприятия. За рассматриваемый период среднегодовой рост расходов составил 243,0%. Рост расходов обусловлено тем что, оборудование стареет и ему чаще необходим ремонт.

- **Выплачиваемые налоги.** Общий объем выплачиваемых налогов по итогам 2020 г. составили 924,3 млн.сум. что составляет 46,9% от общего объема доходов предприятия.
- **Плата за потребляемый интернет.** По итогам 2020 г. предприятие осуществила оплату за потребляемый интернет в размере 30,3 млн.сум., что составляет всего лишь 1,5% от общего объема доходов предприятия;
- **Выплата заработной платы.** Фонд оплаты труда предприятия в 2020 г. составил 1 362,9 млрд.сум. Фонд оплаты труда составляет 69,2% от общего объема доходов предприятия.

**Диаграмма 2.1.**  
**Расходы предприятия за 2020 г. (тыс. сум)**



Проанализировав доходы и расходы предприятия за последние три полных года можно сделать вывод, что доходы, получаемые предприятием, не покрывают расходы.

*Таблица 2.2.*

**Основные производственно-экономические показатели**

№ п/п	Наименование	ед.изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. 9-мес.
<b>1.</b>	<b>Объем услуг, всего</b>	<b>раз.</b>	<b>19 474</b>	<b>36 787</b>	<b>42 238</b>	<b>53 534</b>
	<i>в том числе:</i>					
	- РФБ «Тошкент»	раз.	13 750	32 816	36 062	47 240
	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	раз.	-	-	2 725	1 973
	- ГП "ЦД ЦБ"	раз.	110	124	154	246
	- инвестиционные посредники	раз.	5 614	3 847	3 297	4 075
<b>2.</b>	<b>Объем торгов, всего</b>	<b>млрд.сум.</b>	<b>66 845,8</b>	<b>35 156,0</b>	<b>63 934,8</b>	<b>9 381,6</b>
	<i>в том числе:</i>					
	- РФБ «Тошкент»	млрд.сум.	687,3	438,8	578,1	988,0
	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	млрд.сум.	124,0	51,7	71,2	44,1
	- ГП "ЦД ЦБ"	млрд.сум.	64 825,6	31 343,1	61 892,8	7 109,8

№ п/п	Наименование	ед.изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. 9-мес.
	- инвестиционные посредники	млрд.сум.	1 208,9	3 322,3	1 392,7	1 239,7
<b>3.</b>	<b>Доходы от эксплуатации ЕПТК</b>	<b>млн.сум.</b>	<b>426,0</b>	<b>1 203,9</b>	<b>1 970,6</b>	<b>1 906,7</b>
	<i>в том числе:</i>					
	- РФБ «Тошкент»	млн.сум.	28,0	263,3	477,2	921,2
	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	млн.сум.	2,0	20,5	64,8	57,1
	- ГП "ЦДЦБ"	млн.сум.	87,6	277,9	1 207,9	860,3
	- инвестиционные посредники	млн.сум.	308,4	642,1	220,8	68,2
<b>4.</b>	<b>Численность персонала - всего</b>	<b>чел.</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>25</b>
	<i>в том числе:</i>					
4.1.	Директор	чел.	1	1	1	1
4.2.	Юрисконсульт	чел.	1	1	1	1
4.3.	Инспектор по кадрам	чел.			1	1
4.4.	Главный бухгалтер	чел.	1	1	1	1
4.5.	Финансовый менеджер	чел.				1
4.6.	Главный администратор	чел.	1	1	1	1
4.7.	Главный технолог	чел.				1
4.8.	Программист	чел.				1
4.9.	ВЕБ программиста	чел.				1
4.10.	Разработчик компьютерных систем	чел.				4
4.11.	Администратор сервера	чел.	1	1	1	1
4.12.	Администратор информационно – вычислительной сети	чел.	1	1	1	1
4.13.	Администратор СУБД	чел.	1	1	1	1
4.14.	Администратор баз данных	чел.	3	2	1	3
4.15.	Главный специалист	чел.				1
4.16.	Референт	чел.				1
4.17.	Офис-менеджер	чел.	1	1	1	1
4.18.	Водитель	чел.		1	1	1
4.19.	Уборщик служебных помещений	чел.	1	1	1	1
4.20.	ГПД	чел.	0	0	15	1
<b>5.</b>	<b>Затраты на труд - всего</b>	<b>млн.сум.</b>	<b>246,8</b>	<b>453,2</b>	<b>1 362,9</b>	<b>1 019,6</b>
	<i>в том числе:</i>					
5.1.	Директор	млн.сум.	27,9	60,2	99,1	90,0
5.2.	Юрисконсульт	млн.сум.	13,2	48,6	55,3	47,7
5.3.	Инспектор по кадрам	млн.сум.	0,0	0,0	42,7	43,7
5.4.	Главный бухгалтер	млн.сум.	27,2	50,1	58,8	80,7
5.5.	Финансовый менеджер	млн.сум.	0,0	0,0	0,0	4,7
5.6.	Главный администратор	млн.сум.	40,5	63,1	83,5	95,8
5.7.	Главный технолог	млн.сум.	0,0	0,0	0,0	43,1
5.8.	Программист	млн.сум.	0,0	0,0	0,0	4,7
5.9.	ВЕБ программист	млн.сум.	0,0	0,0	0,0	34,8
5.10.	Разработчик компьютерных систем	млн.сум.	0,0	0,0	0,0	110,7
5.11.	Администратор сервера	млн.сум.	18,0	21,3	82,3	92,6
5.12.	Администратор информационно – вычислительной сети	млн.сум.	36,1	56,6	62,3	83,8
5.13.	Администратор СУБД	млн.сум.	16,4	19,0	82,1	87,6
5.14.	Администратор баз данных	млн.сум.	40,0	50,0	26,1	83,3
5.15.	Главный специалист	млн.сум.	0,0	0,0	0,0	27,8
5.16.	Референт	млн.сум.	0,0	0,0	0,0	3,9
5.17.	Офис-менеджер	млн.сум.	2,3	35,0	32,4	27,7

№ п/п	Наименование	ед.изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. 9-мес.
5.18.	Водитель	млн.сум.	0,0	23,9	4,2	1,5
5.19.	Уборщик служебных помещений	млн.сум.	25,2	25,5	30,9	28,0
5.20.	ГПД	млн.сум.	0,0	0,0	703,1	27,5
<b>6.</b>	<b>Эксплуатационные расходы</b>					
	Расход интернета	млн.сум.	39,1	39,2	30,3	25,7
	Сопровождение ЕПТК (компании РК)	млн.сум.	0,0	0,0	580,5	678,7
	Техническое обслуживание дизельного генератора EMS	млн.сум.	0,0	5,7	4,5	5,1
	ТО системы кондиционирования	млн.сум.	8,1	27,6	40,2	50,0
	Сертификат Comodo Essential	млн.сум.	1,1	1,1	0,4	0,0
<b>7.</b>	<b>Общий объем выплаченных налогов</b>	<b>млн.сум.</b>	<b>667,1</b>	<b>477,8</b>	<b>924,3</b>	<b>623,7</b>

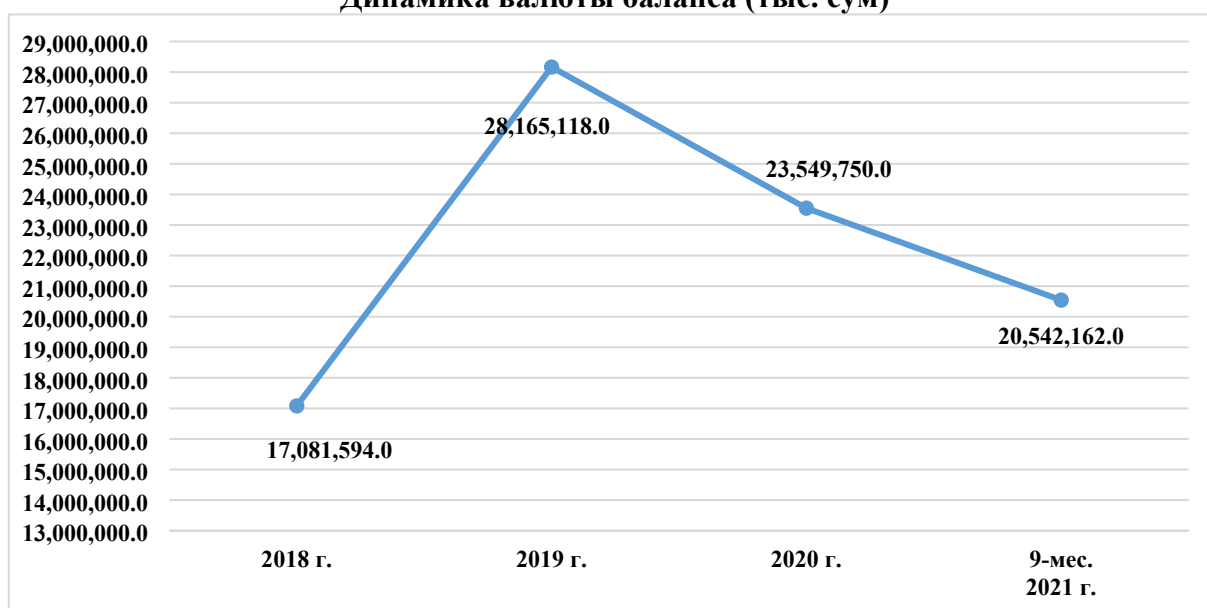
## 2.3. Основные финансовые-экономические показатели

### 2.3.1. Анализ баланса

Анализ баланса предприятия позволяет выявить особенности структуры активов и обязательств общества, структуру ее капитала. Анализ динамики баланса позволяет выявить основные тенденции развития активов, обязательств и капитала.

Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ГУП «FOND BOZORINING AXBOROT-RESURS MARKAZI» осуществлен за полные годы периода с 2018 г. по 2020 г. и 9 месяцев 2021 г. За анализируемый период валюта баланса предприятия увеличилась на 3 460,6 млн.сум или на 37,9%, что может свидетельствовать о развитии хозяйственной деятельности, увеличении хозяйственных оборотов предприятия. Общая валюта баланса на 01.10.2021 г. составила 20 542,2 млн.сум.

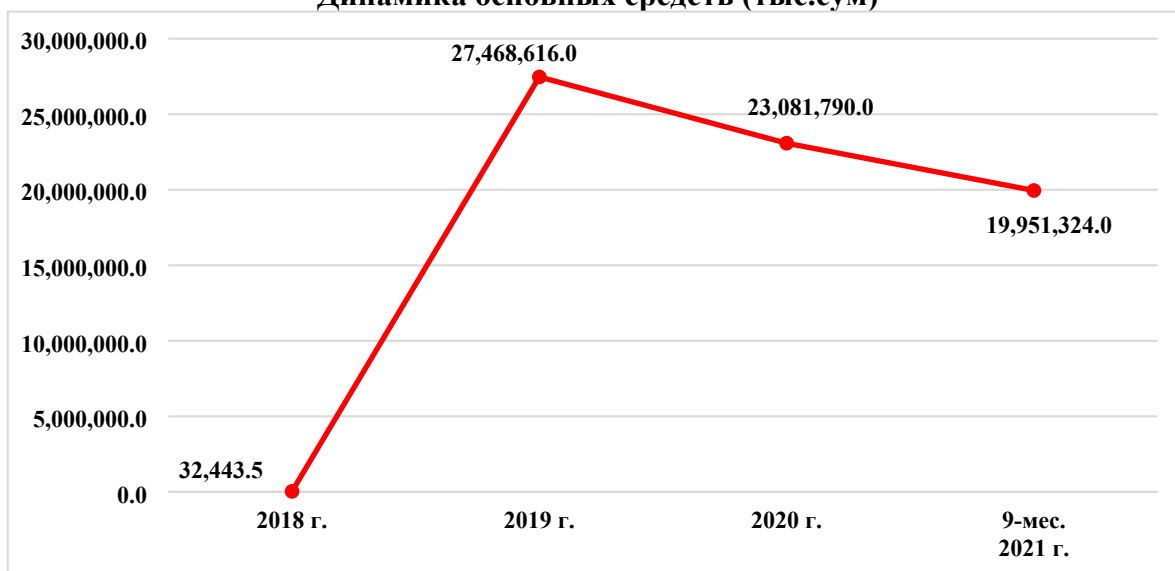
**Диаграмма 2.2.**  
**Динамика валюты баланса (тыс. сум)**



## Анализ состава и структуры актива баланса.

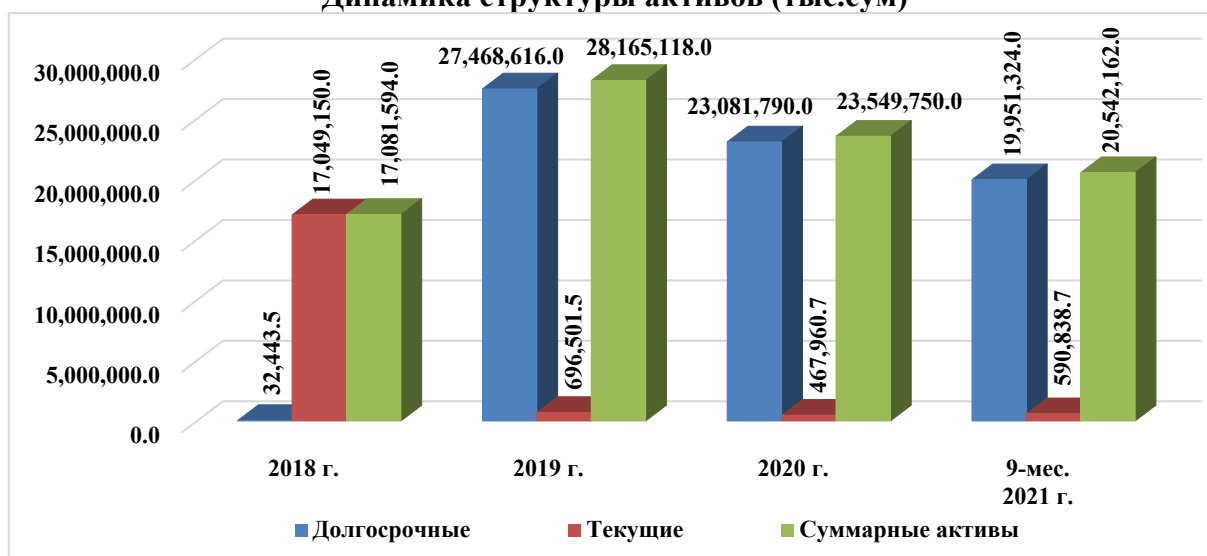
В структуре актива баланса на конец анализируемого периода долгосрочные активы составляют 97,1% или 19 951,3 млн.сум. Долгосрочные активы в основном сформированы остаточной стоимостью основных средств и нематериальных активов по 50% от общего объема долгосрочных активов.

**Диаграмма 2.3.**  
**Динамика основных средств (тыс.сум)**



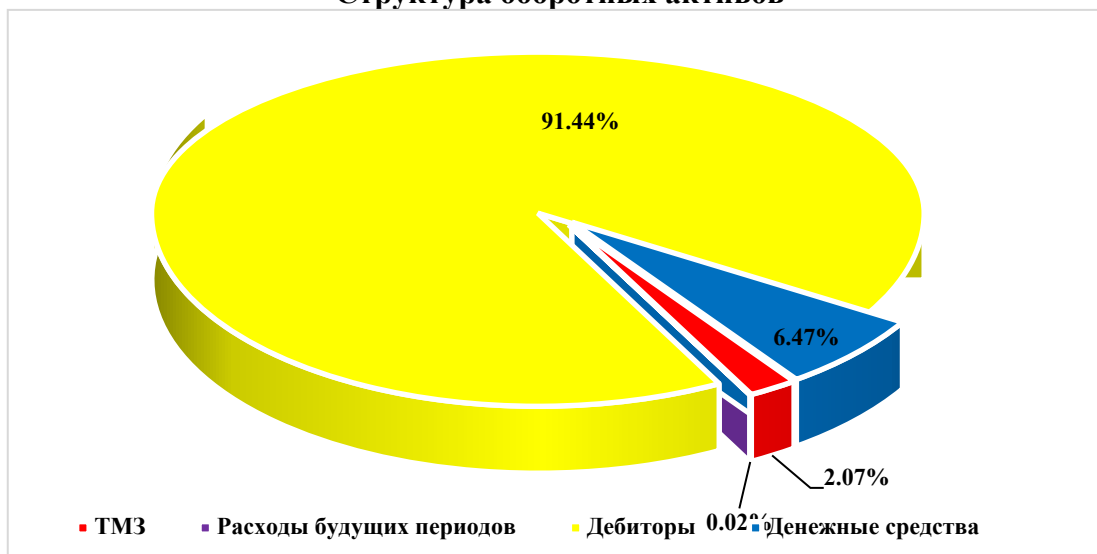
Как видно из приведенной выше диаграммы, у предприятия происходит снижение основных средств начиная с 2019 г., что обусловлено начислением амортизации основных средств и нематериальных активов. Также из данной диаграммы следует что предприятие за эти годы не производила значительное вложение денежных средств в долгосрочные активы.

**Диаграмма 2.4.**  
**Динамика структуры активов (тыс.сум)**



Текущие активы предприятия по состоянию на 01.10.2021 г. составляют 590 88,7 тыс.сум. рост к уровню прошлого года составил 26,3%, на долю оборотных активов на 01.10.2021 г. приходится всего порядка 2,9% всех хозяйственных средств.

**Диаграмма 2.5.  
Структура оборотных активов**



Основными составляющими оборотных активов на 01.10.2021 г. являются дебиторская задолженность – 91,44%, денежные средства 6,47%, ТМЗ и расходы будущих периодов с суммарной долей в 2,09%. от всех оборотных активов общества.

За рассматриваемый период дебиторская задолженность не снижалась ниже 372,1 млн.сум. К 01.10.2021 г. она достигла 540,2 млн.сум. Задолженность покупателей и заказчиков за три года стабильно возрастала, и в составе дебиторов она занимает 28,5% или 153,8 млн.сум.

Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам за 2019 г. составляли 3,4 млн.сум, к началу 01.10.2021 г. они увеличились 22 раза и достигли 74,0 млн. сум. Авансовые платежи в государственные целевые фонды по страхованию за 2019 г. составляли 1,9 млн.сум, к началу 01.10.2021 г. они увеличились почти в 8 раза и достигли 55,7 млн. сум.

Стоит обратить внимание на тот факт, что в структуре дебиторов основная часть приходится на авансовые платежи по налогам и сборам. Так, в 2019 г. ее доля составляла 0,7%. За два с половиной года эта цифра достигла 38,8% или 209,7 млн.сум. В связи с этим, предприятию необходимо принять меры по сокращению дебиторской задолженности.

*Таблица 2.3.*

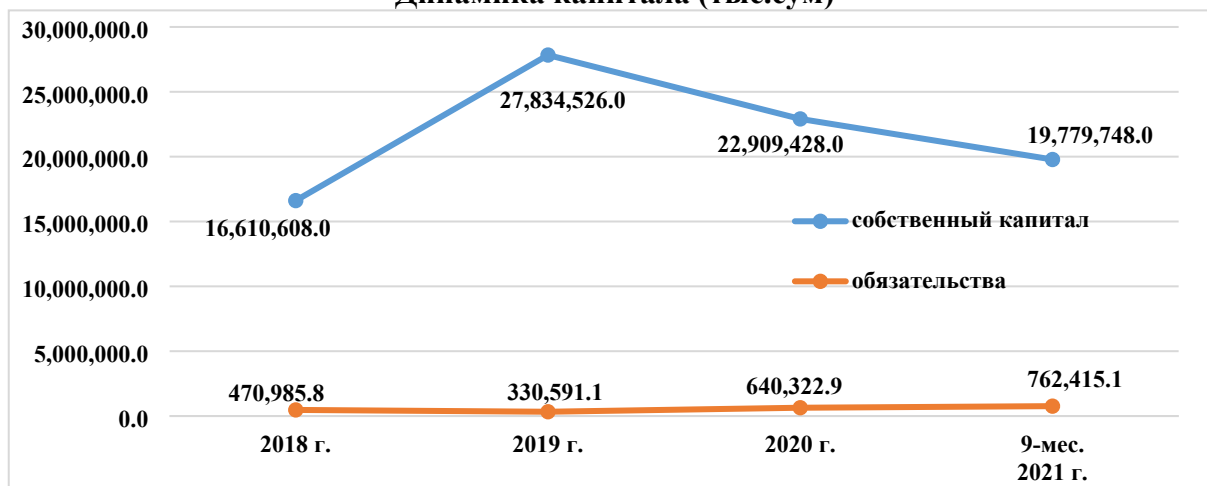
**Дебиторская задолженность по годам, млн.сум.**

Наименование	Код строки	2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.
Дебиторы - ВСЕГО	210	17 038,7	588,7	372,0	540,2
в т.ч. просроченная	211	0,0	0,0	0,0	0,0
Задолженности покупателей и заказчиков	220	78,3	306,3	237,1	153,8
Задолженность дочерних и зависимых хозяйств	240	0,0	0,0	0,0	0,0
Авансы, выданные персоналу	250	0,7	0,8	1,4	3,4
Авансы выданные поставщикам и подрядчикам	260	32,4	3,4	20,7	74,0
Авансовые платежи по налогам и сборам	270	0,2	3,9	95,7	209,7
Авансовые платежи в гос. целевые фонды по страхованию	280	2,0	7,3	0,2	55,7
Задолженность учредителей по вкладу в уставной капитал	290	16 600,0	0,0	0,0	0,0
Задолженность персонала по прочим операциям	300	0,8	13,4	17,0	43,6
Прочие дебиторы	310	324,4	253,6	0,0	0,0

### Анализ состава и структуры пассива баланса.

Формирование хозяйственных средств предприятия может осуществляться как за счет собственных, так и за счет заемных средств, значения которых находят свое отображение в пассиве баланса. Для определения финансовой устойчивости предприятия и степени зависимости от заемных средств необходимо проанализировать структуру пассива баланса. При анализе структуры источников хозяйственных средств видно довольно высокое соотношение объема собственного капитала по сравнению с обязательствами.

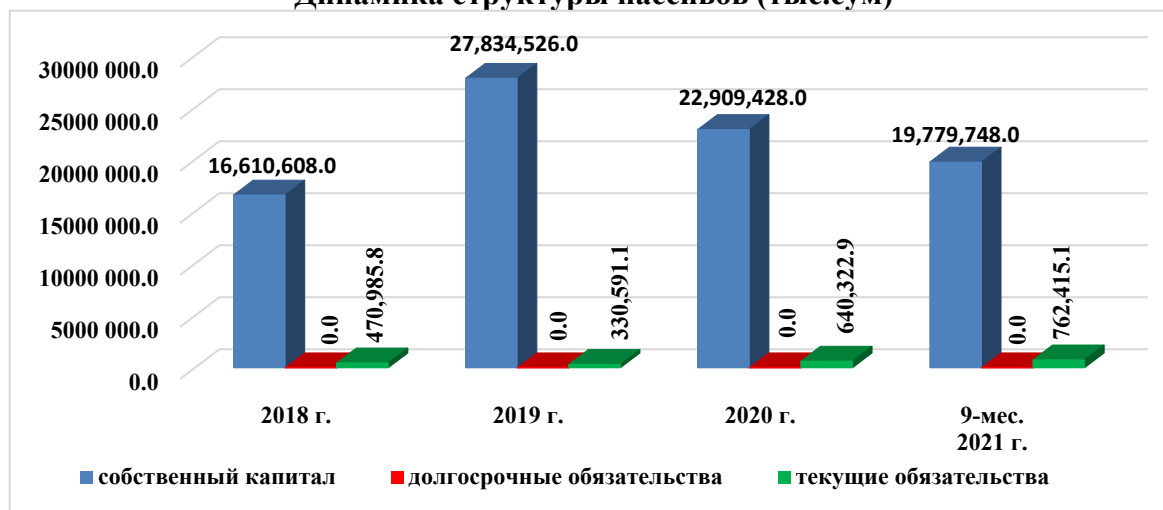
Диаграмма 2.6.  
Динамика капитала (тыс.сум)



На протяжении всего рассматриваемого горизонта хозяйственной деятельности общества, объем собственного капитала превышает совокупность всех обязательств. Данный факт говорит о том, что предприятие сохраняет выгодное соотношение собственного капитала к обязательствам. По итогам 2020 г. доля собственного капитала составила 97,3% (22 909,4 млн.сум), с учетом непокрытого убытка в размере 7 932,8 млн.сум. Непокрытый убыток предприятия в основном сформирован из суммы отчисления амортизации в размере 7 329,0 млн.сум.

За рассматриваемый период уставной капитал предприятия увеличился на 66,9%, с 16 600,0 млн.сум в 2018 г. до 27 712,1 млн.сум. в 2021 г. Резервный капитал снизился на 99,4% с 79,9 млн.сум в 2019 г. до 0,5 млн.сум в 2021 г.

Диаграмма 2.7.  
Динамика структуры пассивов (тыс.сум)



При рассмотрении общей структуры пассивов, видно, что собственный капитал, как уже упоминалось, составляет 96,3%, текущие обязательства – 3,7%, долгосрочных обязательств у предприятия не имеются.

Таблица 2.4.

**Динамика доли собственного капитала**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>9-мес. 2021 г.</b>
<b>1.</b>	Собственный капитал	97,2%	98,8%	97,3%	96,3%
<b>2.</b>	Долгосрочные обязательства	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>3.</b>	Текущие обязательства	2,8%	1,2%	2,7%	3,7%
<b>ИТОГО :</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Как видно, из приведенной выше таблицы, доля собственного капитала за последние 3 года не опускалась ниже уровня 96,3%, а текущие обязательства увеличились с 2,8% в 2018 г. до 3,7% в 2021 г.

С 2018 по 2021 гг. текущие обязательства предприятия увеличились почти в 2 раз и составили 762,4 млн.сум. Примечательным является тот факт, что 497,7 млн.сум или 65,3% текущих обязательств предприятия на 01.10.2021 г. приходится на задолженность поставщикам и подрядчикам. Резкое их увеличение наблюдается в 2020 г. – 235,8 млн.сум, что почти в 2 раз больше, чем показатель 2018 г.

Таблица 2.5.

## Агрегированный баланс (АКТИВЫ), тыс.сум

А К Т И В	код строки	2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.	Структура
<b>I. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ</b>						
Основные средства						
Первоначальная стоимость	010	33 975,2	12 347 623,0	12 141 640,2	12 159 320,1	
Сумма износа	011	1 531,7	212 806,7	1 326 890,5	2 174 965,5	
Остаточная стоимость	012	32 443,5	12 134 816,3	10 814 749,7	9 984 354,6	48,60
Нематериальные активы						0,00
Первоначальная стоимость	020		15 333 799,3	15 333 799,4	15 333 799,4	74,65
Сумма износа	021			3 066 759,9	5 366 829,8	26,13
Остаточная стоимость	022	0,0	15 333 799,3	12 267 039,5	9 966 969,6	48,52
Долгосрочные инвестиции - ВСЕГО	030	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>130</b>	<b>32 443,5</b>	<b>27 468 615,6</b>	<b>23 081 789,2</b>	<b>19 951 324,2</b>	<b>97,12</b>
<b>II. ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ</b>						0,00
ТМЗ	140	1 138,6	3 421,6	3 421,6	12 226,1	0,06
Расходы будущих периодов	190	154,4	329,4	723,9	128,6	0,00
Отсроченные расходы	200					0,00
Дебиторы - ВСЕГО	210	17 038 725,4	588 663,7	372 049,2	540 245,8	2,63
Денежные средства	320	9 131,4	104 086,8	91 766,0	38 238,2	0,19
Краткосрочные инвестиции	370					0,00
Прочие текущие активы	380					0,00
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>390</b>	<b>17 049 149,8</b>	<b>696 501,5</b>	<b>467 960,7</b>	<b>590 838,7</b>	<b>2,88</b>
<b>ВСЕГО АКТИВЫ</b>	<b>400</b>	<b>17 081 593,3</b>	<b>28 165 117,1</b>	<b>23 549 749,9</b>	<b>20 542 162,9</b>	<b>100,00</b>



Таблица 2.6.

## Агрегированный баланс (ПАССИВЫ), тыс.сум.

П А С С И В		2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.	Структура
<b>I. ИСТОЧНИКИ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ</b>						
Уставной капитал	410	16 600 000,0	27 562 901,2	27 712 079,6	27 712 079,6	134,9
Добавленный капитал	420					0,0
Резервный капитал	430		79 945,4	505,3	505,3	0,0
Выкупленные собственные акции	440					0,0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	450	10 607,5	191 679,4	-4 803 157,9	-7 932 837,1	-38,6
Целевые поступления	460					0,0
Резервы предстоящих расходов и платежей	470					0,0
<b>ИТОГО по разделу I.</b>	<b>480</b>	<b>16 610 607,5</b>	<b>27 834 526,0</b>	<b>22 909 427,0</b>	<b>19 779 747,8</b>	<b>96,3</b>
<b>II. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>						0,0
Долгосрочные обязательства, ВСЕГО	490	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	560					0,0
Текущие обязательства, ВСЕГО	600	470 985,8	330 591,1	640 322,9	762 415,1	3,7
<b>ИТОГО по разделу II</b>	<b>770</b>	<b>470 985,8</b>	<b>330 591,1</b>	<b>640 322,9</b>	<b>762 415,1</b>	<b>3,7</b>
<b>ВСЕГО ПО ПАССИВУ</b>	<b>780</b>	<b>17 081 593,3</b>	<b>28 165 117,1</b>	<b>23 549 749,9</b>	<b>20 542 162,9</b>	<b>100,0</b>

### 2.3.2. Анализ финансовых результатов

Анализ финансовых результатов и рентабельности организации — это оценка финансового состояния предприятия на основе данных её бухгалтерской отчётности. В систему показателей финансовых результатов входят абсолютные (прибыль) и относительные (рентабельность) показатели эффективности деятельности предприятия.

Доходы предприятия имеют стабильный растущий тренд. Всего за рассматриваемый период рост составил 180,7%. Доходы предприятия в основном сформированы из чистой выручки от реализации, что составляет не менее 99,9% от всех доходов и имеет тенденцию к росту из года в год.

Таблица 2.7.

#### Структура доходов.

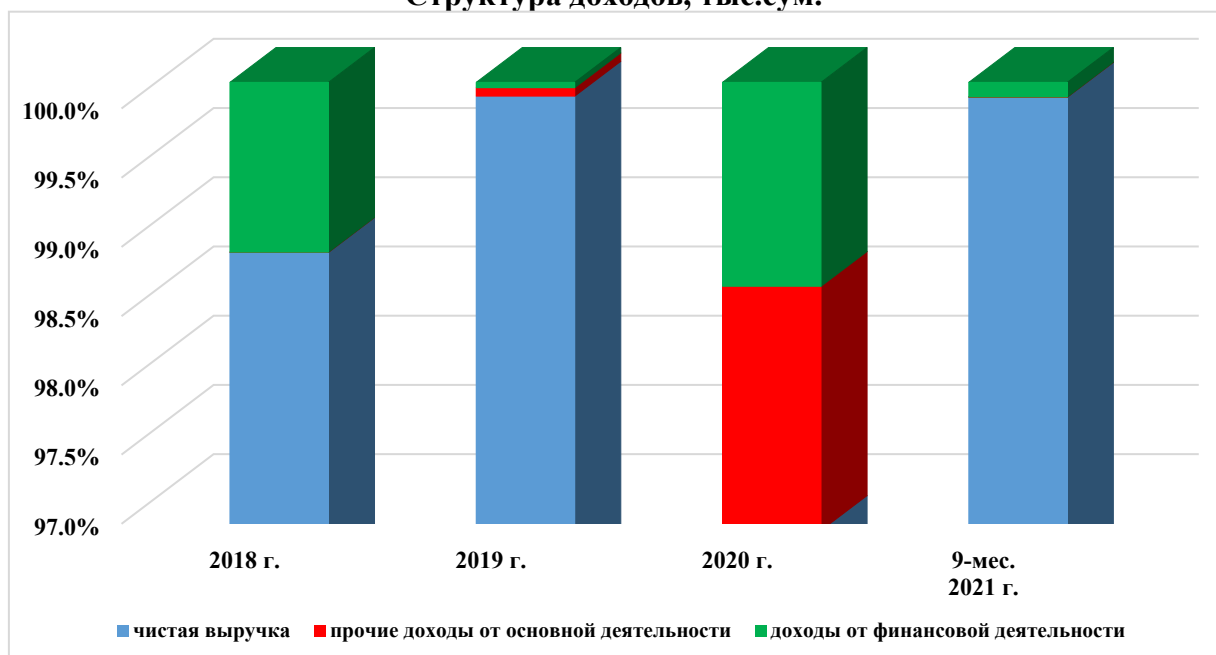
№ п/п	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.
1.	чистая выручка от реализации	426 000,0	1 203 850,2	1 970 607,1	1 906 693,0
2.	прочие доходы от основной деятельности	0,0	734,1	35 909,3	0,0
3.	доходы от финансовой деятельности	5 292,0	462,1	29 997,0	2 023,9
<b>ВСЕГО доходов:</b>		<b>431 292,0</b>	<b>1 205 046,4</b>	<b>2 036 513,4</b>	<b>1 908 716,9</b>

За рассматриваемый период чистая выручка предприятия стремительно возросла с 426,0 млн.сум в 2018 г. до 1 906,7 млн.сум за 9 месяцев 2021 г. Себестоимость реализованной продукции также значительно увеличилась. Так, если в 2019 г. она составляла 29,1% от выручки, то за 9 месяцев 2021 г. она равнялась 237,3% от выручки. В основном значительный рост себестоимости произошёл за счёт включения в нее суммы амортизации основных средств и нематериальных активов в размере 3 148,1 млн.сум. за 9 месяцев 2021 г.

В нижеследующей диаграмме представлен анализ структуры доходов.

Диаграмма 2.8.

#### Структура доходов, тыс.сум.



Анализ доходов предприятия показывает, что значительная часть дохода приходится на выручку от реализации услуг. За весь рассматриваемый период выручка составляла 96-99% от совокупного дохода, что говорит о нормальной коммерческой деятельности предприятия.

Таблица 2.8.

#### Состав затрат

№ п/п	Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.
1.	Себестоимость	0,0	350 824,3	6 303 370,6	4 523 989,0
2.	Расходы периода	445 332,1	616 018,1	506 318,2	499 463,1
3.	<i>Расходы от финансовой деятельности</i>	<i>9 347,3</i>	<i>10 181,6</i>	<i>40 562,0</i>	<i>14 198,6</i>
4.	Налоги	21 300,0	46 950,4	0,0	0,0
<b>Всего расходов :</b>		<b>475 979,4</b>	<b>1 023 974,4</b>	<b>6 850 250,8</b>	<b>5 037 650,7</b>

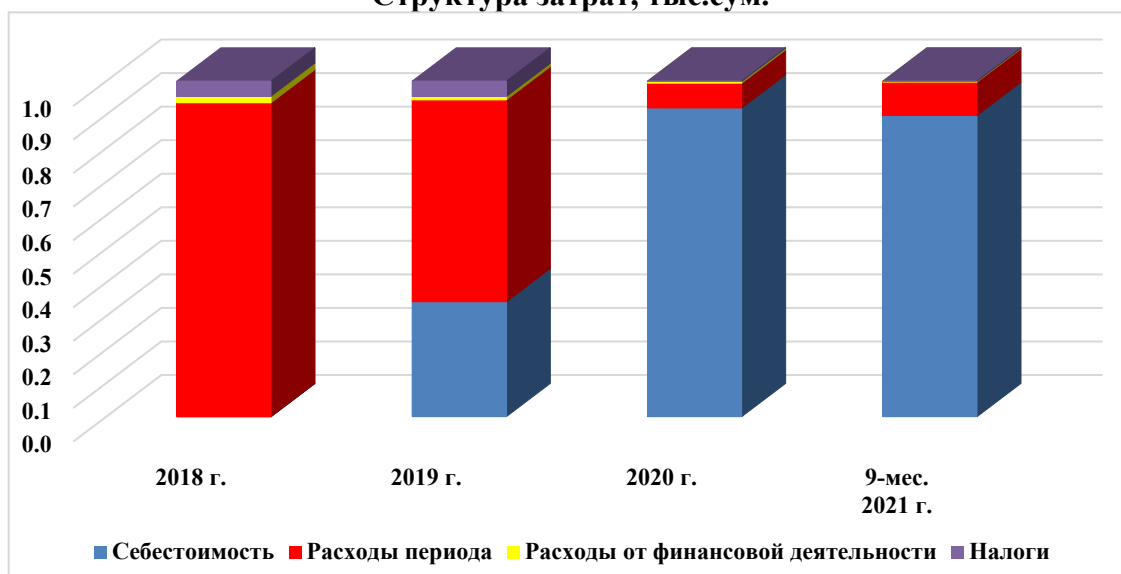
По составу и структуре затрат основную часть занимают себестоимость на уровне 90,5% от общего объема затрат. Отрадно, что доля «расходов периода», как правило, не связанных прямо с производственными расходами из года в год снижается, что может свидетельствовать о довольно строгом бюджетировании непроизводственных расходов.

В структуре затрат предприятия большая часть приходится на себестоимость, доля себестоимости в совокупных расходах увеличилась с уровня 34,3% в 2019 г. до 89,9% за 9 месяцев 2021 г. Данный рост себестоимости обусловлен началом начисления амортизации в 2019 г.

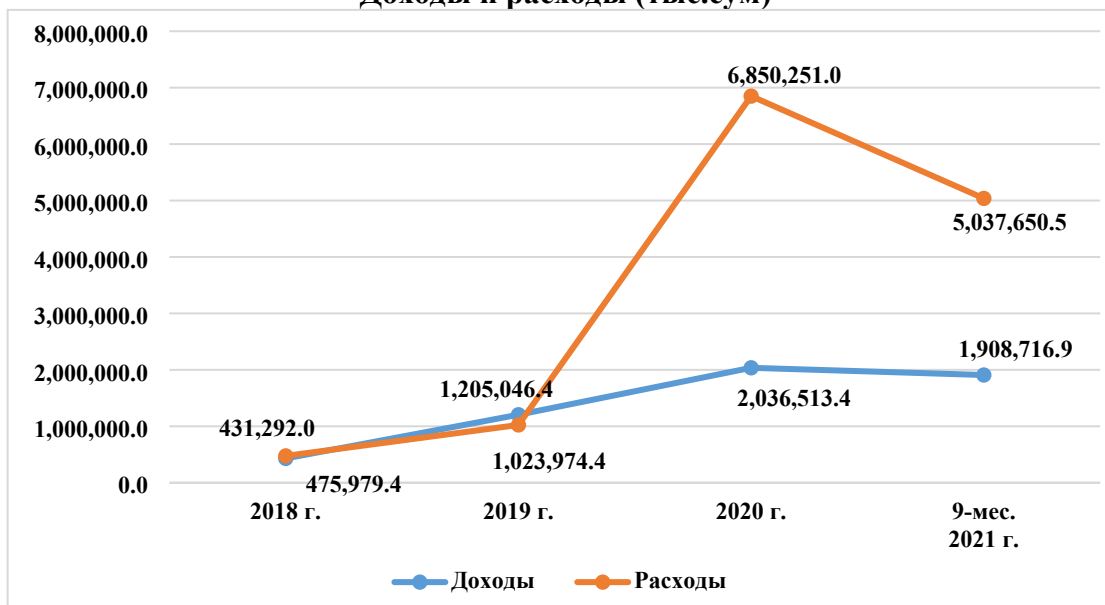
Кроме себестоимости выпускаемой продукции, существенная часть расходов предприятия приходится на расходы периода. За 9 месяцев 2021 г. они составили 499,5 млн.сум, их доля в составе всех расходов составляет 9,9%, при этом в 2019 г. их доля составляла 60,2%. Данный анализ демонстрирует что предприятия проводит мероприятия по недопущению необоснованного роста расходов периода.

Расходы от финансовой деятельности за 9 месяцев 2021 г. составили 14,2 млн.сум, что на 26,4 млн.сум меньше уровня прошлого года. Однако, по сравнению с 2019 г. они увеличились на 39,5% или плюс 4,0 млн.сум.

Диаграмма 2.9.  
Структура затрат, тыс.сум.



**Диаграмма 2.10.**  
**Доходы и расходы (тыс.сум)**



Динамика изменения уровня доходов и расходов показывает, что получаемые предприятием доходы не хватает для того чтобы покрывать свои расходы. В течение рассматриваемого периода (с 2018 г. по 9 месяцев 2021 г.), рост расходов к уровню 2019 г. имеет более высокий темп – 4,9 раза, нежели доходов – 1,6 раза.

В течение анализируемого периода чистая выручка от реализации по отношению к 2019 г. выросла в 1,6 раза, а совокупных расходов – 4,9 раза, по итогам 2020 г. и за 9 месяцев 2021 г. у предприятия складывался убыток в размере 4 813,7 млн.сум и 3 128,9 млн.сум.

Убыток предприятия складывается в основном из суммы, начисленной амортизации (основных средств и нематериальных активов) которая учитывалась в себестоимости продукции и расходов, связанных с курсовой разницы. Так при вычете данных расходов из общих расходов предприятия, то по итогам 2020 г. финансовый ресурс составляет минус 622,3 млн.сум. А по итогам 9 месяцев 2021 г. финансовый ресурс предприятия составляет 31,4 млн.сум.

*Таблица 2.10.*

**Расчет прибыли/убытка предприятия, тыс.сум.**

№ п/п	Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.
1.	Амортизация ОС	1 531,7	211 275,0	1 114 083,8	848 075,0
2.	Амортизация НМА			3 066 759,9	2 300 069,9
3.	Курсовая разница	4 064,8	9 719,5	10 565,0	12 174,7
<b>4.</b>	<b>ИТОГО</b>	<b>5 596,5</b>	<b>220 994,5</b>	<b>4 191 408,7</b>	<b>3 160 319,6</b>
5.	Прибыль/убыток	-44 687,4	181 072,0	-4 813 737,4	-3 128 933,8
6.	Финансовый ресурс	-39 090,9	402 066,5	-622 328,7	31 385,8
7.	<i>кумулятивное сальдо</i>	<i>-39 090,9</i>	<i>362 975,6</i>	<i>-259 353,1</i>	<i>-227 967,3</i>
	Рентабельность, (%)	-9,2	33,4	-31,6	1,6

**Диаграмма 2.11.**  
**Динамика рентабельности (%)**

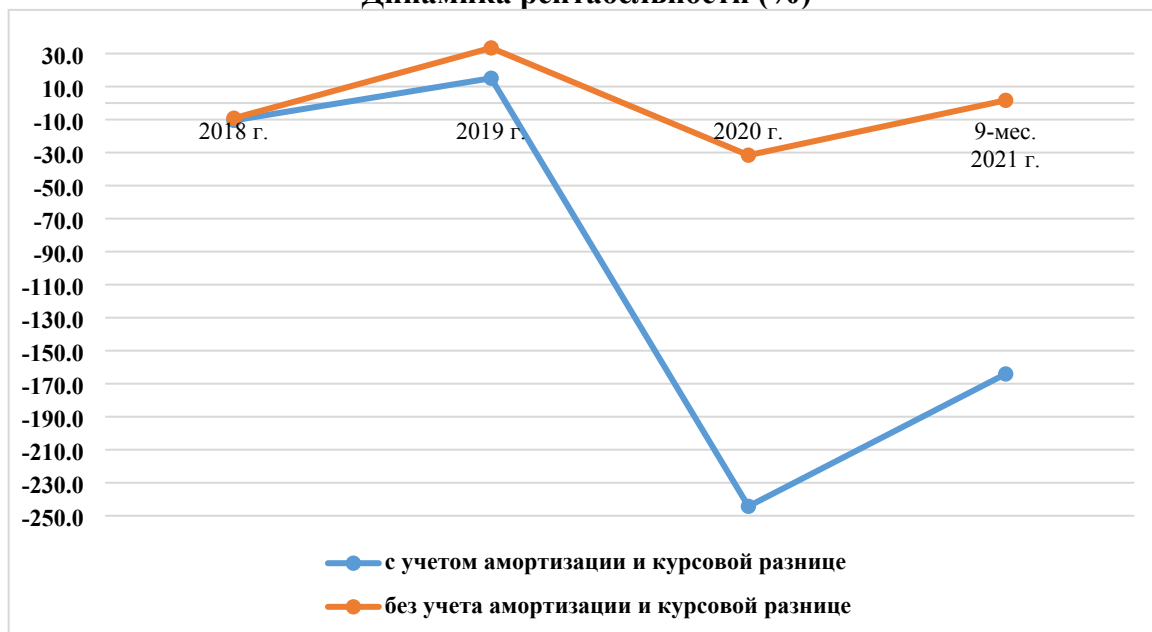


Таблица 2.11.

**Финансовые результаты ГУП «FOND BOZORINING AXBOROT-RESURS MARKAZI», (тыс. сум)**

Наименование	Код строки	2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.	Структура (%)
Чистая выручка от реализации	010	426 000,0	1 203 850,2	1 970 607,1	1 906 693,0	100,0
Себестоимость	020		350 824,3	6 303 370,6	4 523 989,0	237,3
<b>Валовая прибыль</b>	<b>030</b>	<b>426 000,0</b>	<b>853 025,9</b>	<b>-4 332 763,5</b>	<b>-2 617 296,0</b>	<b>-137,3</b>
<b>Расходы периода, в т.ч.</b>	<b>040</b>	<b>445 332,1</b>	<b>616 018,1</b>	<b>506 318,2</b>	<b>499 463,1</b>	<b>26,2</b>
расходы по реализации	050	6 700,0	62,1	86,9	99,0	0,0
административные расходы	060	351 145,4	511 283,3	454 589,0	410 864,2	21,5
прочие операционные расходы	070	87 486,7	104 672,7	51 642,3	88 499,9	4,6
расходы текущего периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем	080					0,0
Прочие доходы (расходы) от основной деятельности	090		734,1	35 909,3		0,0
<b>Прибыль (убыток) от основной деятельности</b>	<b>100</b>	<b>-19 332,1</b>	<b>237 741,9</b>	<b>-4 803 172,4</b>	<b>-3 116 759,1</b>	<b>-163,5</b>
<b>Доходы от финансовой деятельности, ВСЕГО</b>	<b>110</b>	<b>5 292,0</b>	<b>462,1</b>	<b>29 997,0</b>	<b>2 023,9</b>	<b>0,1</b>
дивиденды	120	0	0,0			0,0
проценты	130	9,5	0,0			0,0
лизинг	140	0	0,0			0,0
курсовая разница	150	5 282,5	462,1	29 997,0	2 023,9	0,1
прочие	160	0	0,0			0,0
<b>Расходы от финансовой деятельности</b>	<b>170</b>	<b>9 347,3</b>	<b>10 181,6</b>	<b>40 562,0</b>	<b>14 198,6</b>	<b>0,7</b>
проценты	180	0				0,0
лизинг	190	0				0,0
курсовая разница	200	9 347,3	10 181,6	40 562,0	14 198,6	0,7
прочие	210	0				0,0
<b>Прибыль (убыток) от общехозяйственной деятельности</b>	<b>220</b>	<b>-23 387,4</b>	<b>228 022,4</b>	<b>-4 813 737,4</b>	<b>-3 128 933,8</b>	<b>-164,1</b>
Чрезвычайные прибыли (убытки)	230					0,0
<b>Прибыль (убыток) до уплаты налога на доходы</b>	<b>240</b>	<b>-23 387,4</b>	<b>228 022,4</b>	<b>-4 813 737,4</b>	<b>-3 128 933,8</b>	<b>-164,1</b>
Налог на доход (прибыль)	250		738,3			0,0
Прочие налоги и сборы от прибыли	260	21 300,0	46 212,1			0,0
<b>Чистая прибыль отчетного периода</b>	<b>270</b>	<b>-44 687,4</b>	<b>181 072,0</b>	<b>-4 813 737,4</b>	<b>-3 128 933,8</b>	<b>-164,1</b>
<i>Рентабельность, (%)</i>		<i>-10,5</i>	<i>15,0</i>	<i>-244,3</i>	<i>-164,1</i>	

### **2.3.3. Анализ финансовых коэффициентов**

**Показатели ликвидности (Liquidity Ratios).** Показатели ликвидности характеризуют способность общества погашать краткосрочные обязательства.

**Коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio)** рассчитывается как отношение оборотных средств к краткосрочным обязательствам (в процентах). При расчете используются средние значения балансовых показателей за расчетный период. Этот коэффициент показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы для погашения краткосрочных обязательств. В международной практике нормальным значением коэффициента ликвидности считается величина от ста до двухсот (иногда до трехсот) процентов. Нижняя граница обусловлена тем, что оборотных средств должно быть, по меньшей мере, достаточно для погашения краткосрочных обязательств. Превышение оборотных средств над краткосрочными обязательствами более чем в три раза также является нежелательным, поскольку может свидетельствовать о нерациональной структуре активов.

**Коэффициент срочной ликвидности (Quick ratio)** определяется как отношение наиболее ликвидной части оборотных активов (денежных средств, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений) к краткосрочным обязательствам (в процентах). При расчете используются средние значения балансовых показателей за расчетный период. Нормальное значение коэффициента должно превышать сто процентов.

**Чистый оборотный капитал (Net working capital)** равен разности между оборотными активами предприятия и его краткосрочными обязательствами (в денежных единицах). При расчете используются средние значения балансовых показателей за расчетный период. Чистый оборотный капитал необходим для поддержания финансовой устойчивости предприятия, поскольку превышение оборотных средств над краткосрочными обязательствами означает, что предприятие не только может погасить свои краткосрочные обязательства, но и имеет резервы для расширения деятельности. Оптимальная сумма чистого оборотного капитала зависит от особенностей деятельности общества, в частности, от масштабов ее деятельности, объемов реализации продукции, скорости оборачиваемости материальных запасов и дебиторской задолженности.

Недостаток оборотного капитала свидетельствует о неспособности предприятия своевременно погасить краткосрочные обязательства. Значительное превышение чистого оборотного капитала над оптимальной потребностью свидетельствует о нерациональном использовании ресурсов предприятия.

За весь рассматриваемый период показатели ликвидности и чистый оборотный капитал предприятия снижаются. Так, если в 2019 г. коэффициент текущей ликвидности составлял 210,7%, то за 9 месяцев 2021 г. этот показатель снизился на 63,2% до 77,5%. Коэффициент срочной ликвидности - финансовый коэффициент, равный отношению высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам). Данные для расчета – бухгалтерский баланс компании. В отличие от коэффициента текущей ликвидности, здесь в составе активов аналитики не учитывают материально-производственные запасы, так как при их вынужденной реализации убытки максимальны среди всех оборотных средств. За изучаемый период данный показатель сократился на 63,8% – с 209,6% в 2019 г. до 75,9% за 9 месяцев 2021 г. Таким образом, чистый оборотный капитал предприятия снизился с 365,9 млн.сум до минус 171,6 млн.сум

Таблица 2.12.

## Показатели ликвидности

Показатели ликвидности	ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.
Коэффициент текущей ликвидности	%	3 619,89	210,68	73,08	77,50
Коэффициент срочной ликвидности	%	3 619,61	209,55	72,43	75,88
Чистый оборотный капитал	тыс.сум	16 578 164,0	365 910,4	-172 362,2	-171 576,4

**Коэффициенты рентабельности. (Profitability ratios)** показывают, насколько прибыльна деятельность общества.

**Коэффициент рентабельности валовой прибыли (Gross profit margin)** показывает долю валовой прибыли в объеме продаж предприятия. Для расчета используются итоговые значения данных отчета о финансовых результатах за период. Валовая рентабельность предприятия имеет тенденцию к снижению. В 2019 г. она равнялась 70,9%, за 9 месяцев 2021 г. – минус 137,3%. *Снижение валовой рентабельности* показывает уменьшение эффективности использования производственных фондов, выраженной в увеличении затрат выпуск продукции. Рентабельность операционной прибыли также демонстрирует снижение за рассматриваемый период

**Коэффициент рентабельности чистой прибыли (Net profit margin)** показывает долю чистой прибыли в объеме продаж. Для расчета используются итоговые значения данных отчета о финансовых результатах за период. В 2019 г. данный показатель предприятия был равен 15,0%, за 9 месяцев 2021 г. она составляла минус 164,1%. Таким образом, рентабельность чистой прибыли также иллюстрирует снижающийся тренд.

**Рентабельность оборотных активов (Return on current assets)** демонстрирует возможности предприятия в обеспечении объема годовой прибыли по отношению к среднегодовой сумме оборотных средств общества. Чем выше значение этого коэффициента, тем более эффективно используются оборотные средства. За рассматриваемый период данный коэффициент в предприятии упал с 26,0% в 2019 г. до минус 529,6% за 9 месяцев 2021 г.

**Рентабельность необоротных активов (Return on fixed assets)** демонстрирует способность предприятия обеспечивать достаточный объем годовой прибыли по отношению к среднегодовой стоимости основных средств общества. Чем выше значение данного коэффициента, тем эффективнее используются основные средства.

**Коэффициент рентабельности активов (рентабельность инвестиций) (Return on investment)** показывает, сколько денежных единиц потребовалось предприятию для получения одной денежной единицы прибыли. Этот показатель является одним из наиболее важных индикаторов конкурентоспособности. В 2019 г. они равнялась 0,6%, к 9 месяцам 2021 г. они снизились до минус 15,2%. Рентабельность собственного капитала также снизилась с 0,7% до минус 15,8%.

**Рентабельность собственного капитала (Return on shareholders' equity)** позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия. Обычно этот показатель сравнивают с возможным альтернативным вложением средств в другие ценные бумаги. Рентабельность собственного капитала показывает, сколько денежных единиц чистой прибыли приходится на единицу вложений акционеров общества.



Таблица 2.13.

### Коэффициенты рентабельности

Коэффициенты рентабельности		2018 г.	2019 г.	2020 г.	9 –мес. 2021 г.
рентабельность валовой прибыли	%	100,0	70,9	-219,9	-137,3
рентабельность операционной прибыли	%	-4,5	19,7	-243,7	-163,5
Рентабельность чистой прибыли	%	-10,5	15,0	-244,3	-164,1
Рентабельность оборотных активов	%	-0,3	26,0	-1 028,7	-529,6
Рентабельность внеоборотных активов	%	-137,7	0,7	-20,9	-15,7
Рентабельность активов	%	-0,3	0,6	-20,4	-15,2
Рентабельность собственного капитала	%	-0,3	0,7	-21,0	-15,8
<b>Инвестиционные показатели</b>					
Прибыль на уставной капитал	%	-0,3	0,7	-17,4	-11,3
Активы на уставной капитал	%	102,9	102,2	85,0	74,1

**Показатели структуры капитала (Gearing ratios)**, называемые также показателями платежеспособности, характеризуют возможности предприятия обеспечивать погашение долгосрочных обязательств, сохраняя свои долгосрочные активы. Достаточный уровень платежеспособности предприятия обеспечивает защищенность его от банкротства. Для расчета показателей этой группы используются средние значения данных баланса за период.

**Сумма обязательств к активам (Total debt to total assets)** показывает, какая доля активов общества финансируется за счет заемных средств, независимо от источника.

**Долгосрочные обязательства к активам (Long-term debt to total assets)** показывает, какая доля активов общества финансируется за счет долгосрочных займов.

**Долгосрочные обязательства к необоротным активам (Long-term debt to fixed assets)** показывает, какая доля основных средств финансируется за счет долгосрочных займов.

**Коэффициент финансовой независимости (Total debt to equity)** характеризует зависимость фирмы от внешних займов. Чем выше значение коэффициента, тем больше величина кредиторской задолженности общества, тем выше риск неплатежеспособности. Высокое значение коэффициента указывает на потенциальную опасность возникновения у предприятия дефицита денежных средств. Для интерпретации этого показателя нужно учитывать его средний уровень в других отраслях, а также доступ общества к дополнительным источникам финансирования.

Таблица 2.14.

### Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатели структуры капитала	ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.
Сумма обязательств к активам	%	2,76	1,17	2,72	3,71
Долгосрочные обязательства к активам	%	0,00	0,00	0,00	0,00
Долгоср. обязательства к внеоборотным активам	%	0,00	0,00	0,00	0,00
Коэффициент финансовой независимости	раз.	35,27	84,20	35,78	25,94

**Показатели деловой активности (Activity ratios)** позволяют оценить эффективность использования средств предприятия.

**Период оборачиваемости материально-производственных запасов (Stock turnover)** отражает скорость реализации запасов (в днях). Он рассчитывается как среднегодовое значение суммы запасов, отнесенное к величине ежедневных производственных издержек. Последняя определяется как результат деления суммы прямых производственных издержек за текущий год на 365 дней. Чем выше показатель оборачиваемости запасов, тем меньше средств привязано к этой, наименее ликвидной, группе активов. Особенно актуально повышение оборачиваемости и снижение запасов при наличии значительной задолженности в пассивах общества.

**Период оборачиваемости дебиторской задолженности (Average collection period)** показывает среднее число дней, требуемое для взыскания задолженности. Он рассчитывается как отношение среднегодовой суммы дебиторской задолженности к величине ежедневной выручки. Последняя определяется как результат деления суммы выручки от реализации продукции, полученной в течение года, на 365 дней. Чем меньше этот показатель, тем быстрее дебиторская задолженность обращается в денежные средства, а следовательно повышается ликвидность оборотных средств предприятия. Высокое значение коэффициента может свидетельствовать о трудностях со взысканием средств по счетам дебиторов.

**Период оборачиваемости кредиторской задолженности (Creditor/Purchases ratio)** указывает среднее количество дней, которое требуется обществу для оплаты ее счетов. Он рассчитывается как отношение среднегодовой кредиторской задолженности к сумме ежедневных закупок. Последняя определяется как результат деления прямых производственных издержек (затраты на сырье, Прямые материальные затраты изделия, за исключением сдельной заработной платы), произведенных в течение года, на 365 дней. Чем меньше период оборачиваемости кредиторской задолженности, тем больше собственных средств используется для финансирования потребностей общества в оборотном капитале. И наоборот, чем больше этот показатель, тем в большей степени для финансирования бизнеса используются заемные средства. В идеальном случае, предприятию желательно взыскивать задолженность по счетам дебиторов до того, как возникает необходимость выплачивать долги кредиторам. Большой период оборачиваемости может говорить о недостаточном количестве денежных средств для удовлетворения текущих потребностей из-за сокращения объема продаж, увеличения затрат или роста потребности в оборотном капитале.

**Коэффициент оборачиваемости рабочего капитала (Net working capital turnover)** равен отношению суммарной выручки от реализации продукции за год к среднегодовому значению чистого рабочего капитала NWC. Этот показатель демонстрирует, насколько эффективно общество использует инвестиции в оборотный капитал и как это влияет на рост продаж. Чем выше значение данного коэффициента, тем более эффективно используется предприятием чистый оборотный капитал.

**Коэффициент оборачиваемости основных средств (Fixed assets turnover)** равен отношению суммарной выручки от реализации продукции за год к среднегодовому значению суммы необоротных активов. Этот показатель, называемый также коэффициентом фондоотдачи, характеризует эффективность использования предприятием основных средств. Чем выше значение коэффициента, тем эффективнее предприятие использует основные средства. Низкий уровень фондоотдачи свидетельствует о недостаточном объеме продаж или о слишком высокой величине капитальных вложений. Следует заметить, что данный коэффициент имеет сильно выраженную отраслевую специфику. Кроме того, значение этого показателя во многом зависит от способов начисления амортизации и практики оценки стоимости активов.

Вполне возможна ситуация, при которой предприятие, использующее изношенные основные средства, имеет коэффициент фондоотдачи более высокий, чем модернизированное предприятие.

**Коэффициент оборачиваемости активов (Total assets turnover)** равен суммарной выручке от реализации продукции за год к среднему значению суммы оборотных активов. Показатель характеризует эффективность использования обществом всех имеющихся в распоряжении ресурсов, независимо от источников их привлечения. Данный коэффициент показывает сколько раз за год совершается полный цикл производства и обращения, приносящий эффект в виде прибыли. При рассмотрении этого показателя следует учитывать отраслевую специфику.

Таблица 2.15.

#### Показатели деловой активности

Показатели деловой активности	ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	9-мес. 2021 г.
Период оборачиваемости запасов	дн.		3,6	0,2	0,7
Период оборачиваемости деб. задолженности	дн.	14 598,9	178,5	68,9	77,4
Период оборачиваемости кред. задолженности	дн.		343,9	37,1	46,0
Коэффициент оборачиваемости рабочего капитала		0,0	0,0	0,0	0,0
Коэффициент оборачиваемости основных средств		13,1	0,0	0,1	0,1

#### 2.3.4. Анализ платежеспособности

Был также произведен анализ платежеспособности предприятия по критериям в соответствии с Положением № 2 "Регламента проведения анализа финансово-экономического состояния предприятий с государственным участием" утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14.12.2018 г. № 1013 "О мерах по коренному совершенствованию системы финансового оздоровления предприятий с государственным участием".

Таблица 2.16.

#### Анализ платежеспособности – критерии

Основные показатели (критерии)	Значение	Характеристика п/п
Коэффициент платежеспособности (покрытия)	менее 1,25	Неплатежеспособное
	1,25 и более	Платежеспособное
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС)	менее 0,2	необеспеченное СОС
	0,2 и более	обеспеченное СОС
Коэффициент рентабельности расходов	менее 0	Убыточно
	более 0; менее 0,05	Низкорентабельно
	0,05 и более	Рентабельно
Коэффициент рентабельности активов	менее 0	Убыточно
	более 0; менее 0,05	Низкорентабельно
	0,05 и более	Рентабельно
Дополнительные показатели (критерии)	Значение	Характеристика п/п
Коэффициент соотношения собственных и краткосрочных заемных средств	менее 1	наличие у п/п фин.риска
	1 и более	отсутствие у п/п фин.риска
Коэффициент износа основных средств	0,5 и более	Значительная изношенность ОС
	менее 0,5	Незначительная изношенность ОС

Таблица 2.17.

**Анализ платежеспособности - значения и диагностика**

<b>Основные показатели (критерии)</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>9-мес. 2021 г.</b>
Коэффициент платежеспособности (покрытия)	36,1989	2,1068	0,7308	0,7750
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС)	0,9724	0,5254	-0,3683	-0,2904
Коэффициент рентабельности расходов	-0,0514	0,2334	-0,7027	-0,6211
Коэффициент рентабельности активов	-0,0014	0,0081	-0,2044	-0,1523

<b>Дополнительные показатели (критерии)</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>9-мес. 2021 г.</b>
Коэффициент соотношения собственных и краткосрочных заемных средств	35,2677	84,1962	35,7779	25,9435
Коэффициент использования производственных мощностей				
Коэффициент износа основных средств	0,0451	0,0172	0,1093	0,1789

<b>Характеристика п/п</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>9-мес. 2021 г.</b>
Коэффициент платежеспособности (покрытия)	платежеспособное	платежеспособное	неплатежеспособное	неплатежеспособное
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС)	обеспеченное СОС	обеспеченное СОС	необеспеченное СОС	необеспеченное СОС
Коэффициент рентабельности расходов	убыточно	рентабельно	убыточно	убыточно
Коэффициент рентабельности активов	убыточно	низкорентабельно	убыточно	убыточно
Коэффициент соотношения собственных и краткосрочных заемных средств	отсутствие у п/п фин.риска	отсутствие у п/п фин.риска	отсутствие у п/п фин.риска	отсутствие у п/п фин.риска
Коэффициент износа основных средств	незначит.изношенность ОС	незначит.изношенность ОС	незначит.изношенность ОС	незначит.изношенность ОС

### 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ РАЗДЕЛ.

#### 3.1. Описание услуг.

##### 3.1.1. Фондовый рынок.

Основной целью и задачей ГУП является обеспечение бесперебойной работы Единого Программно-Технического Комплекса, а также информационная, консультационно-методическая и справочная помощь пользователям.

Определение стратегии развития Единого Программно-Технического Комплекса обусловлено изменениями, произошедшими на современном фондовом рынке и в обществе.

Современный Единый Программно-Технический Комплекс рассматривается в области управления фондовым рынком как важнейший компонент торгового процесса, а также как одно из условий его реализации.

Основными задачами ЕПТК являются:

- реализация информационного, программно-технического обеспечения работы ЕПТК;
- применение современных программно-технических интерактивных средств для организации торговли ценными бумагами;
- информационные технологии как единый программно-технический и административный ресурс, средство повышения качества обслуживания, доступности, надежности и администрирования ЕПТК;
- формы представления ЕПТК в сети Интернет;
- подготовка квалифицированных специалистов (трейдеров и т.д.);
- анализ и предотвращение существующих программно-технических угроз безопасности;
- телекоммуникационные проекты как средство повышения качества торгового процесса;
- повышение эффективности использования информационных ресурсов участниками фондового рынка;
- создание и наполнение единой информационно-технической базы на фондовом рынке.

На текущий момент основными пользователями Единого программно-технического комплекса фондового являются 54 Инвестиционных посредника, 2 организатора торгов (РФБ «Тошкент» и ЭСВТ «Элсис-Савдо») и Центральный Депозитарий.

На фондовом рынке существуют два вида рынков «Организованный» и «Неорганизованный». Регистраторами сделок на организованном рынке являются, Республиканская фондовая биржа «Тошкент» и Электронная система внебиржевых торгов «Элсис-Савдо».

Регистраторами на неорганизованном рынке являются Центральный Депозитарий и Инвестиционные посредники.

Доходы предприятия в основном формируются за счет:

- предоставления услуг ГП «Центральный депозитарий ценных бумаг» и инвестиционных посредникам, по пользованию "Единым программно-техническим

комплексом" ГУП по сделкам, совершаемым на неорганизованном внебиржевом рынке;

- предоставления услуг Республиканской фондовой бирже «Ташкент» и АО «EL SIS-SAVDO» по пользованию "Единым программно-техническим комплексом" ГУП;
- Ежемесячной абонентской платы, взимаемой с Государственного предприятия «Центральный депозитарий ценных бумаг» за предоставления услуг по пользованию "Единым программно-техническим комплексом" ГУП.

### **3.1.2. ИТ аутсорсинг.**

**ИТ-аутсорсинг** представляет собой частичное либо полное возложение обязанности поддерживать, обслуживать и модернизировать ИТ-инфраструктуру на плечи специализированной компании. Совмещает в себе наличие укомплектованного штата высококвалифицированных ИТ-специалистов с высоким уровнем профильной поддержки таких сложных решений, как сервера, терминальные сервера, бизнес-приложения, системы управления базами данных, АТС, корпоративная почта.

Преимущества аутсорсинга ИТ-услуг:

- Сокращение расходов на обслуживание ИТ-инфраструктуры.
- Повышение производительности и уровня стабильности ИТ-систем.
- Минимизация простоев, а значит, и финансовых потерь компании.
- Повышение доходности компании.
- Обеспечение оперативного восстановления после устранения неполадок.
- Работа исключительно с профессионалами.
- Прозрачная система отчетности.
- Снижение налогооблагаемой базы.
- Увеличение инвестиционной привлекательности.
- Снижение нагрузки по кадровому и бухгалтерскому администрированию персонала.
- Снижение рисков и издержек.
- Возможность избежать трудовых споров и т. д.

### **Услуги оказываемые ГУП в сфере ИТ аутсорсинга.**

Перечень основных видов проводимых работ предприятием – в рамках договора абонентского обслуживания:

- Мониторинг, администрирование серверов и рабочих станций;
- Установка и настройка лицензионного программного обеспечения, в том числе специализированного, отраслевого ПО;
- Установка и настройка периферийного оборудования: принтеров, сканеров, факсов, копировальных аппаратов, МФУ;
- Обеспечение безопасности при работе с электронной почтой и навигации в интернете;
- Антивирусная профилактика, сканирование системы и обнаружение вирусов, лечение зараженных файлов и их восстановление;
- Подбор необходимой конфигурации компьютеров (рабочих станций и серверного оборудования) в соответствии с решаемыми задачами;
- Модернизация компьютеров (рабочих станций и серверного оборудования);
- Регулярное профилактическое, обслуживание компьютеров, регламентные работы;
- Монтаж, настройка и обслуживание коммуникационного оборудования;
- Консультации по работе с программным обеспечением;
- Любые другие работы по договору абонентского обслуживания

Обеспечение информационной безопасности предприятия “Политика безопасности”:

- Обеспечение информационной безопасности системы управления. Выявления каналов утечки информации и их устранение;
- Выявление на ранних стадиях потенциальных угроз для информационной сети компании;
- Контрнаблюдение, изучение попыток незаконного проникновения в сеть компании, провокации на взлом сети, изучение приемов взлома, блокировка будущих аналогичных попыток взлома;
- Обеспечение защиты информации от внутренних угроз (сотрудники), обеспечение информационной безопасности

Легализация программного обеспечения – Подбор оптимальных вариантов лицензионного ПО:

- Профессиональная помощь в планировании процесса замены пиратских программ на лицензионное программное обеспечение;
- Рекомендации по схемам лицензирования программного обеспечения;
- Проведение функционального анализа компьютерных рабочих мест;
- Проведение расчетов по оптимальному набору программного обеспечения на предприятии;
- Подбор оптимальных вариантов поставок программного обеспечения с учетом акций, подписок, обновлений и сопровождений программ;
- Осуществление замены компьютерной техники на вычислительную технику с экономичной предустановленной OEM – лицензией ОС и прикладного ПО (Microsoft);
- Разработка схемы замены лицензионных дорогостоящих программ и операционных систем на экономичные Open-Source системы: Linux и OpenOffice (с использованием опыта по организации взаимодействия программ Open-Source систем с системами Microsoft)

Обслуживание – компьютеров, серверов, оргтехники, коммуникационного оборудования, проектирование ЛВС и поставки оборудования «под ключ»:

- Сопровождать, обслуживать (ИТ-аутсорсинг) компьютеров, сервера, оргтехнику, телефонию и коммуникационное оборудование – ЛВС (локально вычислительная сеть), на основе абонентского Договора.
- Оборудовать офис под задачи, поставленные заказчиком:
  - вычислительной техникой (сервера, рабочие станции, ноутбуки, нетбуки, планшетные компьютеры);
  - оргтехникой (принтера, multifunctional устройства, копировальные аппараты, сканеры, факсы);
- Спроектировать, произвести прокладку, монтаж, настройку и запуск в эксплуатацию ЛВС по технологиям Ethernet (проводная), WiFi (беспроводная).
- Подключить Вашу компанию к местному провайдеру, организовать доступ в интернет по технологиям Ethernet (проводная), WiMax и LTE (беспроводная).

По абонентскому Договору обслуживания – (ИТ-аутсорсинг) предприятие предлагает следующие виды работ:

- Ежедневные профилактические (регламентные) работы по вычислительной технике от 4-х до 8-ми часов, по заранее согласованному графику;
- Проверка каждого компьютера и сервера на вирус (сканирование, антивирусная диагностика), обновление антивирусной базы на каждом рабочем месте;
- Лечение либо удаление зараженных файлов, восстановление целостности и работоспособности ПО, системы в целом;

- Проверка доступа в интернет на каждом рабочем месте (диагностика и настройка доступа в интернет) посредством используемого по умолчанию штатного браузера;
- Проверка прохождения почты на каждом рабочем месте, а также переполнение ящиков почтовым спамом у провайдера;
- Подключение периферийных устройств (принтеры, сканеры, копировальные аппараты, факсы, МФУ и т.п.) локально и в сетевом режиме, с инсталляцией оригинальных драйверов производителя оргтехники;
- Проверка сетевой и/или локальной печати на каждом рабочем месте с результатами тестов в распечатанном виде;
- Проверка и устранение программно-аппаратных конфликтов и сбоев на каждом рабочем месте, настройка и оптимизация работы операционных систем и прикладного программного обеспечения, а также специализированного, отраслевого ПО;
- Очистка и дефрагментация жёстких дисков (массива данных) на каждом рабочем месте и сервере с целью оптимизации и ускорения процесса поиска, чтения и записи данных;
- Обновление (Upgrade), дополнение (Update) лицензионного программного обеспечения на каждом рабочем месте и сервере (при необходимости);
- Проверка срока действия лицензионных программ, своевременное продление.
- Сохранение (архивация, резервное копирование) критически важной информации на любом носителе (CD, DVD, BluRay, Flash) и передача под роспись ответственному лицу;
- Защита критически важной информации от несанкционированного доступа извне и внутри ЛВС. При необходимости – ограничение права доступа сотрудников (внутри ЛВС) в соответствии с «политикой безопасности», утверждённой руководством компании;
- Оптимизация интернет – трафика в целях безопасности и экономии (в соответствии с «политикой безопасности»);
- Оперативная реакция на аварийную ситуацию (в течение от 1 до 1,5 часов в зависимости от месторасположения) и устранение неполадок, вплоть до предоставления резервного оборудования на время ремонта.

### ***3.1.3. Проектирование и монтаж ЛВС/СКС.***

#### **Локальная вычислительная сеть (ЛВС)**

Аббревиатура (ЛВС) расшифровывается, как «локальная вычислительная сеть». Ее также называют «офисная компьютерная сеть». Но большинству людей лучше знакомо английское название – LAN (Local Area Network).

Представляет собой сеть, которая объединяет компьютерное и периферийное оборудование для обмена данных между сопряженными устройствами. Зачастую локальная вычислительная сеть соединяет только компьютерную технику.

ЛВС может охватывать небольшое пространство, например, офисное помещение, и группу зданий и домов, занимаемых одной организацией. Компьютеры могут объединяться между собой различными способами, но чаще всего локальные сети строятся на технологиях Wi-Fi либо Ethernet.

#### **Преимущества**

Установка локальной сети в первую очередь связана с совместным использованием ресурсов в одном офисе. Ресурсы включают в себя компьютеры, модемы, принтеры, сканеры, жесткие диски и любые другие устройства, которые подключаются к вашему



компьютеру. ЛВС позволяет работникам передавать между собой электронные документы, диаграммы, таблицы и другую необходимую информацию без использования съемных носителей.

### **Структурированная кабельная система (СКС)**

СКС, или структурированная кабельная система – более обширное понятие, чем ЛВС. Она является сложной многоуровневой телекоммуникационной структурой, охватывающей передачу речи, видеоизображений и, в том числе, информации. Потому LAN входит в состав СКС, как и:

- телефония;
- охранная, пожарная системы;
- сигнализация;
- сеть видеонаблюдения, контроля доступа и т.д.

Проще говоря, посредством СКС сети объединяются в единую структуру, за счет чего обеспечивается слаженная и эффективная работа всех компонентов. Соответственно, СКС – основа корпоративной сети, от которой зависит эффективность взаимодействия между сотрудниками, отделами предприятия.

#### **Преимущества**

- Универсальность и формирование единой сети – лишь часть преимуществ СКС;
- Гибкость. Конфигурацию кабельной системы можно расширить или изменить, не затрагивая сеть целиком;
- Длительный срок эксплуатации. СКС рассчитана на 20+ лет бесперебойной службы, потому вложения в построение сети себя окупят со временем;
- Легкость обслуживания. Достаточно минимум квалифицированного персонала, чтобы обслужить кабельную сеть. Многие компании отдают эту задачу на аутсорсинг.

#### **Разница между ЛВС и СКС.**

Основное отличие кабельных сетей заключается в том, что СКС — это более глобальное понятие, охватывающее буквально все оборудование на предприятии — от компьютеров и телефонов до систем безопасности и пожаротушения. Эта система может поддерживать широкий спектр приложений и обеспечивать использование одного и того же канала для передачи разных сигналов. ЛВС — это отдельная сеть, которая соединяет только компьютерное оборудование. В современных условиях он организован на базе СКС.

От качества проектирования и монтажа СКС и ЛВС зависит производительность, долговечность и комфорт от эксплуатации систем. Обе процедуры крайне требовательны к квалификации исполнителя, потому доверять их стоит исключительно профессионалам.

#### **Услуги оказываемые ГУП по проектирование и монтаж ЛВС/СКС.**

Перечень основных работ предлагаемые предприятием – по проектированию, монтажу, привязки оборудования к плану офисного помещения, документированию ЛВС/СКС или её сегментов:

- Формулировка технического задания (ТЗ);
- Разработка проекта ЛВС, СКС в соответствии с ТЗ;
- Выбор оптимального размещения элементов кабельной системы;
- Привязка оборудования заказчика к плану офисного помещения;
- Разработка и документирование структуры офисной ЛВС/СКС (топология сети);
- Разработка системы безопасности информации;

- Подбор сетевого, коммуникационного оборудования;
- Сверление отверстий, инсталляция крепежа;
- Монтаж коробов и пластиковых каналов;
- Прокладка кабеля, обжим коннекторов и маркировка;
- Установка сетевых розеток;
- Настройка активного сетевого оборудования;
- Настройка серверов;
- Настройка рабочих мест в локальной сети;
- Тестирование, настройка и запуск в эксплуатацию ЛВС;
- Мониторинг и обслуживание ЛВС/СКС;

### **3.1.4. Создание сайтов.**

Создание веб-ресурса – это комплекс мероприятий, объединяющих в себе разработку дизайна, информационное наполнение, применение веб- и маркетинговых технологий, направленных на удовлетворение потребностей посетителей и владельцев будущего сайта. Данный процесс – продукт совместной работы идейного вдохновителя проекта и команды узкопрофильных специалистов.

Создание и продвижение сайта – основа успешного продвижения любого бизнеса в Интернете.

#### **Услуги, оказываемые ГУП в создании сайтов.**

Предприятие будет заниматься продвижением сайтов, сопровождением сайтов, а также наполняем их текстовой и графической информацией (контентом).

Предприятие предлагает создание сайт под ключ – заказчик ставит задачу перед предприятием, которую должен решить сайт, а предприятие в свою очередь разрабатывает интерфейс, оформление, и наполняем его. В итоге получится полностью готовый и работающий продукт.

После окончания создания сайта предприятие готова его поддерживать, как технически, так и информационно.

Что получит клиент – заказывая услуги в сфере разработки, программирования и продвижения сайтов в сети Интернет:

- Интерактивные продажи товаров и услуг;
- Открытость для новых партнерских отношений;
- Повышение уровня автоматизации бизнес-процессов;
- Повышение качества и скорости обслуживания клиентов;
- Возможность ознакомления потенциальных покупателей с полным перечнем предлагаемых товаров и услуг;
- Возможность неограниченного доступа к информации о вашей компании — своеобразный офис, работающий 24 часа в сутки;
- Возможность информирования широкого круга потенциальных клиентов без привлечения печатной продукции

В соответствии с техническим заданием (ТЗ) – клиент получит следующий базовый перечень услуг:

- Многофункциональный сайт;
- Понятная система управления сайтом (административная панель, CMS) которая будет позволять сами без привлечения сторонних специалистов добавлять новости, фотографии, изменять текст, условия и цены;
- Заполнение до 8 страниц сайта материалами о Компании (Главная, Окомпании, Услуги, Цены, Новости, Фотогалерея, Контакты, Гостевая книга и т.д.);
- Бесплатные счетчики статистики посещаемости сайта на Google Analytics и LiveInternet (контроль и анализ эффективности проводимых рекламных компаний);
- Регистрация сайта в поисковых системах Yandex, Google, Rambler, Mail.

## **3.2. Рынок основных услуг и перспективы его развития.**

### **3.2.1. Фондовый рынок Республики Узбекистан.**

Наличие развитого рынка ценных бумаг является одним из условий экономического развития государства, ориентированного на рыночную экономику.

Развитие национальной экономики во многом определяется состоянием фондового рынка, так как ценные бумаги, обладая определенной стоимостью, служат удобным средством обращения и платежа, выполняют роль кредитного инструмента и обеспечивают упрощенную передачу прав на материальные блага.

#### **Этапы развития рынка.**

**Первый этап** (1991-1993 гг., обозначим его как стартовый) непосредственно обусловлен началом перехода к рыночным отношениям в экономике, этапом создания нормативно-правовой основы рыночной экономики и связан с зарождением самого фондового рынка Узбекистана как такового. Этот этап связан с постепенным переходом от административно-командной системы и реформированием банковской системы Узбекистана применительно к рыночным условиям. Коммерческие банки стали, на наш взгляд, одними из первых представителей институциональных инвесторов на зарождающемся фондовом рынке Узбекистана.

В этот период появляется первый официальный институт рынка ценных бумаг – Фондовый отдел Республиканской товарно-фондовой биржи «Тошкент». Это этап формального государственного регулирования фондового рынка и приобретения государством негативного опыта участия на рынке в качестве эмитента. В частности, выпуск в мае 1992 г. государственных облигаций двенадцатипроцентного внутреннего выигрышного займа для населения окончился весьма неудачно из-за начавшейся сразу же после выпуска галопирующей инфляции, вызванной развалом СССР и чрезмерным выпуском советским правительством в обращение бумажных денежных знаков. Этот этап отмечен также началом формирования состава участников фондового рынка: эмитентов, институциональных и индивидуальных инвесторов, профессиональных участников, органов, уполномоченных государством регулировать этот рынок.

На этом этапе внедряется аттестация физических лиц – профессиональных участников рынка ценных бумаг – и был принят первый закон в области регулирования рынка ценных бумаг Узбекистана (Закон Республики Узбекистан «О ценных бумагах и фондовой бирже» от 2 сентября 1993 года).

**Второй этап** (1994-1996 гг., обозначим его как этап накопления) институционального становления и развития фондового рынка Республики Узбекистан отмечен бурным развитием рынка акций, связанного с началом широкомасштабной приватизации, а также обращением векселей. В марте 1996 г. впервые выходит в обращение облигационный займ для предприятий и организаций в виде государственных краткосрочных облигаций (ГКО). В этот период были приняты основные законы по регулированию отечественного фондового рынка (Законы Республики Узбекистан «О механизме функционирования рынка ценных бумаг» от 25 апреля 1996 года и «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» от 26 апреля 1996 года).

Данный этап характеризуется также становлением депозитарной системы и формированием класса собственников – физических и юридических лиц. Так, в 1994 г. были созданы основные институты инфраструктуры рынка ценных бумаг: Республиканская фондовая биржа «Тошкент», сеть брокерских контор и фондовых магазинов, а также Национальный депозитарий «ВАКТ» – первая организация, призванная подтверждать факты наличия и характер правоотношений, в которые вступают субъекты гражданского оборота ценных бумаг.

Впервые созданная учетная система на фондовом рынке была призвана обеспечить учет владельцев капитала, обладающих заранее обозначенными правами (имущественными и связанными с ними неимущественными правами) и соответствующими обязательствами по отношению к пользователю этого капитала (эмитенту). Развитие самой учетной системы можно разделить на 3 периода:

- Первый период развития учетной системы связан с выходом в 1994 г. Постановления Кабинета Министров «О мерах по обеспечению эффективности деятельности РФБ «Тошкент» (от 8 июля 1994 г. № 285), которым положено начало создания первого учетного института на рынке ценных бумаг – депозитария ОАО «Национальный депозитарий «ВАКТ». В 1996 г. с принятием Закона РУз «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и Положения «О реестре акционеров АО» от 16 августа 1996 г. № 274 введена обязательная норма ведения реестра акционеров АО.
- Второй период развития учетной системы связан с выходом в 1998 г. Закона РУз «О деятельности депозитариев на рынке ценных бумаг» и Постановления Кабинета Министров «О вопросах организации и деятельности Центрального депозитария» (от 21 мая 1999 г. № 263), которым положено начало создания 2-уровневой депозитарной системы, состоящей из Центрального депозитария (на первом уровне) и депозитариев второго уровня, непосредственно обслуживающих клиентуру.
- Начало третьему периоду развития учетной системы было положено выходом в сентябре 2008 г. Постановления Президента РУз «О мерах по дальнейшему развитию рынка ценных бумаг», согласно которому на основе четырех законов, ранее регулирующих рынок ценных бумаг республики, разработан и вступил в силу единый Закон РУз «О рынке ценных бумаг».

**Третий этап** (1997-2000 гг., обозначим его как этап обеспечения) характеризуется становлением и более широким развитием рынка государственных краткосрочных облигаций (ГКО), формированием специальной инфраструктуры (инвестиционных институтов) и организованного внебиржевого рынка ценных бумаг, усилением роли ценных бумаг как инструмента возвратного движения стоимости. Этот период отмечен как этап упразднения векселей и вексельного обращения, восстановления и увеличения государственной доли в акционерных обществах, созданных на базе государственной собственности.

**Четвертый этап** (2001-2007 гг., обозначим его как этап контроля) характеризуется замедлением развития внебиржевого неорганизованного и организованного рынка акций и освоением новых сегментов рынка ценных бумаг: рынка депозитных сертификатов, корпоративных облигаций, государственных облигаций Центрального банка и государственных среднесрочных казначейских обязательств (ГСКО).

Характеризуется динамичным развитием вторичного рынка корпоративных ценных бумаг, конкуренцией андеррайтеров, оживлением первичного рынка акций приватизируемых предприятий за счет внедрения механизмов поэтапного снижения цены на биржевых торгах, уменьшением ставки рефинансирования Центрального банка и понижением доходности долговых ценных бумаг.

**Для пятого этапа** (2008-2018 гг., обозначим его как этап управления) характерны унификация норм четырех, регулирующих фондовый рынок законов в одном Законе «О рынке ценных бумаг», приближение их к международным стандартам, создание принципиально новой учетной системы рынка ценных бумаг, интеграция национального рынка в международный рынок капитала, ускоренное развитие вторичного рынка акций, активизация банковского участия на рынке ценных бумаг.

Это этап реанимации внебиржевого рынка ценных бумаг, в том числе организованного, возрождения векселей, внедрения новых видов финансовых инструментов (ипотечных облигаций, производных ценных бумаг, депозитарных расписок), ужесточения условий выпуска рынка корпоративных облигаций.

Для него характерны отмена ограничений на совмещение инвестиционными институтами депозитарной, консультационной деятельности, деятельности инвестиционного посредника, создание Центрального регистратора и активизация на рынке ценных бумаг деятельности рейтинговых агентств. На этом этапе происходит значительное повышение роли органа, осуществляющего государственное регулирование рынка ценных бумаг, создание более эффективной системы надзора за деятельностью профессиональных участников фондового рынка.

**Настоящий этап** (2018 г. и по настоящее время) можно с полным правом охарактеризовать как переломный этап институционального становления и дальнейшего развития фондового рынка Республики Узбекистан.

В соответствии с Указом Президента страны Шавката Мирзиёева «О мерах по коренному совершенствованию системы управления государственными активами, антимонопольного регулирования и рынка капитала» от 14 января 2019 г., на базе Госкомконкуренции Республики Узбекистан созданы Агентство по управлению государственными активами Республики Узбекистан, Антимонопольный комитет Республики Узбекистан и Агентство по развитию рынка капитала (АРРК\*) с передачей последнему полномочий упраздняемого Госкомконкуренции в части регулирования рынка ценных бумаг, включая организаторов торгов ценными бумагами, Центрального депозитария ценных бумаг и развития корпоративного управления. Таким образом, Агентство по развитию рынка капитала стало самостоятельным органом в подчинении Кабинета Министров Республики Узбекистан.

*\*Примечание: АРРК упразднено и его функции, задачи переданы Министерству финансов РУ с 01.05.2021г. согласно постановлению Президента РУ от 13.04.2021г. №ПП-5073 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы регулирования рынка капитала».*

### **Динамика рынка на 2020 г.**

На сегодняшний день состояние фондового рынка в республике следующее. По состоянию на 01.01.2021 г. в Центральной депозитарии учитываются ценные бумаги 599 акционерных обществ, общий объем выпусков акций по номинальной стоимости превысил 149 502,3 млрд.сум., что в количественном выражении составляет более 10 048,1 млрд.акций.

Кроме того, Центральным депозитарием осуществляется учет 472,8 тыс. корпоративных облигаций по номинальной стоимости на общую сумму 281,3 млрд.сум., из которых 415,7 тыс. на общую сумму 172,3 млрд.сум. выпущены исключительно банками.

По состоянию на 01.01.2021 г. доля государства в уставных фондах АО составляет 127 601,1 млрд.сум., или 85,4%. За 2020 г. доля государства в уставных фондах АО увеличилась на 53 041,2 млрд.сум. при уменьшении количества АО на 3 единицы.

По итогам 2021 г. ожидаемая общая число эмитентов составит 603 ед, и вырастит к уровню 2020 г. на 0,7% или плюс 4 эмитента. При этом к уровню 2016 г. количество эмитентов снижено на 8,5% или минус 56 ед.

Объем ценных бумаг по итогам 2021 г. ожидаемо составит 196 402,4 млрд.сум, рост к уровню прошлого года составит 31,1% или плюс 46 618,9 млрд.сум. К уровню 2016 г. объем ценных бумаг увеличился в 6,4 раза или плюс 165 710,3 млрд.сум. Среднегодовой объем рынка ценных бумаг составляет 138,0%. Объем ценных бумаг в основном формируется за счет акций предприятий, которые составляют 99,5% от всего объема ценных бумаг.

Объем эмитированных ценных бумаг по итогам 2021 г. ожидаемо составит 4 410,5 млрд.сум, снижение к уровню 2020 г. составляет 91,3% или минус 46 054,2 млрд.сум. Анализ объема эмитированных ценных бумаг за рассматриваемый период в 6 лет показывает его рост, кроме 2018 г. где снижение к уровню 2017 г. составило 40,4% или минус 7 413,8 млрд.сум и 2021 г. что описано выше. При этом хотелось бы отметить что среднегодовой рост объема эмитированных ценных бумаг за анализируемый период составляет 116,1%.

Ожидаемое количество сделок за 2021 г. составит 71 379 раз., рост к уровню 2020 г. составит 69,0% или плюс 29 141,0 млрд.сум. При этом объем ожидаемых сделок составит 12 508,8 млрд.сум, снижение к уровню 2020 г. составит 80,4% или минус 51 426,1 млрд.сум. Из данного анализа следует при росте количества сделок к уровню 2020 г. на 69,0%, объем проводимых сделок снижен на 80,4%, то есть большинство из проводимых сделок были незначительные. Среднегодовой рост количества сделок начиная с 2018 г. составляет 149,9%, а среднегодовой рост объем проводимых сделок составляет 67,2%. Что также свидетельствует о низком объеме проводимых сделок. Среднегодовой рост рассматривался с 2018 г. в связи с тем, что в этом году произошёл резкий скачок количества и объема проводимых сделок к уровню прошлых лет, что в свою очередь не дает возможности проведения соответствующего анализа.

Самый низкий показатель по объемам сделок показал ГП «Центральный Депозитарий Ценных Бумаг». Так ожидаемое количество сделок за 2021 г. по ним составят 328 раз, что на 113,0% больше уровня 2020 г., при этом объем сделок составит 9 479,7 млрд.сум, что на 85,4% меньше уровня 2020 г. или минус 55 345,9 млрд.сум.

Ожидаемое число инвестиционных посредников на конец 2021 г. составит 53 ед, что на 6% или 3 ед. больше прошлого года, и 43,2% или 16 ед. больше уровня 2016 и 2017 гг. Среднегодовой рост инвестиционных посредников за рассматриваемый период составляет 107,3%.

Таблица 3.1.

## Основные объемно-динамические показатели рынка ценных бумаг.

№ п.п.	Показатель	ед. изм.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. (ожд.)
<b>1.</b>	<b>Число эмитентов, в т.ч.</b>	<b>ед.</b>	<b>659</b>	<b>606</b>	<b>603</b>	<b>593</b>	<b>599</b>	<b>603</b>
1.1.	- предприятия	ед.	-	-	-	-	-	-
1.2.	- банки и др. финансовые организации	ед.	-	-	-	-	-	-
<b>2.</b>	<b>Объем рынка ценных бумаг, всего, в т.ч.</b>	<b>млрд. сум</b>	<b>30 692,1</b>	<b>48 883,0</b>	<b>59 637,5</b>	<b>99 697,8</b>	<b>149 783,5</b>	<b>196 402,4</b>
2.1.	- акции предприятий	млрд. сум	30 463,5	48 631,7	59 439,4	99 209,8	149 502,3	195 424,6
2.2.	- акции банков и финансовых организаций	млрд. сум	-	-	-	-	-	-
2.3.	- облигации	млрд. сум	228,6	251,3	198,1	488,1	281,2	977,7
<b>3.</b>	<b>Эмитировано ценных бумаг</b>	<b>млрд. сум</b>	<b>14 233,4</b>	<b>18 369,5</b>	<b>10 955,8</b>	<b>40 208,4</b>	<b>50 464,7</b>	<b>4 410,5</b>
3.1.	- облигаций	млрд. сум	242,8	201,3	148,1	438,1	172,2	498,8
3.2.	- акций (IPO/SPO)	млрд. сум	13 990,7	18 168,2	10 807,7	39 770,4	50 292,5	3 911,7
<b>4.</b>	<b>Число сделок, всего, в т.ч.</b>	<b>раз.</b>	<b>3 161</b>	<b>2 790</b>	<b>19 474</b>	<b>36 787</b>	<b>42 238</b>	<b>71 379</b>
4.1.	- РФБ «Тошкент»	раз.	3 080	2 572	13 750	32 816	36 062	62 987
4.2.	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	раз.	-	-	-	-	2 725	2 631
4.3.	- ГП "ЦДЦБ"	раз.	81	218	110	124	154	328
4.4.	- инвестиционные посредники	раз.	-	-	5 614	3 847	3 297	5 433
<b>5.</b>	<b>Объем сделок, всего, в т.ч.</b>	<b>млрд. сум</b>	<b>304,3</b>	<b>302,6</b>	<b>66 845,8</b>	<b>35 156,0</b>	<b>63 934,8</b>	<b>12 508,8</b>
5.1.	- РФБ «Тошкент»	млрд. сум	299,8	298,6	687,3	438,8	578,1	1 317,4
5.2.	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	млрд. сум	4,5	4,0	124,0	51,7	71,2	58,8
5.3.	- ГП "ЦДЦБ"	млрд. сум	-	-	64 825,6	31 343,1	61 892,8	9 479,7
5.4.	- инвестиционные посредники	млрд. сум	-	-	1 208,9	3 322,3	1 392,7	1 652,9
<b>6.</b>	<b>Число инвестиционных посредников</b>	<b>ед.</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>53</b>



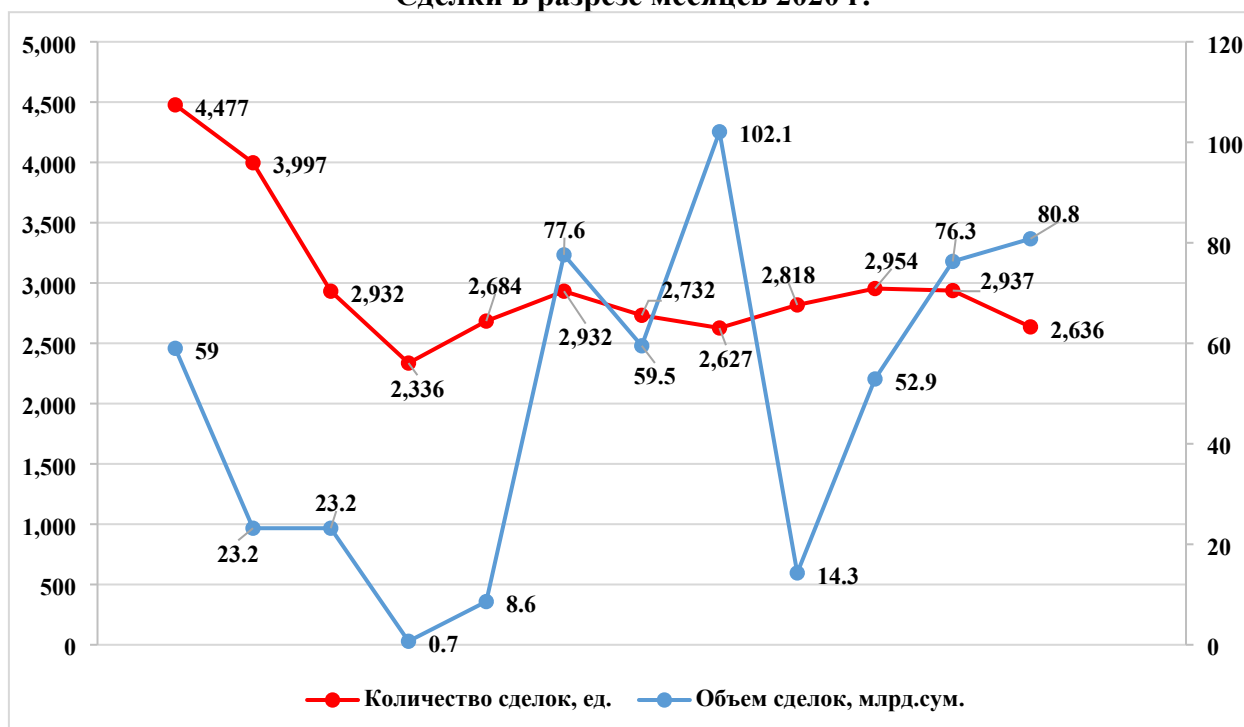
На организованном биржевом рынке РФБ «ТОШКЕНТ» в 2020 г. были заключены более 36 тысяч сделок 103 эмитентов на сумму 578,15 млрд.сум. По сравнению с 2019 г., объем сделок вырос на 31,8%, а количество сделок – почти на 10%. В разрезе отраслевой структуры рынка наибольший объем и количество сделок зафиксированы на рынке акций, где были сформированы 87,2% от общего биржевого объема и 99,2% от количества сделок за год.

Таблица 3.2.

**Информация о сделках за 2020 г.**

№ п/п	Рынок	Сделок, ед.	Ценные бумаги, ед.	Объем сделок, млн.сум.
1.	UZSE Bond	79	63 183	67 343,1
2.	UZSE IPO	195	397 659	1 352,6
3.	UZSE PO	2	262 000	5 071,5
4.	UZSE Repo	2	20	0,05
5.	UZSE Stock	35 784	99 076 323 812	504 379,4
	<b>Итого:</b>	<b>36 062</b>	<b>99 077 046 674</b>	<b>578 146,7</b>

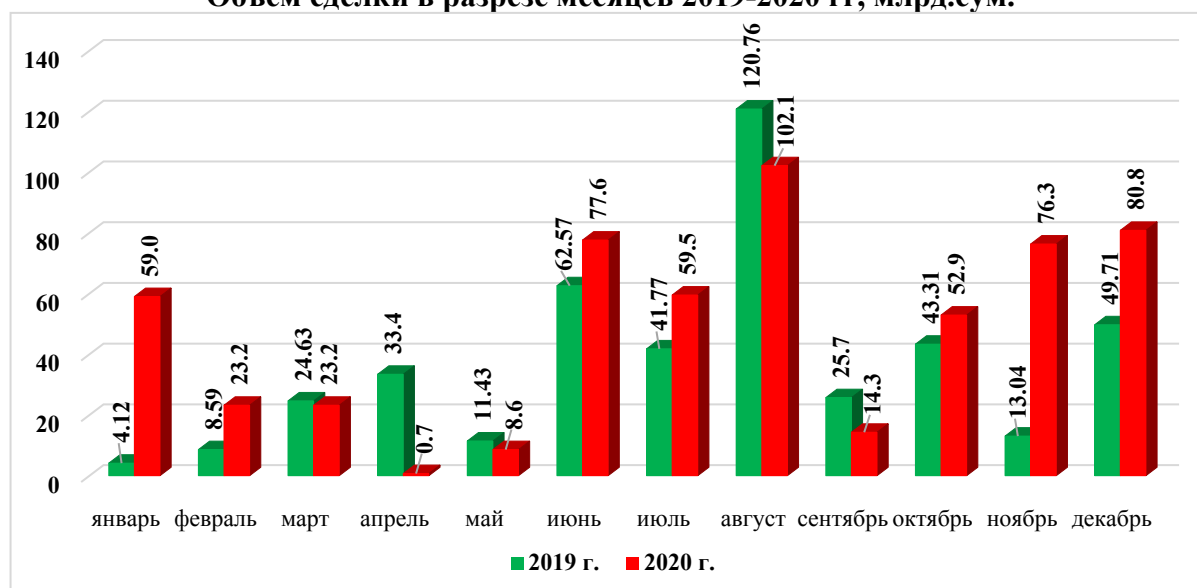
**Диаграмма 3.1.  
Сделки в разрезе месяцев 2020 г.**



Наибольшее количество сделок было заключено в январе – 4 477 сделок, что превысило среднемесячное количество сделок за 2020 г. более чем на 49%. Наименьшее количество сделок было зафиксировано в апреле – всего 2 336.

Сравнивая с 2019 г., объем сделок в 2020 г. вырос на 31,8%, а количество сделок – почти на 10%. Примечательно, что в некоторые месяцы – июнь, июль, август – как в 2019 г., так и в 2020 г., наблюдается заметное превышение среднемесячного объема сделок.

**Диаграмма 3.2.**  
**Объем сделки в разрезе месяцев 2019-2020 гг, млрд.сум.**



Из вышеприведённой диаграммы видно, что объем сделок за 2019 г. превышал уровня 2020 г. только в марте, апреле, мае, августе и сентябре что можно обусловить с видением карантинных мер в связи с распространение Коронавирусной инфекции COVID 19.

В разрезе рынков наибольший объем и количество сделок зафиксировано на рынке акций, где было сформировано 87,2% от общего биржевого объема и 99,2% количества сделок за год.

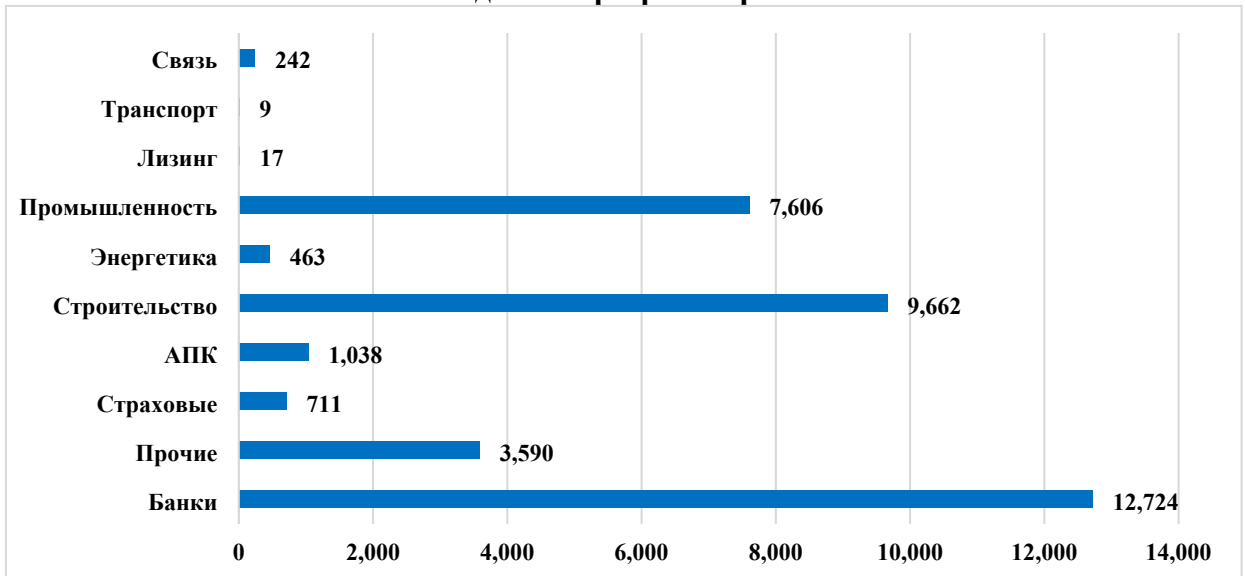
В течение года торговались ценные бумаги акционерных обществ 10 отраслей экономики, из которых наиболее часто торгуемыми стали ценные бумаги банков – с ними было заключено 12 724 сделки. Иными словами, каждая третья сделка была с ценными бумагами банков. Кроме того, количество сделок, заключенных с ценными бумагами эмитентов из банковской, строительной и промышленной отраслей составили в сумме более 83% от общего количество сделок за год.

*Таблица 3.3.*

**Сделки в разрезе отраслей за 2020 г.**

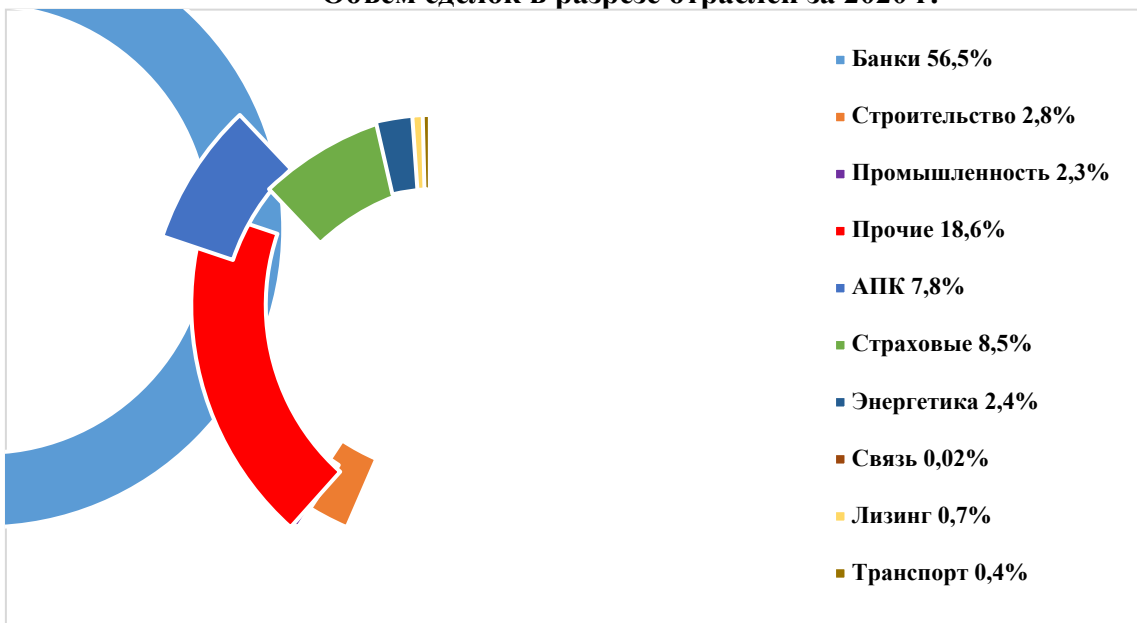
№ п/п	Отрасль	Сделки, ед.	Ценные бумаги, тыс.ед.	Объем сделок, млн.сум.
1.	Банки	12 724	1 509 215,8	326 671,1
2.	Строительство	9 662	6 743,4	15 987,9
3.	Промышленность	7 606	2 237,0	13 585,4
4.	Прочие	3 590	23 858 046,9	107 263,3
5.	АПК	1 038	7 426,1	44 853,5
6.	Страховые	711	73 690 914,7	49 056,5
7.	Энергетика	463	1 617,1	14 157,9
8.	Связь	242	55,3	121,6
9.	Лизинг	17	534,2	4 233,8
10.	Транспорт	9	256,1	2 215,7
<b>Итого</b>		<b>36 062</b>	<b>99 077 046,7</b>	<b>578 146,7</b>

**Диаграмма 3.3.  
Количество сделки в разрезе отраслей за 2020 г.**



Более половины от всего биржевого объема сделок за год (326,67 млрд сумов) было сформировано сделками с ценными бумагами банков (56,50%). Объем сделок с ценными бумагами акционерных обществ из страховой отрасли и агропромышленного комплекса составил 49,06 и 44,85 млрд сумов соответственно.

**Диаграмма 3.4.  
Объем сделок в разрезе отраслей за 2020 г.**



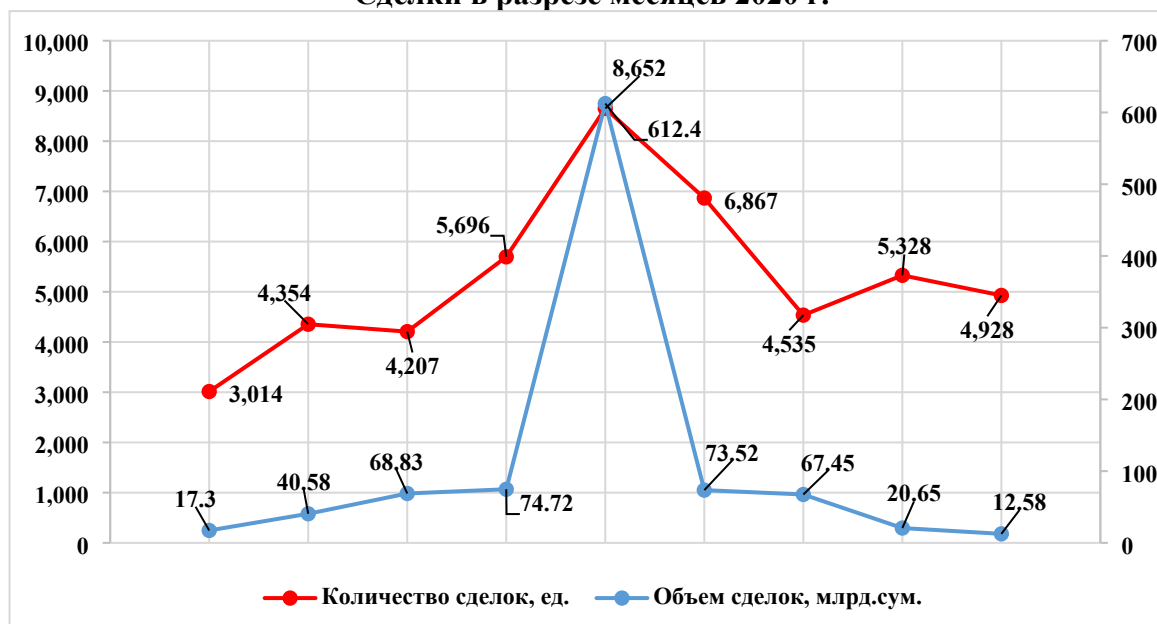
За 9 месяцев 2021 г. на РФБ «Тошкент» было заключено 47 581 сделка на общую сумму 988,03 млрд сумов. Объектами сделок стали 2,1 млрд ценных бумаг 93 эмитентов.

Таблица 3.4.

**Список эмитентов по областям.**

Регион	Количество эмитентов
Андижанская область	5
Бухарская область	7
Джизакская область	1
Кашкадарьинская область	7
Навийская область	3
Наманганская область	5
Республика Каракалпакстан	2
Самаркандская область	2
Сырдарьинская область	1
Ташкентская область	11
г. Ташкент	39
Ферганская область	9
Хорезмская область	1
<b>Итого:</b>	<b>93</b>

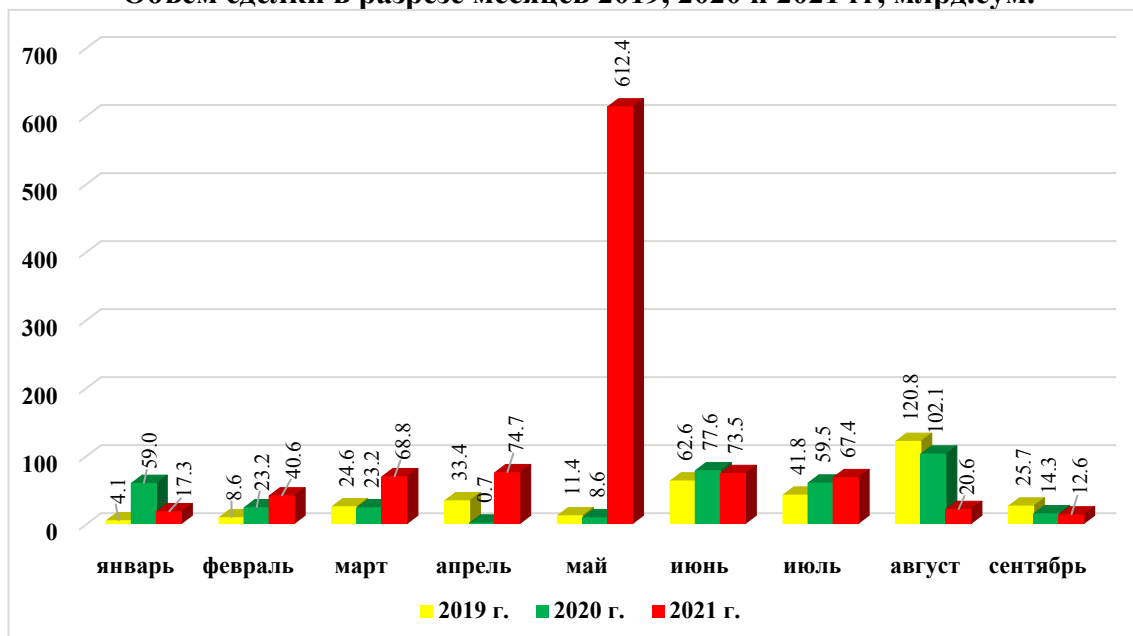
**Диаграмма 3.5.**  
**Сделки в разрезе месяцев 2020 г.**



Среднедневное количество заключенных сделок за 9 месяцев 2021 г. на всех площадках составило 262 единицы, среднедневной объем – 7,08 млрд.сум., среднедневное количество ценных бумаг – 11,33 млн. единиц.

Наибольшее количество сделок было заключено в мае – 8 652 сделок, что превысило среднемесячное количество сделок за 9 месяцев 2021 г. более чем на 55,3%. Наименьшее количество сделок было зафиксировано в январе – всего 3 014.

**Диаграмма 3.6.**  
**Объем сделки в разрезе месяцев 2019, 2020 и 2021 гг, млрд.сум.**



Сравнивая с 2020 г., объем сделок в 2021 г. вырос на 168,3%, а по сравнению с 2019 г. на 196,7%. Примечательно, что по всем месяцам 2021 г. кроме января, июня, августа и сентября наблюдается превышения объема сделок по сравнению с 2019 и 2020 гг.

### **3.2.2. Перспектива развития Фондового Рынка**

Рынок ценных бумаг является важным средством привлечения свободных денежных средств в экономику и их мобилизация на инвестиционные процессы. Первым этапом осуществляемых в этом направлении реформ стало создание в начале текущего года Агентства по развитию рынка капитала. Был возобновлен выпуск государственных облигаций.

Однако механизм выпуска ценных бумаг и их реализации на фондовом рынке используется неэффективно. Общая сумма акций на фондовом рынке составляет 25 триллионов сумов, что не достигает и 6% объема валового внутреннего продукта. К примеру, этот показатель составляет 188% в Сингапуре, 112% в Малайзии, 34% в России.

В этом году государственные облигации реализовывались только коммерческим банкам через валютную биржу. Количество профессиональных участников фондового рынка не достигает и 100. В связи с этим планируется разработать стратегию развития фондового рынка на 2020-2025 годы. Намечено довести до конца 2025 года отношение ценных бумаг, находящихся в свободном обращении, к ВВП до 10%-15%.

В настоящее время данная сфера регулируется почти сотней нормативно-правовых актов, установлено множество ограничений. Так, в развитых государствах банки являются активными участниками фондового рынка, в нашей стране банкам запрещено приобретать акции других субъектов на первичном рынке. На сегодняшний день государству принадлежит 85% акций 605 акционерных обществ. Из них на фондовом рынке обращаются лишь 5% акции 105 обществ.

Указом Президента Республики Узбекистан N УП-6207 от 13.04.2021 г. «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала» утверждена Программа развития рынка капитала в 2021-2023 гг.

Основная цель данной Программы - кардинальное совершенствование государственной политики, предусматривающей углубление реализации реформ, направленных на доведение общего объема свободных ценных бумаг в ВВП страны до 5%, что включает в себя следующие приоритетные стратегические задачи:

- повышение конкурентоспособности и доведение до 45 трлн сумов до конца 2023 г. капитализации рынка капитала за счет внедрения привлекательных для инвесторов механизмов, создание эффективного альтернативного механизма банковского кредитования;
- повышение доступности рынка капитала для всех категорий инвесторов посредством активной интеграции с международными финансовыми рынками, широкого использования современных информационно-коммуникационных технологий и применения передовых подходов, успешно апробированных за рубежом;
- доведение до 5% до конца 2023 г. части проектов, финансируемых путем выпуска ценных бумаг в рамках республиканской и региональных инвестиционных программ, посредством обеспечения гармоничного функционирования и развития всех сегментов рынка капитала с целью максимального удовлетворения инвестиционных потребностей населения, предпринимателей и экономики;
- создание необходимых условий для активного финансирования инвестиций, направленных на цели развития на фондовом рынке, путем внедрения передовых международных практик, устранения излишних барьеров, ограничений и чрезмерного регулирования сферы;
- разработку необходимой законодательной базы, обеспечивающей целостность регулирования рынка капитала, предупреждение системных рисков с внедрением соответствующих международных критериев и опыта;
- развитие устойчивой системы обеспечения рынка капитала кадрами, отвечающими современным требованиям, создание привлекательных условий для привлечения перспективных, в том числе зарубежных специалистов;
- подготовку и переподготовку специалистов для рынка капитала, системное налаживание повышения их квалификации;
- охват 40 тысяч человек до конца 2023 г. в рамках программ поддержки повышения знаний, навыков и финансовой грамотности миноритарных инвесторов, иных участников рынка капитала и широких слоев населения.

В настоящее время реанимировался рынок государственных ценных бумаг, выпуск которых в обращение был приостановлен начиная с 2011 г. При этом в мировой практике этот вид ценных бумаг используется как раз в целях реализации важных государственных инвестиционных программ, особенно тех программ, решение которых имеет социальную направленность.

Также был дан импульс расширению возможностей выпуска корпоративных, а также инфраструктурных облигаций. Приказом директора Агентства по развитию рынка капитала Республики Узбекистан были внесены изменения и дополнения в «Правила эмиссии ценных бумаг и государственной регистрации выпусков эмиссионных ценных бумаг» (приложение к приказу директора Агентства по развитию рынка капитала Республики Узбекистан от 4 ноября 2020 года № 2020-14). Среди основных вновь введенных положений особо следует отметить следующие.

Корпоративные облигации теперь могут выпускать не только акционерные общества, но и общества с ограниченной и дополнительной ответственностью в пределах размера собственного капитала эмитента на дату принятия решения об их выпуске. Если сумма корпоративных облигаций превысит размер собственного капитала эмитента, то эмитент обязан предоставить обеспечение на превышающую сумму (т.е. иметь возможность привлечь третье лицо). Этот порядок имеет важное значение для привлечения инвестиций обществами с ограниченной ответственностью, которые у нас широко распространены (в качестве примера – легкая промышленность, где подавляющее число предприятий – общества с ограниченной ответственностью).

Что касается инфраструктурных облигаций, то они должны выпускаться в пределах размера собственного капитала эмитента на дату принятия решения об их выпуске. Если сумма инфраструктурных облигаций превысит размер собственного капитала эмитента, то эмитент обязан предоставить обеспечение на превышающую сумму. Средства от размещения инфраструктурных облигаций используются для финансирования проектов, предусмотренных в решениях Президента Республики Узбекистан или Кабинета Министров Республики Узбекистан. Хозяйственные общества с долей государства 50 и более процентов и государственные предприятия выпускают инфраструктурные облигации по согласованию с Министерством финансов Республики Узбекистан.

Таким образом, на современном этапе усиливаются роль и значение государственных ценных бумаг, которые являются одним из важнейших составляющих рынка капитала. Выпуск государственных ценных бумаг используется в качестве инструментов денежно-кредитной политики, оказывающих влияние на денежную массу в экономике страны, и, безусловно, привлечения свободных средств предприятий, населения, финансовых институтов для нужд государственного и местного бюджетов, а также в определенной мере является своеобразной альтернативой внешним заимствованиям.

На основании полученных данных, а также проведенного анализа существующего Фондового рынка рассчитаны прогнозные показатели на 2022 г.

По итогам 2022 г. прогнозируемое количество эмитентов составит 609 ед, и вырастит к уровню 2021 г. на 1% или плюс 6 эмитента. При этом к уровню 2020 г. количество эмитентов увеличилось на 1,7% или плюс 10 ед.

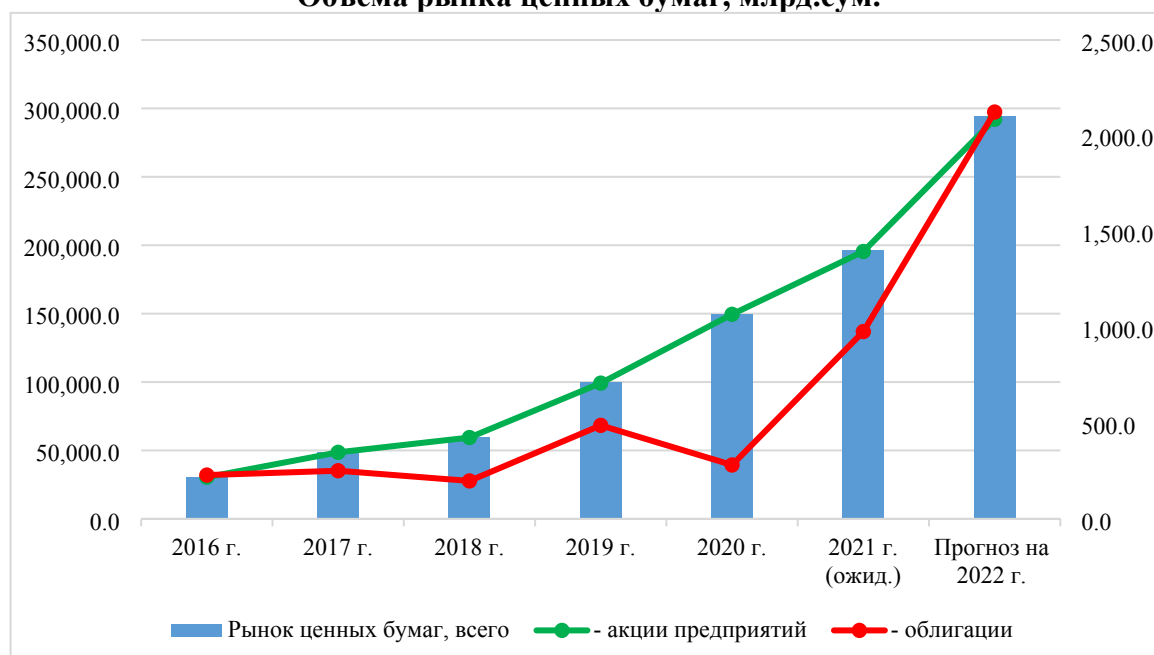
Объем ценных бумаг по итогам 2022 г. составит около 294 166,0 млрд.сум, рост к уровню прошлого года составит 49,8% или плюс 97 763,6 млрд.сум. К уровню 2020 г. объем ценных бумаг увеличился на 196,4% или плюс 144 382,5 млрд.сум. Объем ценных бумаг в основном формируется за счет акций предприятий, которые составляют 99,3% от всего объема ценных бумаг.

Таблица 3.5.

**Статистика объема рынка ценных бумаг, млрд.сум.**

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. (ожд.)	Прогноз на 2022 г.
Рынок ценных бумаг, всего	30 692,1	48 883,0	59 637,5	99 697,8	149 783,5	196 402,4	294 166,0
- акции предприятий	30 463,5	48 631,7	59 439,4	99 209,8	149 502,3	195 424,6	292 042,0
- облигации	228,6	251,3	198,1	488,1	281,2	977,7	2 124,0

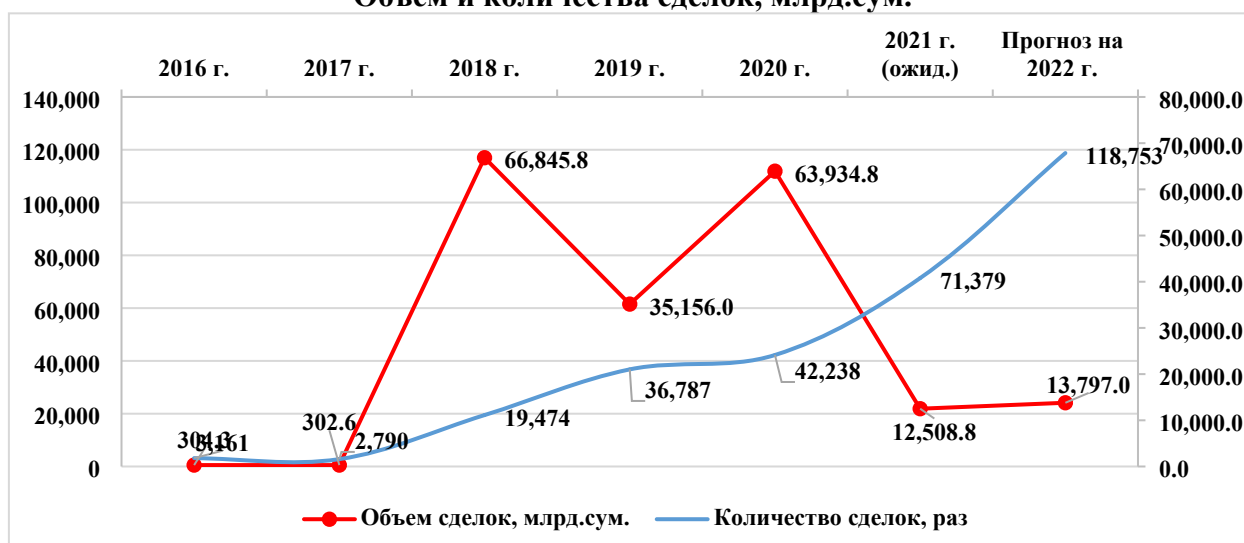
**Диаграмма 3.7.**  
**Объема рынка ценных бумаг, млрд.сум.**



Объем эмитированных ценных бумаг за 2022 г. прогнозируется составит 7 587,0 млрд.сум, рост к уровню прошлого года составит 72,0% или плюс 3 176,5 млрд.сум. При этом к уровню 2020 г. объем снижен на 85,0% или минус 42 877,7 млрд.сум.

По итогам 2022 г. прогнозное количество сделок достигнет 118 753 раза, рост к уровню прошлого года составит 66,4% или плюс 47 374 раза. Необходимо отметить что, данный уровень будет максимальным за весь рассматриваемый период в 7 лет. При этом объем сделок составит 13 797,0 млрд.сум, рост к уровню 2021 г. составит 10,3% или плюс 1 288,2 млрд.сум. Из данного анализа следует что, при росте количества сделок к уровню 2021 г. на 66,4%, объем проводимых сделок растет всего на 10,3%, то есть большинство из проводимых сделок незначительные.

**Диаграмма 3.8.**  
**Объем и количества сделок, млрд.сум.**



Также прогнозируется что, в 2022 г. число инвестиционных посредников увеличится на 6 ед. (11,3%) и составит 59 ед.



Таблица 3.6.

## Расчет основные объемно-динамические показатели рынка ценных бумаг на 2022 г.

Показатель	ед. изм.	Сред. год. рост	Принимаемое проектом	2020 г.	2021 г. (ожд.)	Прогноз на 2022 г.	Отклонение 2022 г. к 2021 г.		Отклонение 2022 г. к 2019 г.	
							+/-	%	+/-	%
<b>Число эмитентов, в т.ч.</b>	<b>ед.</b>	<b>100,0%</b>	<b>101,0%</b>	<b>599</b>	<b>603</b>	<b>609</b>	<b>6</b>	<b>101,0%</b>	<b>10</b>	<b>101,7%</b>
- предприятия	ед.			-	-	-				
- банки и др. финансовые организации	ед.			-	-	-				
<b>Объем рынка ценных бумаг, всего, в т.ч.</b>	<b>млрд. сум</b>	<b>149,5%</b>	<b>149,5%</b>	<b>149 783,5</b>	<b>196 402,4</b>	<b>294 166,0</b>	<b>97 763,6</b>	<b>149,8%</b>	<b>144 382,5</b>	<b>196,4%</b>
- акции предприятий	млрд. сум	149,4%	149,4%	149 502,3	195 424,6	292 042,0	96 617,4	149%	142 539,7	195%
- акции банков и финансовых организаций	млрд. сум			-						
- облигации	млрд. сум	217,2%	217,2%	281,2	977,7	2 124,0	1 146,3	217%	1 842,8	755%
<b>Эмитировано ценных бумаг</b>	<b>млрд. сум</b>	<b>167,1%</b>	<b>167,1%</b>	<b>50 464,7</b>	<b>4 410,5</b>	<b>7 587,0</b>	<b>3 176,5</b>	<b>172,0%</b>	<b>-42 877,7</b>	<b>15,0%</b>
- облигаций	млрд. сум	208,3%	208,3%	172,2	498,8	1 039,0	540,2	208%	866,8	603%
- акций (IPO/SPO)	млрд. сум	167,4%	167,4%	50 292,5	3 911,7	6 548,0	2 636,3	167%	-43 744,5	13%
<b>Число сделок, всего, в т.ч.</b>	<b>раз.</b>	<b>157,6%</b>	<b>157,6%</b>	<b>42 238</b>	<b>71 379</b>	<b>118 753</b>	<b>47 374</b>	<b>166,4%</b>	<b>76 515</b>	<b>281,2%</b>
- РФБ «Тошкент»	раз.	174,4%	174,4%	36 062	62 987	109 853	46 866	174%	73 791	305%
- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	раз.	96,6%	100,0%	2 725	2 631	2 631	0	100%		
- ГП "ЦДЦБ"	раз.	150,0%	150,0%	154	328	492	164	150%	338	319%
- инвестиционные посредники	раз.	106,3%	106,3%	3 297	5 433	5 777	344	106%	2 480	175%
<b>Объем сделок, всего, в т.ч.</b>	<b>млрд. сум</b>	<b>84,7%</b>	<b>84,7%</b>	<b>63 934,8</b>	<b>12 508,8</b>	<b>13 797,0</b>	<b>1 288,2</b>	<b>110,3%</b>	<b>-50 137,8</b>	<b>21,6%</b>
- РФБ «Тошкент»	млрд. сум	141,2%	141,2%	578,1	1 317,4	1 859,0	541,6	141%	1 280,9	322%
- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	млрд. сум	87,4%	100,0%	71,2	58,8	59,0	0,2	100%	-12,2	83%
- ГП "ЦДЦБ"	млрд. сум	87,0%	100,0%	61 892,8	9 479,7	9 480,0	0,3	100%	-52 412,8	15%
- инвестиционные посредники	млрд. сум	145,1%	145,1%	1 392,7	1 652,9	2 399,0	746,1	145%	1 006,3	172%
<b>Число инвестиционных посредников</b>	<b>ед.</b>	<b>110,8%</b>	<b>110,8%</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>59</b>	<b>6</b>	<b>111,3%</b>	<b>9</b>	<b>118,0%</b>

*Примечание: Среднегодовой рост показателей взят за последние 3 года, с 2019 по 2021 гг.*

### 3.3. Рынок ИТ-услуг, перспективы и конкурентная среда.

#### 3.3.1. Описание рынка.

В составляющие цифровой экономики принято включать электронную коммерцию, систему электронного правительства, внедрение «умных» технологий в производственные процессы, сферах услуг создание систем «Умный город», «Безопасный город» и др. а также широкое использование технологий «интернета вещей».

Степень развития в стране цифровой экономики, которая напрямую связана с уровнем развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), принято оценивать различными показателями: доля цифровой экономики в ВВП, размеры инвестиций в отрасль ИКТ, скорость интернета, его покрытие территории страны и доступность для использования населением, уровень развития электронной коммерции, доля госуслуг в системе электронного правительства, обеспеченность организаций специалистами в области ИКТ и др. Кроме этого, важными являются показатели в международных рейтингах, оценивающих степень развития в стране информационных технологий.

За 5 лет сфера информационных технологий в Узбекистане, как и все остальные сферы, потерпела большие изменения, что впоследствии отразилось не только на экономике, но и на развитии страны в целом. В частности, выросла скорость интернета, в разы увеличилось количество пользователей всемирной сети, оптических линий связи, базовых станций мобильной связи, ИТ-специалистов и пр.

Сегодня мы можем наблюдать колоссальные изменения в области информационных технологий и коммуникаций в стране, и эти изменения во многом происходят благодаря поддержке, оказываемой правительством за последние 5 лет.

Так, валовая добавленная стоимость, созданная в сфере услуг в области «информации и связи» выросла с 2016 года в 2 раза с 4,4 до 8,8 трлн сумов, а объем оказанных услуг по виду экономической деятельности «информация и связь» вырос в 2 раза с 6,3 до 12,9 трлн сумов.

Таблица 3.7.

#### Динамика роста объемов услуг сферы "Информации и связи" в ВДС в 2016-2020 гг.

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ВВП, в т.ч.	242,5	302,5	406,6	510,1	580,2
Валовая добавленная стоимость отраслей, в т.ч.	220,1	267,7	361,1	464,9	535,8
Сфера "Информационная связь"	4,4	5,7	7,0	7,4	8,8

Таблица 3.8.

#### Динамика роста объема оказанных услуг по виду экономической деятельности "Информации и связи" за 2016-2020 гг., трлн.сум.

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Услуги всего	97,1	118,8	150,9	193,7	218,9
Темп роста, %	114,7	110,7	108,9	113,2	102,3
Сфера "Информационная связь"	6,3	8,2	10,3	109,0	12,9
Темп роста, %	114,6	121,3	115,9	108,3	115,3

Развитию отрасли ИКТ способствовал рост объема инвестиций в основной капитал по виду деятельности «информация и связь», который в период 2016-2020 гг вырос в 4 раза с

1,2 до 4,8 трлн сумов, в их числе объёмы иностранных инвестиций и кредитов выросли в 2,5 раза с 0,8 до 2 трлн сумов.

Таблица 3.9.

**Динамика изменения объемов инвестиций в основной капитал и по виду деятельности "Информации и связи" за 2016-2020 гг., трлн.сум.**

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего инвестиций в основной капитал, из них	49,5	60,7	107,3	134,0	202,0
- в сферу "Информационная связь"	1,2	1,9	0,9	2,1	4,8
Иностранные инвестиции и кредиты, из них	10,8	16,2	31,4	52,6	86,6
- в сферу "Информационная связь"	0,8	1,5	0,5	1,2	2,0

Динамично развивается телекоммуникационная инфраструктура, почти в 3,8 раза с 17,9 до 68,6 тысячи км выросла протяжённость проложенных волоконно-оптических линий связи, до конца 2021 г. их протяжённость планируется практически удвоить и довести до 118,6 тысячи км. Число базовых станций мобильной связи выросло в 1,8 раза с 17,7 до 31,7 тысячи единиц, только в 2020 г. было установлено и запущено более 5 600 новых телефонных станций мобильной связи.

Расширение сети базовых станций мобильной связи позволило создать условия для предоставления услуг (довести охват) мобильной связи для 98% населения страны, в том числе высокоскоростной связью до 90%.

Исследователи отмечают, что расширение сети станций мобильной связи происходит за счет установки новых станций, обеспечивающих работу сетей 3G/4G стандартов, а в Ташкенте реализованы также проекты по установке 15 базовых станций пятого поколения – 5G.

В целях создания собственной производственной базы и импортозамещения, в свободной экономической зоне «Джизак» при содействии Республики Кореи был построен завод стоимостью в 11 млн.долларов по производству оптико-волоконных кабелей мощностью 50 тыс.км. кабеля в год, что позволит обеспечить как внутренние потребности, так и поставлять кабельную продукцию на экспорт.

Таблица 3.10.

**Динамика развития телекоммуникационной инфраструктуры.**

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Общая протяженность волоконно-оптических линий связи, тыс.км.	17,9	20,3	26,6	36,6	68,6
Число базовых станций мобильной связи, тыс.ед.	17,7	20	24,1	26,1	31,7

Количество абонентов мобильной связи с 2016 г. выросло на 20% до 25,4 мил.чел., а число пользователей интернетом – почти в 2 раза до 22,5 милл.чел.

Таблица 3.11.

**Динамика показателей роста числа пользователей, млн.чел.**

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Абонентов мобильной связи	20,6	21,4	22,8	23,6	25,4
Интернет-пользователей	12,1	14,7	20	22	22,5

Ежегодно растёт число установленных портов широкополосного доступа к интернету, которое обеспечивает абонентам непрерывное к нему подключение для передачи и приёма информации на высоких скоростях.

В 2020 г. было установлено около 1 милл. дополнительных портов, всего с 2018 г. число портов выросло с 1,2 до 3,2 милл., а к концу 2021 г. планируется довести данный показатель до 3,9 милл., что значительно расширит возможности для доступа абонентов проводной связи к широкополосному интернету.

К настоящему времени все детские сады, медицинские учреждения, а также более 8 000 школ (80% от общего числа) получили доступ к высокоскоростному интернету. В 2021 г. планировалось обеспечить доступ к сети всех школ, а также махаллинских сходов граждан (около 10 тыс. сходов).

Росту числа пользователей мобильной связью и интернетом способствовало не только развитие инфраструктуры ИКТ, но и снижение стоимости за пользование интернетом при одновременном увеличении его скорости, отмечают исследователи. С 2016 г. пропускная способность (скорость) международной сети передачи данных была увеличена почти в 22 раза – с 55 до 1 200 Гб/с. При этом стоимость тарифов на интернет-услуги для провайдеров снизилась в 21 раз с 91,5 до 4,3 доллара за 1 Мбит/с.

Таблица 3.12.

**Динамика изменения скорости и стоимости интернет-услуг**

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Пропускная способность международной сети, Гбит/с	55,0	110,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0
Стоимость тарифов на интернет-услуги для провайдеров, долл. за 1 Мбит/с	91,5	30,3	10,1	5,9	4,3

Выросла и скорость интернета для потребителей. С 2018 года скорость широкополосного интернета для абонентов выросла с 10,11 до 36,85 Мб/с, а для абонентов мобильного интернета с 9,97 до 13,89 Мб/с.

Таблица 3.13.

**Динамика показателей скорости интернета в Узбекистане, в Мб/с.**

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Показатели скорости широкополосного (стационарного) интернета	10,11	22,49	36,85
Показатели скорости мобильного интернета	9,97	9,51	13,89

В 2018 г. также был завершён полный охват населения цифровым телевидением, данный показатель в 2016 г. составлял только 68%.

Созданы условия для развития электронной коммерции. В соответствии с постановлением президента от 14 мая 2018 г. «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции», в целях стимулирования субъектов предпринимательства в сфере электронной коммерции создан Национальный реестр субъектов электронной коммерции e-tijorat.uz.

В него на добровольной и бесплатной основе включаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, у которых доходы от реализации товаров и услуг посредством электронной коммерции составляют не менее 80% от общего объёма

реализованных ими товаров и услуг. При этом они будут являться плательщиками единого налогового платежа по ставке 2%.

### **Узбекистан в международных рейтингах**

Стоит отметить успехи Узбекистана в международных рейтингах по оценке развития в стране информационных технологий. В данных рейтингах наряду с занимаемым местом указывается индекс, который учитывает сразу несколько параметров отражающих состояние развития данной сферы.

Один из таких – **Индекс телекоммуникационной инфраструктуры (Telecommunication Infrastructure Index – ТИ)**, который формируется на основании следующих показателей из расчёта на 100 жителей страны: числа пользователей интернетом и стационарными телефонными линиями, а также абонентов мобильной связи, беспроводных широкополосных и стационарных широкополосных сетей. С 2016 г. Узбекистан улучшил свои показатели по данному индексу с 0,246 до 0,472.

**Индекс развития ИКТ (ICT Development Index – IDI)**, который последний раз составлялся Международным союзом электросвязи по итогам 2017 г. среди 176 стран мира. Индекс IDI состоит из 11 статистических показателей, отражающих доступность к ИКТ, степень их использования и практические навыки применения ИКТ населением. В настоящее время разрабатывается новая методика составления индекса IDI. В последнем рейтинге индекса IDI Узбекистан поднялся на 8 позиций по сравнению с 2016 г. и занял 95-е место (индекс – 4,9) среди 176 стран мира.

**Глобальный индекс кибербезопасности** также составляется Международным союзом электросвязи и оценивает уровень обязательств государства в пяти сферах: правовые меры, технические меры, организационные меры, развитие потенциала и международное сотрудничество. Узбекистан с 2016 г. улучшил свои показатели в данном рейтинге с 0,1471 до 0,666 и поднялся с 93-го до 52-го места среди 175 стран.

**Индекс мобильной связи** составляется международной Ассоциацией операторов мобильной связи (или «Ассоциацией GSMA»), в которую входят также все мобильные операторы Узбекистана. Индекс показывает степень развития и использования мобильного интернета. Индекс измеряет показатели в более 170 странах в сравнении с ключевыми факторами, способствующими внедрению мобильного интернета: инфраструктурой, доступностью, потребительской готовностью, контентом и услугами.

*Таблица 3.14.*

<b>Наименование</b>	<b>2016 г.</b>	<b>2017 г.</b>	<b>2018 г.</b>	<b>2019 г.</b>
Индекс мобильной связи	36,9	40,7	44,5	46,8
Место в рейтинге (из 170 стран)	134	132	127	124

Индекс помогает отрасли мобильной связи определять, на чем следует сконцентрировать свои усилия, чтобы способствовать более широкому внедрению мобильного интернета. За последние четыре года Узбекистан улучшил свои показатели в данном индексе с 36,9 до 46,8 и приблизился к среднемировому значению в 50.

**Индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index – EGD)** составляется Департаментом по экономическим и социальным вопросам Секретариата ООН на основании показателей трёх субиндексов: развития онлайн-госуслуг, телекоммуникационной инфраструктуры и развития человеческого капитала. По

показателям данного индекса Узбекистан с 2016 г. улучшил свои показатели с 0,54 до 0,67 и занимает 87-е место в рейтинге среди 193 государств.

В целях создания условий для получения гражданами государственных услуг в электронном формате в 2017 г. в Узбекистане была запущена новая версия Единого портала интерактивных государственных услуг (Единый портал, ЕПИГУ – [my.gov.uz](http://my.gov.uz)), который является единой электронной платформой для доступа граждан и предпринимателей к получению госуслуг и необходимой по ним информации. В настоящее время количество видов услуг, предоставляемых на ЕПИГУ достигло более 300 по 20 направлениям.

В перспективе планируется доведение доли государственных услуг, предоставляемых в электронном формате, до 60% к 2022 г. и до 80% к 2025 г., а также поднятие к 2025 г. до 50-го места в рейтинге Индекса развития электронного правительства.

### Перспективные планы по развитию цифровой экономики

Указом президента от 5 октября 2020 года одобрена Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030», которая предусматривает в ближайшие два года реализацию свыше 280 проектов цифровой трансформации регионов и отраслей экономики страны.

Таблица 3.15.

#### Целевые показатели Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030 г.»

№ п/п	Название показателя	Единица измерения	Текущее состояние	2022 г.	2025 г.	2030 г.
1	Протяжённость сети оптико-волоконной линии связи по республике	тыс.км.	41	70	120	250
2	Уровень охвата высокоскоростным интернетом регионов республики	%	67	74	85	100
3	Уровень обеспеченности высокоскоростным интернетом объектов социальной сферы	%	45	100	100	100
4	Уровень обеспеченности домохозяйств широкополосным доступом к интернету	%	67	74	85	100
5	Уровень обеспеченности населённых пунктов сетью широкополосной мобильной связи	%	78	100	100	100
6	Показатель эффективности развития электронного правительства в международном рейтинге «Индекса развития электронного правительства»	баллы (между 0–1)	0,66	0,7	0,75	0,86
7	Доля услуг электронного правительства, предоставляемых через Единый интерактивный портал государственных услуг, по отношению к государственным услугам, предоставляемым центрами государственных услуг	%	34	60	70	90
8	Доля услуг электронного правительства, доступных для получения через мобильные устройства, по сравнению с услугами электронного правительства на Едином интерактивном портале государственных услуг	%	5	30	42	60
9	Доля транзакционных услуг, предоставляемых через Единый	%	25	45	60	75

№ п/п	Название показателя	Единица измерения	Текущее состояние	2022 г.	2025 г.	2030 г.
	интерактивный портал государственных услуг					
10	Доля субъектов крупного бизнеса, внедривших систему управления ресурсами предприятия (ERP)	%	20	40	65	100
11	Количество пользователей услуг онлайн-банкинга (юридические и физические лица)	млн.ед.	10	15	17	20
12	Количество стартап-проектов, включённых в программы инкубации и акселерации технопарков программных продуктов и информационных технологий	шт.	50	250	700	2300
13	Количество квот по приёму в высшие и средние специальные учебные заведения для подготовки кадров в сфере информационных технологий	тыс.	7	12	15	2

Учитывая, что сегмент экономики, связанный с бизнес-процессами на основе ИКТ, в том числе с разработкой новых программных продуктов, постоянно растёт, во многих странах уделяется особое внимание развитию данного направления. При этом создание благоприятных условий и поддержка развития сектора ИКТ со стороны государства осуществляются преимущественно путем создания технопарков высоких технологий, в том числе IT-парков.

В мире насчитывается около 2500 технопарков, из которых в США – около 300, Японии – около 110, Китае – более 80, Индии – более 50, Евросоюзе – более 600, из них в Германии – 360, во Франции – около 80, в Финляндии – более 25, России – около 130.

На ближайшую перспективу поставлена задача увеличить долю цифровых услуг в ВВП страны в два раза.

В ближайшие два года на развитие цифровой инфраструктуры планируется привлечь около 2,5 млрд долларов. Предусматривается запуск трех крупных новых дата-центров в городах Ташкенте (расширение на 5 Пбайт и доведение до 10 Пбайт), Бухаре и Коканде (в каждом на 50 Пбайт), а также дальнейшее расширение фиксированной сети телекоммуникации и модернизация сети мобильной связи. В результате в каждом населённом пункте для домохозяйств будет обеспечен доступ к интернету, имеющему скоростью не менее 10 Мбит/с.

В 2022 г. предусматривается расширение цифровизации в сфере здравоохранения, завершение внедрения в регионах систем электронная поликлиника и телемедицина. Продолжится цифровая трансформация банковской сферы, включая автоматизированные системы управления и финансовых технологий. Для цифровизации сельского хозяйства будет привлечено более 600 млн долларов для внедрения современных агротехнологий и инновационных решений.

Одним из главных качественных показателей развития той или иной сферы выступает уровень развития отраслевого рынка, и поэтому в числе приоритетных задач цифрового развития республики выступает создание максимальных возможностей для IT-предпринимателей.

С этой целью в июле 2019 г. был создан Технологический парк программных продуктов и информационных технологий (IT Park) в Ташкенте. При его создании был изучен передовой зарубежный опыт, в т. ч. путем создания соответствующих условий для IT-бизнеса. IT Park оказывает своим резидентам юридическую, организационную, маркетинговую помощь. Помимо этого, они освобождаются от всех налогов и обязательных отчислений в государственные целевые фонды до 1.01.2028 г., а также от разовых социальных выплат. Также им предоставляются в распоряжение современные офисные помещения, лаборатории, коворкинг-зона, конференц-зал.

В числе немаловажных преимуществ является т.н. «принцип экстерриториальности»: резиденты IT Park могут пользоваться предоставляемыми преференциями вне зависимости от места расположения на территории республики. Еще один важный фактор, который позволит стимулировать развитие IT-рынка и увеличить количество резидентов – расширение видов их деятельности с 4-х до 18-ти начиная с этого года.

В настоящее время 463 предприятия являются резидентами IT Park, 17 из которых созданы иностранными учредителями с иностранным капиталом.

Создание IT Park придало импульс развитию отечественного IT-рынка. Так, если в 2019 г. объем оказанных услуг в сфере информационных технологий в 2019 году составил 529,1 млрд.сум., то по итогам 2020 г. данный показатель вырос до 1 трлн.сум. За первое полугодие 2021 года объем оказанных услуг в сфере информационных технологий уже составил 650 млрд.сум. Ожидается, что к концу текущего года данный показатель достигнет 1,4 трлн.сум.

Последовательно растут и объемы экспорта IT-продуктов и услуг, производимых резидентами IT Park. Так, если в 2019 г. объем произведенной ими продукции составил 6,2 млн.долл., то в 2020 г. уже вырос до 16,4 млн.долл. По итогам I полугодия 2021 г. этот показатель уже составил 17 млн.долл. и, согласно прогнозам, к концу текущего года будет доведен до 40 млн.долл.

Как наглядно демонстрируют цифры, создание IT Park уже дает положительный результат в деле развития IT-предпринимательства. С учетом этого было принято решение создать филиалы технопарка и в регионах страны. К настоящему времени филиалы IT Park открыты в 8 крупных городах республики: Андижане (Digital city), Маргилане, Гулистане, Джизаке, Карши, Самарканде, Бухаре, Навои. Всего по Узбекистану планируется открыть 14 филиалов IT Park (в каждом регионе по одному) для предоставления качественной инфраструктуры и равных возможностей IT-специалистам в регионах.

Развитие IT-предпринимательства включает в себя также поддержку бизнес-начинаний и стартап-идей среди молодежи. И в этом деле немаловажную роль играют IT-инкубационные центры, организуемые при вузах страны. Сегодня в них при поддержке IT Park реализуются программы инкубации и акселерации, проводятся образовательные мероприятия, направленные на вовлечение и популяризацию среди молодежи ИКТ.

В числе ключевых шагов, направленных на укрепление позиций отечественного IT-бизнеса на международном рынке, можно отметить открытие представительства IT Park в США в августе 2020 года. Создание представительства технопарка за рубежом позволит представлять интересы отечественных IT-компаний на крупнейшем национальном рынке, будет оказывать организационную и юридическую поддержку, выступать гарантом при заключении сделок.



IT Park также ведет активную информационно-образовательную работу с целью развития стартап-экосистемы и предпринимательства в сфере ИКТ в Узбекистане. Организован и проведен ряд мероприятий по данному направлению в виде хакатонов, конкурсов, программ, специализированных выставок, а также других мероприятий. Осуществлено более 30 крупных проектов с общим призовым фондом более 7 млрд сумов.

Цифровые технологии – главный ключ к последовательному развитию любого государства, позволяющему сделать качественный рывок во многих аспектах жизни общества. И проводимые сегодня в Узбекистане комплексные цифровые реформы направлены на осуществление главной цели – войти в число ведущих государств с процветающей экономикой и сильным гражданским обществом.

### ***3.3.2. Существующие конкуренты.***

#### **SKIF PRO**

Работает на рынке компьютерных услуг с 1993 года. Специалисты данной компании оказывают компьютерную помощь физическим и юридическим лицам.

Уже в течение нескольких успешно ремонтируем ноутбуки, компьютеры, создаем и развиваем сайты, предоставляем услуги по аутсорсингу в Ташкенте. Производит настройку компьютеров и ноутбуков, установку и настройку программ, монтаж и настройку проводных и беспроводных сетей. Установка и настройка видео наблюдения, систем авторизации доступа.

Виды оказываемых услуг компанией:

**1. Разработка.** ИТ аутсорсинг, поддержка пользователей, создание сайтов в Ташкенте, создание мобильных приложений для iOS и Android, создание видео-анимаций и презентаций, дизайн сайтов, экстерьеров&интерьеров, логотипа и брендбука, а также наполнение сайтов, услуги контент менеджера и создание чат-бота в Telegram

**2. Performance Marketing.** Продвижение сайта в Ташкенте (Facebook, соц.сетях, Instagram), анализ вашего сайта, Performance Маркетинг в Узбекистане (Ташкенте), Performance marketing в Google, Performance продвижение в Яндекс, Performance в приложениях, Performance в Youtube, HTML 5 баннеры, Ретаргетинг/Ремаркетинг, контекстная реклама, реклама в соц сетях

**3. Ремонт оборудования и поддержка.** Ремонт ноутбука и чистка ноутбука, удаление вирусов, сборка и ремонт/настройка компьютеров, ремонт мониторов, абонентское обслуживание компьютеров в Ташкенте, аудит компьютерного оборудования Восстановление данных, настройка WiFi в Ташкенте, ремонт принтеров, заправка картриджей, установка систем видео-наблюдения, настройка серверов и поддержка 1С в Ташкенте.

#### **Brand.uz зарегистрирована, как ООО INFO XIZMATI.**

Компания работает на рынке Узбекистана с 2001 г. Компания имеет большой опыт, профессиональные компетенции и хорошая репутацию за 20 лет работы на рынке.

Делает проекты для компаний самых различных сфер деятельности, работающих как в Узбекистане, так и за его пределами. Компания оказывает большой спектр услуг – от разработки сайтов и мобильных приложений разной степени сложности, до интернет-продвижения, аудита проектов, развития IT-стартапов и собственных СМИ.

В штате компании – около 25 сотрудников (постановщики задач, дизайнеры, аниматоры, программисты, верстальщики, тестировщики, аккаунт-менеджеры, интернет-маркетологи, журналисты, копирайтеры).

Виды услуг, оказываемые компанией:

**1. Разработка сайтов.** От Landing Page и корпоративных сайтов — до интернет-магазинов, баз данных и сложных решений.

- Делает аудит сайтов;
- Пишет технические задания;
- Сложные веб-проекты;
- Сайты для государственных органов;
- Адаптивные сайты;
- Landing page;
- Интернет-магазины;
- Корпоративные сайты.

**2. Digital-продвижение**

- Разработка стратегии интернет-маркетинга;
- Продвижение в социальных сетях;
- Контекстная реклама;
- SEO-оптимизация;
- Growth hacks;
- E-mail маркетинг;
- Работа с аналитикой.

**3. Развитие IT-стартапов**

- Конференция Startup Mix
- Акселератор StartupFactory.uz
- Преакселератор Idea Lab
- MVP для стартапов

**4. Мобильные приложения**

- iOS/Android разработка
- Аналитика для приложений
- Продвижение приложений

**5. Собственные СМИ**

- Кулинарный проект Gurmaniya.uz
- Сайт о развитии детей на Generation.uz
- База вакансий и резюме на Resume.uz
- «Женский» сайт Krasota.uz
- Все о строительстве на Masterok.uz
- Сайт о рекламе, PR.uz

**6. Дополнительные услуги.**

- Создание инфографики

- Баннеры для интернет-рекламы
- Дизайн-подразделение
- Анимация, скринсейверы
- Контент-поддержка ваших проектов

## **GO-WEB**

Go-Web - одна из самых успешных по созданию и продвижению сайтов на сегодняшний день, в ее портфолио уже свыше 582 выполненных проектов, которые активно способствуют развитию бизнеса, а также свыше 500 разработанных сайтов.

Виды услуг, оказываемые компанией:

- Разработка сайтов;
- Разработка мобильных приложений;
- Поддержка сайтов и доработка функций;
- Дизайн работы. Дизайн логотипа, фирменный стиль, BRANDBOOK;
- Хостинг. Профессиональные услуги по размещению сайтов.

## **Open Engine рекламное агентство.**

Занимаемся разработкой сайтов любой сложности под ключ и продвижением в поисковых системах. Полный комплекс услуг по брендингу и неймингу, реклама Разработка рекламных роликов, видео и фото - сессии. Опыт работы в каждой сфере не менее 7 лет, за это время агентство завершила более 100 проектов.

Виды услуг, оказываемые компанией:

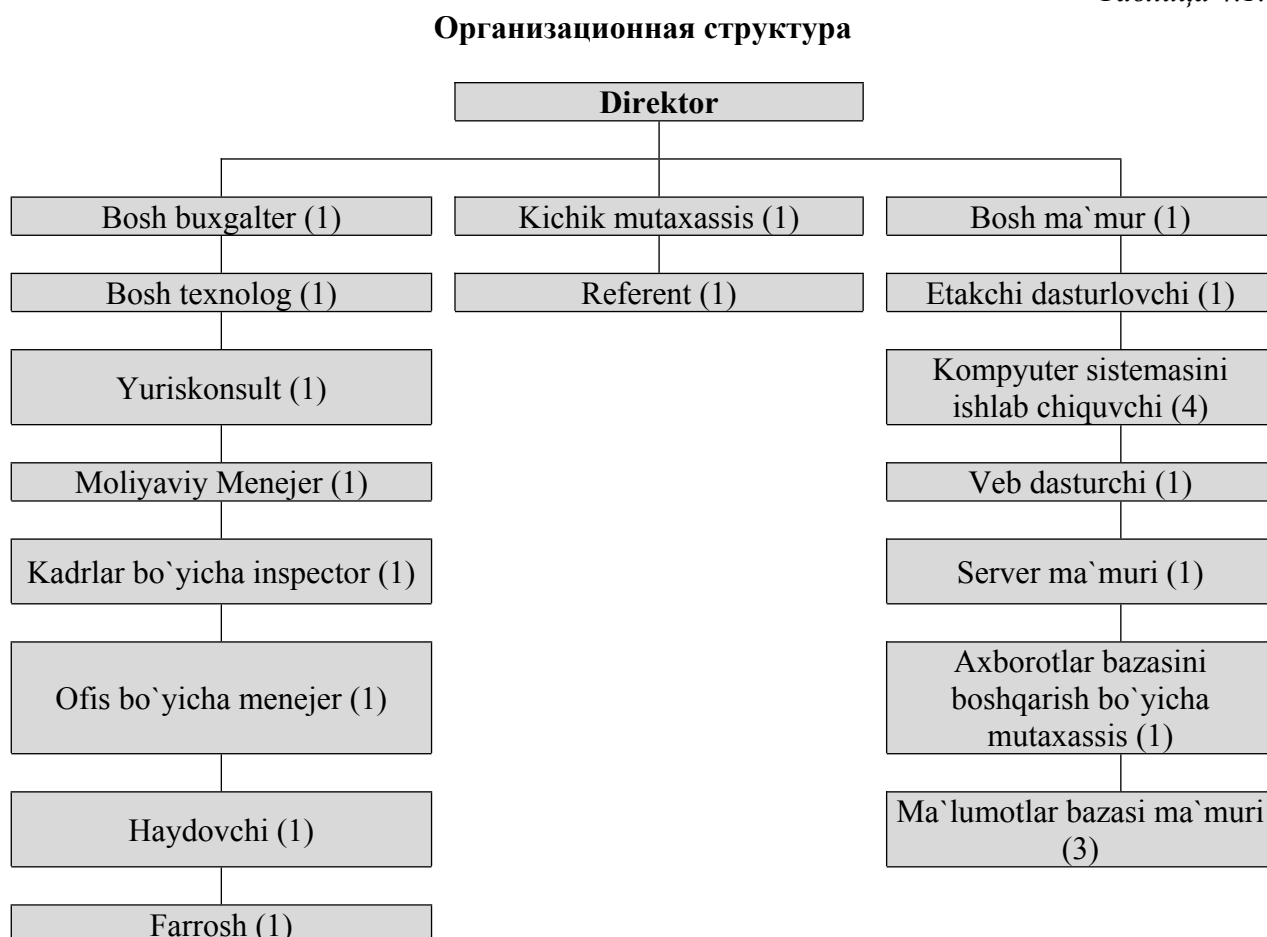
- Разработка сайтов;
- Разработка интернет магазина;
- Seo продвижение;
- Контекстная реклама;
- СММ продвижение;
- Разработка брендбуков;
- Разработка ботов Facebook, Telegram;
- Фото-мото;
- Разработка мобильных приложений.

#### 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.

Организационная структура ГУП «FOND BOZORINING AXBOROT-RESURS MARKAZI» утверждена приказом №116 Министерством финансов Республики Узбекистан от 26 августа 2021 г.

Организационной структура разработана с учетом необходимой потребности в персонале для успешной и бесперебойной работы предприятия.

Таблица 4.1.



**Всего плановая численность предприятия составляет 24 человека.**

На сегодняшний день в предприятии фактически работают 15 человек при плановой численности 24 человека, то есть вакантных мест в общей сложности 9. В предприятии вакантны следующие должности: Юрисконсульт 1 место, Инспектор по кадрам 1 место, Финансовый менеджер 1 место, Программист 1 место, РР Разработчик компьютерных систем 1 место, Администратор информационно – вычислительной сети 1 место, Администратор баз данных 3 места.

Таблица 4.2.

**Штатное расписание  
ГУП «FOND BOZORINING AXBOROT-RESURS MARKAZI»**

№ п/п	Должность	Численность, (чел.)		Должностной оклад, (сум)
		план	факт	
1	Директор	1	1	12 000 000,0
2	Юрисконсульт	1	0	8 000 000,0
3	Инспектор по кадрам	1	0	6 000 000,0
4	Главный бухгалтер	1	1	11 000 000,0
5	Финансовый менеджер	1	0	6 000 000,0
6	Главный администратор	1	1	10 000 000,0
7	Главный технолог	1	1	8 000 000,0
8	Программист	1	0	10 000 000,0
9	ВЕБ программиста	1	1	6 000 000,0
10	Разработчик компьютерных систем	4	3	8 000 000,0
11	Администратор сервера	1	1	10 000 000,0
12	Администратор информационно – вычислительной сети	1	0	10 000 000,0
13	Администратор СУБД	1	1	10 000 000,0
14	Администратор баз данных	3	0	8 000 000,0
15	Главный специалист	1	1	8 000 000,0
16	Референт	1	1	5 000 000,0
17	Офис-менеджер	1	1	5 000 000,0
18	Водитель	1	1	4 000 000,0
19	Уборщик служебных помещений	1	1	4 000 000,0
	<b>Всего</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	

В целях обеспечения потребностей предприятия в квалифицированных специалистах и повышения профессионального уровня сотрудников в 2022 г. будет проведена работа по:

- привлечению (поиск и отбор) квалифицированных специалистов, а также будет разработаны анкеты само аттестации работников предприятия для их развития;
- сотрудничеству с высшими учебными заведениями в целях подбора молодых специалистов из числа выпускников профильных ВУЗов;
- разработке плана действий по адаптации новых сотрудников предприятия, а также будет разработан план мероприятий по ослаблению текучести кадров;
- совершенствованию методов оценки персонала, управлению внутренними перемещениями и карьерой сотрудников;
- формированию резерва кадров предприятия;
- участием специалистов предприятия в семинарах и тренингах, посвященных вопросам развития фондового рынка и биржевой торговли в республике и за рубежом.

## 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН НА 2022 г.

### 5.1. Доходные статьи.

Доходы ГУП «FOND BOZORINING AXBOROT-RESURS MARKAZI» формируются за счет предоставления доступа к системе ЕПТК на которой осуществляются купля/продажа ценных бумаг, с объема которых предприятие имеет отчисления определённого процента согласно действующим тарифам по каждому виду сделки.

По итогам 2022 г. прогнозируется что на площадки ЕПТК будут проведены сделки в количестве 81 438 сделок, на сумму 15 735,6 млрд.сум, при этом доходы ГУП согласно действующим тарифам составят 3 606,4 млн.сум. В том числе по видам участников:

- РФБ «Тошкент» будут проведены сделок в количестве 72 435 раз, на сумму 1 515,0 млрд.сум, доходы ГУП составят 1 412,5 млн.сум;
- ЭСВТ «Элсис-Савдо» будут проведены сделок в количестве 2 697 раз, на сумму 60,3 млрд.сум, доходы ГУП составят 89,7 млн.сум;
- От сделок ГП Центральный Депозитарий будут получены доходы в размере 1 906,2 млн.сум, в том числе:
  - от проведенных сделок в количестве 459 раз, на сумму 11 442,4 млрд.сум, доходы ГУП составят 106,2млн.сум;
  - от абонентской платы в размере 1 800,0 млн.сум, или 150,0 млн.сум ежемесячно.
- Инвестиционными посредниками будут проведены сделки в количестве 5 847 раз, на сумму 2 717,9 млрд.сум, доходы ГУП составят 198,0 млн.сум.

Таблица 5.1.

**Тарифы**  
**по предоставлению услуг по пользованию ЕПТК**  
**ГУП "Информационно-ресурсный центр фондового рынка"**  
**(вводятся в действие с 1 февраля 2020 года)**

№ п/п	Площадки Торговой системы ЕПТК	Размеры комиссионных сборов*
1.	Рынок акций "Stock Market"	Дифференцированная шкала до 1,0 млрд, сум - 0,1% свыше 1 млрд, сум - 0,05 %
2.	Рынок облигаций "Bond Market"	0,02%

**Примечание:**

*\*)Данные комиссионные сборы взимаются от суммы сделки с каждой стороны (покупателя и продавца) и применяются ко всем сделкам, совершаемым инвестиционными посредниками и их клиентами на торговых площадках РФБ "Тошкент" и АО "ELISIS-SAVDO"*

Таблица 5.2.

**Тариф**  
**по предоставлению услуг по пользованию ЕПТК**  
**ГУП "Информационно-ресурсного центра фондового рынка"**  
**ГП "Центральный депозитарий ценных бумаг"**  
**(вводятся в действие с 01 февраля 2020 года)**

№ п/п	Наименование пользователя	сумма в месяц, сум
1.	ГП "Центральный депозитарий ценных бумаг"	150 000 000,0

**Тариф**  
**по предоставлению услуг по пользованию ЕПКТ**  
**ГУП "Информационно-ресурсного центра фондового рынка" по сделкам,**  
**совершаемым на неорганизованном внебиржевом рынке**  
**(вводятся в действие с 01 июля 2020 года)**

№ п/п	Вид сделки				Размеры Комиссионных сборов*
<b>Государственное предприятие "Центральный депозитарий ценных бумаг"</b>					
1	S01	Договор купли-продажи (реализации) ценных бумаг в уставном фонде	S011	размещение	0,001%
2		Договор купли-продажи ценных бумаг	S012	обращение	0,001%
3		Договор купли-продажи ценных бумаг при выкупе акций эмитентом	S013	обращение	0,001%
4	S03	Договор дарения	S031	обращение	0,001%
5		Договор дарения нотариально удостоверенный	S032	обращение	0,001%
6	S17	Договор (письменная форма совершаемой сделки)	S171	обращение	0,002%
<b>Инвестиционные посредники</b>					
1	S01	Договор купли-продажи (реализации) ценных бумаг в уставном фонде	S011	размещение	0,015%
2		Договор купли-продажи ценных бумаг	S012	обращение	0,015%
3		Договор купли-продажи ценных бумаг при выкупе акций эмитентом	S013	обращение	0,015%
4	S03	Договор дарения	S031	обращение	0,01%
5		Договор дарения нотариально удостоверенный	S032	обращение	0,01%
6	S17	Договор (письменная форма совершаемой сделки)	S171	обращение	0,20%

## 5.2. Расходные статьи.

### 5.2.1. Операционные расходы.

К операционным расходам предприятия отнесена статья производственные расходы, а также сопровождение ЕПКТ компаниями Республики Корея.

При расчете производственных расходов, расходы на оплату труда работников, затраты на ремонт и содержание и амортизация основных средств производственного назначения были исключены, так как они рассчитаны отдельно. Кроме того, убытки от содержания собственных обслуживающих производств и хозяйств и прочие убытки в виде штрафов также не были включены, так как мы не имеем право планировать какие-либо убытки.

По итогам 2022 г. операционные расходы ГУП прогнозно составят 4 755,2 млн.сум, из которых большая часть 96,3% (4 578,3 млн.сум.) приходит на содержание ЕПКТ компаниями Республики Корея. А на производственные расходы приходится всего лишь 3,7% или 176,8 млн.сум.

При расчете операционных расходов на 2022 г. принимались ожидаемые расходы 2021 г. и статистика инфляции за 2021 г.

Таблица 5.4.

## Статистика инфляции за 2021 г.

№ п/п	Наименование	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
1.	К предыдущему месяцу (%)	1,0%	0,6%	0,8%	1,5%	0,5%	-0,2%
2.	К соответствующему месяцу предыдущего года (%)	11,6%	11,4%	10,9%	10,7%	10,9%	10,9%

№ п/п	Наименование	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь (ожидаемый)
1.	К предыдущему месяцу (%)	-0,2%	0,5%	1,1%	1,3%	1,2%	1,3%
2.	К соответствующему месяцу предыдущего года (%)	11,1%	11,1%	10,8%	10,6%	10,3%	10,6%



Таблица 5.5.

## Статистика производственные расходы ГУП, сум.

№ п/п		2019	2020	2021 (ожд.)	Принимается	Пояснение
1	Агентское вознаграждение			13 333,3	13 333,3	Принимается
2	Диагностика и обслуживание ИБП			6 266 666,7	6 266 666,7	Принимается
3	Дизтопливо	815 900,0		0,0		Не принимается
4	За воду и канализацию			2 583 167,0	2 583 167,0	Принимается
5	За домен		122 500,0	0,0		Не принимается
6	Затраты на зарплату	32 431 822,0	860 691 530,9	703 285 313,3		Учтено рас. Труд
7	Доплата за совмещение обяз-й	17 742 906,0	93 154 000,0	146 101 925,3		Не принимается
8	Компенсация за сельхоз/прод	6 000 000,0	4 000 000,0	6 000 000,0	6 000 000,0	Принимается
9	Материальная помощь		12 776 650,0	36 800 000,0	36 800 000,0	Принимается
10	Материальная помощь на погребение		5 000 000,0	4 204 808,0		Не принимается
11	Премия	8 500 069,5	5 000 000,0	30 000 000,0	30 000 000,0	Принимается
12	Отпускные по норме	3 519 742,1	10 024 248,2	0,0	10 024 248,2	Принимается
13	Трудовое соглашение		25 000 000,0	0,0	25 000 000,0	Принимается
14	Отчисления ФЗ	12 581 134,9	120 378 771,5	110 195 067,1		Учтено рас. Труд
15	Износ НА		3 066 759 875,0	3 066 759 875,0		Учтено рас. ОС
16	Износ ОС	195 432 041,2	1 083 249 953,1	1 084 408 384,3		Учтено рас. ОС
17	Инвентарь и хоз. принадлежности	188 000,0		0,0	188 000,0	Принимается
18	Интернет услуги	39 211 954,4	30 307 280,3	34 299 368,1	34 299 368,1	Принимается
19	Комиссия за конвертацию		1 635 494,6	1 326 355,4	1 326 355,4	Принимается
20	Настройка и интеграция модуля API на основном серв		6 200 000,0	0,0		Не принимается
21	Оперативная память DDR3-8GB 1600Mhz		1 578 260,9	0,0		Не принимается
22	Прокладка волоконно - оптического кабеля волсотс			25 000 000,0		Не принимается
23	Сертификат Comodo Essential	1 119 300,0	370 789,4	0,0		Не принимается
24	Сопровождение ЕПТК (корейцы)		580 480 880,4	580 480 880,4		Приведен расчет
25	Техническое обслуживание UPS батареи		4 500 000,0	0,0		Не принимается
26	Техническое обслуживание дизельного генератора EMS			6 753 333,3	6 753 333,3	Принимается
27	ТО ДГУ (дизельгенератор)	5 681 500,0	649 000,0	0,0		Не принимается
28	ТО системы кондиционирования	27 600 000,0	40 200 000,0	50 000 000,0	50 000 000,0	Принимается
29	Убытки от списания ОС		387 833 016,6	0,0		Не принимается
30	Электронный ключ		200 000,0	0,0		Не принимается
	<b>Итого</b>	<b>350 824 370,0</b>	<b>6 340 112 250,9</b>	<b>5 894 478 477,3</b>	<b>209 254 472,0</b>	

### 5.2.2. Расходы на труд.

Согласно действующему штатному расписанию ГУП плановая численность работников составляет 24 человека с общим ФОТ в размере 189 000,0 тыс.сум, без учета премий, надбавок, и других стимулирующих выплат, а также социального налога.

При этом на сегодняшний день фактическая численность работников ГУП составляет 15 человек с общим ФОТ 117 000,0 тыс.сум то есть в предприятии имеются 9 вакантных мест.

Вакантные должности на сегодняшний день: Юрисконсульт – 1 место, Инспектор по кадрам – 1 место, Финансовый менеджер – 1 место, Программист – 1 место, Разработчик компьютерных систем – 1 место, Администратор информационно-вычислительной сети – 1 место, Администратор баз данных – 3 места.

Таблица 5.6.

#### Штатное расписание ГУП «FOND BOZORINING AXBOROT-RESURS MARKAZI»

№ п/п	Должность	Численность, (чел.)		Должностной оклад, (сум)	ФОТ за месяц, тыс.сум.	
		план	факт		план	факт
1	Директор	1	1	12 000 000,0	12 000,0	12 000,0
2	Юрисконсульт	1	0	8 000 000,0	8 000,0	0,0
3	Инспектор по кадрам	1	0	6 000 000,0	6 000,0	0,0
4	Главный бухгалтер	1	1	11 000 000,0	11 000,0	11 000,0
5	Финансовый менеджер	1	0	6 000 000,0	6 000,0	0,0
6	Главный администратор	1	1	10 000 000,0	10 000,0	10 000,0
7	Главный технолог	1	1	8 000 000,0	8 000,0	8 000,0
8	Программист	1	0	10 000 000,0	10 000,0	0,0
9	ВЕБ программиста	1	1	6 000 000,0	6 000,0	6 000,0
10	RRРазработчик компьютерных систем	4	3	8 000 000,0	32 000,0	24 000,0
11	Администратор сервера	1	1	10 000 000,0	10 000,0	10 000,0
12	Администратор информационно – вычислительной сети	1	0	10 000 000,0	10 000,0	0,0
13	Администратор СУБД	1	1	10 000 000,0	10 000,0	10 000,0
14	Администратор баз данных	3	0	8 000 000,0	24 000,0	0,0
15	Главный специалист	1	1	8 000 000,0	8 000,0	8 000,0
16	Референт	1	1	5 000 000,0	5 000,0	5 000,0
17	Офис-менеджер	1	1	5 000 000,0	5 000,0	5 000,0
18	Водитель	1	1	4 000 000,0	4 000,0	4 000,0
19	Уборщик служебных помещений	1	1	4 000 000,0	4 000,0	4 000,0
	<b>Всего</b>	<b>24</b>	<b>15</b>		<b>189 000,0</b>	<b>117 000,0</b>

Расчетный ФОТ по итогам 2022 г. составит 2 865,9 млн.сум., с учетом укомплектования штатного расписания до апреля 2022 г., а также начисления премий, отпускных и социального налога. При расчете ФОТ на 2022 г. учитывалась повышение зарплаты на 10% в феврале и сентябре 2022 г.

Размер среднемесячной зарплаты АУП персонала составит 10 531,7 тыс.сум, производственного персонала – 10 653,1 тыс.сум и прочий персонал – 5 273,2 тыс.сум.

### 5.2.3. Прочие расходы и амортизация.

При расчете прочих расходов, расходы на оплату труда работников административно-управленческого персонала, затраты на ремонт и содержание и амортизация основных средств административного назначения были исключены, так как они рассчитаны отдельно. Кроме того, убытки от содержания собственных обслуживающих производств и хозяйств и прочие убытки в виде штрафов также не были включены, так как мы не имеем право планировать какие-либо убытки.

По итогам 2022 г. расчетный объем прочих расходов предприятия составил 415,2 млн.сум.

При учете **амортизации** были применены действующие нормы и правила, а также – нормативный период эксплуатации основных средств.

Таблица 5.7.

#### Амортизируемые активы, тыс.сум.

№ п/п	Дата в вода	Балансовая стоимость	Остаточная стоимость на 01.01.2021 г.	Норма износа в %	Амортизация	Остаточная стоимость на 01.01.2022 г.
1	10.05.2018	3 184,9	2 362,1	10%	318,5	2 043,6
2	16.05.2018	2 419,0	1 794,1	10%	241,9	1 552,2
3	23.07.2018	11 000,0	7 150,0	10%	1 100,0	6 050,0
4	25.08.2018	2 575,0	1 630,8	10%	257,5	1 373,3
5	09.10.2018	15 197,2	10 131,5	10%	1 519,7	8 611,7
6	11.03.2019	241 386,7	181 139,0	10%	24 138,7	157 000,3
7	11.04.2019	3 141,0	2 695,7	7%	219,9	2 475,9
8	03.06.2019	1 590 597,1	1 272 477,7	10%	159 059,7	1 113 418,0
9	26.07.2019	3 040,8	2 483,3	10%	304,1	2 179,2
10	25.11.2019	3 326,4	3 035,2	7%	232,8	2 802,3
11	13.12.2019	6 073 014,8	5 465 713,4	10%	607 301,5	4 858 411,9
12	13.12.2019	3 924 843,6	3 628 022,8	7%	274 739,0	3 353 283,7
13	27.12.2019	1 924,3	1 779,9	7%	134,7	1 645,2
14	20.01.2020	2 000,0	1 816,7	10%	200,0	1 616,7
15	21.01.2020	4 000,0	3 633,3	10%	400,0	3 233,3
16	05.02.2020	149 178,3	124 315,3	20%	29 835,7	94 479,6
17	12.02.2020	1 066,0	977,2	10%	106,6	870,6
18	18.02.2020	14 792,0	13 559,3	10%	1 479,2	12 080,1
19	19.02.2020	2 200,0	2 062,5	7%	154,0	1 908,5
20	09.03.2020	15 200,0	14 060,0	10%	1 520,0	12 540,0
21	15.05.2020	19 185,6	18 066,4	10%	1 918,6	16 147,9
22	15.05.2020	959,6	917,6	7%	67,2	850,4
23	21.05.2020	1 890,0	1 779,8	10%	189,0	1 590,8
24	28.05.2020	3 630,0	3 418,3	10%	363,0	3 055,3
25	31.05.2020	5 000,0	4 781,3	7%	350,0	4 431,3
26	16.06.2020	3 000,0	2 887,5	7%	210,0	2 677,5
27	03.07.2020	43 887,9	42 059,2	10%	4 388,8	37 670,4
28	12.08.2021	1 620,0	1 599,8	15%	94,5	1 505,2
29	13.08.2021	6 659,9	6 576,6	15%	385,9	6 190,7
30	17.08.2021	9 400,0	9 282,5	15%	529,2	8 753,3
31	Нематериальные активы	15 333 799,4	12 267 039,5	20%	3 066 759,9	9 200 279,6
<b>Итого</b>		<b>27 493 119,5</b>	<b>23 099 248,1</b>		<b>4 178 519,6</b>	<b>18 920 728,5</b>

Таблица 5.8.

## Прочие расходы ГУП, сум

№ п/п		2018	2019	2020	2021 ожид.	Принимается	Пояснение
1	Абонплата за телефон	269 661,0	384 336,0	36 540,0	0,0		Не принимается
2	Административные расходы	12 650 209,0			0,0		Не принимается
3	Аренда кабеля				739 059,2	739 059,2	Принимается
4	Бензин		8 346 350,0	11 859 955,0	20 788 200,0	20 788 200,0	Принимается
5	Затраты на зарплату	205 711 215,7	323 694 271,0	274 146 022,5	326 410 930,7		Учтено рас. Труд
6	Больничный лист		633 261,3	1 890 909,1	6 688 969,7	6 688 969,7	Принимается
7	Компенсация за неисп.отпуск	1 539 395,4	1 614 279,6	24 048 030,6	36 920 734,9	36 920 734,9	Учтено рас. Труд
8	Компенсация за сельхоз/прод		18 000 000,0	5 000 000,0	5 000 000,0	5 000 000,0	Принимается
9	Материальная помощь	6 800 125,0	5 500 000,0	25 356 000,0	2 461 858,7	2 461 858,7	Принимается
10	Материальные затраты	24 020 690,0			0,0		Не принимается
11	Отпускные по норме	5 305 157,0	10 407 779,6	8 579 527,7	3 149 606,4	3 149 606,4	Учтено рас. Труд
12	Премия	14 759 568,5	23 009 455,5	7 000 000,0	16 000 000,0	16 000 000,0	Учтено рас. Труд
13	Компенсация за неисп.отпуск				33 438 320,4		Не принимается
14	Отчисления ФЗ	35 353 998,7	92 648 946,4	41 258 349,7	49 873 175,7		Учтено рас. Труд
15	Износ ОС	1 531 748,4	15 842 956,8	41 414 923,8	46 358 261,9		Учтено рас. ОС
16	Командировочные расходы			417 000,0	0,0		Не принимается
17	Компенсация за а/м		2 128 665,0		0,0		Не принимается
18	Корпоратив	801 900,0	975 700,0	1 298 400,0	2 500 000,0	2 500 000,0	Принимается
19	Перereg учредит документов				302 304,0		Не принимается
20	Повышение квалиф		720 000,0		0,0	360 000,0	Принимается
21	Повышение квалиф.Водителей				335 000,0		Не принимается
22	Проездной	498 000,0			0,0		Не принимается
23	СГОВ		92 400,0		0,0		Не принимается
24	Суточные			66 900,0	0,0		Не принимается
25	Транспортные расходы во вр.карантина			1 200 000,0	0,0		Не принимается
26	Услуги связи VPN				327 472,0	327 472,0	Принимается
27	Услуги телефонии			287 222,3	0,0		Не принимается
28	За домен				132 000,0	132 000,0	Принимается
29	Агентское вознаграждение				85 332,5	85 332,5	Принимается
30	Аудиторские услуги	1 500 000,0	3 200 000,0	1 650 000,0	2 000 000,0	2 000 000,0	Принимается
31	Визитки		146 000,0		0,0		Не принимается
32	Вода в капсулах			736 000,0	0,0		Не принимается
33	Доставка бандероли	567 668,0			0,0		Не принимается

№ п/п		2018	2019	2020	2021 ожид.	Принимается	Пояснение
34	За воду			128 617,0	0,0	0,0	Не принимается
35	За домен	21 194,0	62 088,4	86 923,8	121 693,4	170 370,7	Принимается
36	За предоставл.дискового пространства	7 200 000,0			0,0		Не принимается
37	Инвентарь и хозпринадлежности		11 454 500,4		0,0		Не принимается
38	Интернет услуги	39 115 185,6			0,0		Не принимается
39	Канцтовары			3 428 679,0	0,0	3 428 679,0	Принимается
40	Ключ ЭЦП	11 233,1	20 552,5	22 300,0	22 300,0	22 300,0	Принимается
41	Комисс брокера			30 537,1	10 810,0	10 810,0	Принимается
42	Материальные затраты	5 188 717,9	1 315 336,0		0,0		Не принимается
43	Медицинские услуги			5 448 041,0	13 489 333,3	13 489 333,3	Принимается
44	Монтаж эл.замка		500 000,0		0,0		Не принимается
45	Прочие	243 000,0		15 242 550,0	0,0	15 242 550,0	Принимается
46	Организация новой абонентской линии	10 906 618,3		267 765,4	0,0		Не принимается
47	ОСГОР	67 081,3	33 405,2	17 844,9	771 421,0		По расчету
48	Пеня, штрафы	2 041 989,5	10 974,6	371 950,5	0,0		Не принимается
49	Почтовые усл	521 100,0	1 269 450,0	961 895,0	1 398 682,7	1 398 682,7	Принимается
50	Проездной	167 200,0			0,0		Не принимается
51	Прокладка кабеля				65 089 308,7		Не принимается
52	Разработка модуля API		60 000 000,0		0,0		Не принимается
53	Разработка сайта	5 500 000,0			0,0		Не принимается
54	Реклама	1 396 000,0			0,0	15 000 000,0	Принимается
55	Ремонт орг.техники, заправка	2 246 700,0	2 728 700,0	3 390 200,0	3 805 066,7	3 805 066,7	Принимается
56	Ремонт офиса	39 729 878,0			0,0		Не принимается
57	Сертификат Comodo Essential	1 119 300,0			0,0		Не принимается
58	Сотовая связь	2 008 212,1	1 304 215,9	1 433 505,0	5 740 587,6	5 740 587,6	Принимается
59	Списание канцтоваров		2 774 114,0		0,0		Не принимается
60	Списание хозинвентаря			6 517 785,0	0,0		Не принимается
61	Сторно				-8 656 000,0		Не принимается
62	Телематические услуги			240 000,0	240 000,0	240 000,0	Принимается
63	ТО и ремонт а/м	8 100 000,0	7 380 304,5	10 050 475,0	9 540 533,3	9 540 533,3	Принимается
64	Топографические работы	726 936,0			0,0		Не принимается
65	Убытки от списани ОС			3 677 489,2	0,0		Не принимается
66	Услуги банка	4 059 757,1	15 020 517,4	6 421 355,8	4 717 257,7	0,0	По расчету
67	Услуги телекоммуникации	2 592 000,0			0,0		Не принимается
68	Устанвка кондиционера	230 000,0			0,0		Не принимается

№ п/п		2018	2019	2020	2021 ожид.	Принимается	Пояснение
69	Установка системы видеодомофон	555 000,0			0,0		Не принимается
70	Хознужды (моющие ср-ва для офиса)		1 040 500,0	1 059 210,0	0,0	1 059 210,0	Принимается
71	Чай,кофе,вода для офиса		1 158 140,0	110 280,0	0,0	0,0	Не принимается
72	Штраф		900,0		0,0		Не принимается
73	Экспертиза док-В			1 165 000,0	0,0		Не принимается
74	Экспертиза программного продукта	275 584,0			0,0		Не принимается
75	Экспертиза тех.задания		2 400 000,0		0,0		Не принимается
76	Электронный ключ		200 000,0		0,0		Не принимается
	<b>Итого</b>	<b>445 332 023,6</b>	<b>616 018 100,0</b>	<b>506 318 184,3</b>	<b>649 802 220,4</b>	<b>166 301 356,7</b>	

## 6. МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В 2022 г.

Развитие финансового рынка требует принятия множества решений, касающихся всех составляющих столь сложно устроенной системы. В документе уделяется особое внимание раскрытию общих ключевых принципов, которыми руководствуется ГУП при планировании развития, разъяснению содержания и целесообразности принимаемых решений.

Бурное развитие финансовых технологий, меняющиеся запросы потребителей, растущая трансграничность финансовых услуг, новые подходы к регулированию в мире создают дополнительные возможности для развития отрасли, порождая при этом определенные вызовы, требующие внимания и своевременной реакции регулятора.

Разрабатывая мероприятия по развитию ГУП исходит из оценки его текущего состояния, определения проблемных мест и поиска возможных решений в рамках доступного регулятору инструментария. Приоритеты ГУП также формируются с учетом влияния мировых тенденций в финансовой сфере.

### 6.1. Маркетинговая стратегия.

В 2022 г. планируются мероприятия по реализации маркетинговой стратегии:

- проведение медиа работ по освещению деятельности фондового рынка;
- продвижению нового бренда ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка»;
- проведения широкомасштабных мероприятий по усилению связи с общественностью (PR), в частности путем освещения и продвижения фондовой биржи в социальных сетях, подготовки публикации материалов в СМИ на регулярной основе, изготовления сувениров, промо-подарков;
- создания имиджевого образа работников ГУП, активизации рекламных работ (снятие рекламного ролика, разработка элементов узнаваемости для здания фондовой биржи и т.п.);
- разработки и утверждения графика проведения медиа работ по освещению деятельности фондового рынка (пресс-конференции, семинары, лекции, встречи, интервью и т.п.) и их проведения по утвержденному графику;
- установления контактов и активизации работ с представителями СМИ, институтов финансового рынка, в том числе зарубежных, образовательных учреждений и т.п.

Таблица 6.1.

План мер маркетинга и связей с общественностью на 2022 год.

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат /польза	Срок, период реализации
1	Разработка рекламной концепции и запуск рекламной кампании	✓ повышение интереса к фондовой бирже ✓ привлечение новых инвесторов ✓ широкое освещение деятельности ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка»	I-II кв. 2022 г.
2	Мониторинг и обновление информации о ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка» в онлайн информационных ресурсах	✓ продвижение биржи ✓ обеспечения заинтересованных лиц актуальной информацией о ГУП	Постоянно

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат /польза	Срок, период реализации
3	Выработка концепции и изготовление имиджевого ролика о деятельности биржи	✓ обеспечения интересной информацией в медиа ресурсах	II кв. 2022 г.
4	Участие, контроль и мониторинг процесса создания нового сайта	✓ обеспечения соответствия нового сайта принципам и целевому имиджу биржи	Январь-май 2022 г. (период создания нового сайта до полного запуска)
5	Организация конкурса для СМИ, и блогеров (финансово - информационных и экономических изданий) по созданию, изданию материалов в СМИ	✓ освещение рынка капитала в СМИ ✓ налаживание деловых отношений с ведущими СМИ Узбекистана	II-III кв. 2022 г. (приуроченная к 31-летию Дню Независимости)
6	Организация курсов семинаров и мастер классов для студентов профильных ВУЗов а также для заинтересованных слоев населения	✓ повышение финансовой грамотности населения, а также специалистов ✓ повышение доверия к ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка»	I кв. разработка концепции и утверждения проведения согласно утвержденного графика

## 6.2. Совершенствование кадрового потенциала

Реализация мероприятий по совершенствованию существующей системы аттестации специалистов финансового рынка будет способствовать формированию внутреннего конкурентоспособного рынка труда специалистов финансовой сферы и росту доверия к финансовым организациям.

В целях обеспечения потребностей ГУП в квалифицированных специалистах и повышения профессионального уровня сотрудников в 2022 г. планируется:

- привлечение (поиск и отбор) квалифицированных специалистов для укомплектования существующего штата;
- разработка анкет само аттестации работников ГУП в целях развития персонала;
- сотрудничество с высшими учебными заведениями в целях подготовки и подбора молодых специалистов из числа выпускников профильных ВУЗов;
- разработать план действий по адаптации новых сотрудников ГУП, а также план мероприятий по ослаблению текучести кадров;
- провести совершенствование методов оценки персонала, управлению внутренними перемещениями и карьерой сотрудников;
- сформировать резерв кадров ГУП;
- участие специалистов ГУП в семинарах и тренингах, посвященных вопросам развития фондового рынка и биржевой торговли в Республике Узбекистан и за рубежом;
- проведение тематических учебных мероприятий и круглых столов которые в свою очередь будут направлены на повышение профессиональных компетенций участников указанных мероприятий и качества рассмотрения ими вопросов, касающихся финансовой сферы.



Таблица 6.2.

**План мер направленных на совершенствования кадровой политики на 2022 год.**

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки
1.	Укомплектованность штатного расписания ГУП	с февраля по апрель 2022 г.
2.	Повышения квалификации персонала	2022 г.
3.	Разработка анкет самоаттестация ГУП	I-квартал 2022 г.
4.	Формировать резерв кадров ГУП	I-полугодие 2022 г.
5.	Участие семинарах и тренингах	2022 г.
6.	Проведение тематических учебных мероприятий и круглых столов	2022 г.

**6.3. Развитие международных связей**

Основная деятельность ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка» тесно связана с международными отношениями, так как одним из крупных акционеров биржи является иностранная компания в лице Корейской фондовой биржи. Инфраструктура фондового рынка ЕПТК также была предоставлена и обслуживается иностранными организациями.

Учитывая развитие международных связей Республики Узбекистан, а также перспективу интеграции отечественного рынка в международные рынки капитала и другие перспективы развития, международные связи фондовой биржи являются стратегически правильным подходом по развитию своей деятельности.

Для развития международного сотрудничества ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка» на 2022 г. предусмотрена реализация мероприятий по следующим направлениям:

Таблица 6.3.

**План мер направленных на развития международных отношений на 2022 год.**

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки
1	Формирование привлекательного бренда ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка» на международном уровне.	Постоянно
2	Развитие отношений с зарубежными фондовыми биржами и международными организациями в области фондового рынка для повышения квалификации сотрудников. Обмен опытом и развитие профессиональных навыков сотрудников в фондовых биржах зарубежных стран.	Постоянно
3	Участие в ежегодных встречах МАБ СНГ, FEAS, OIC exchanges.	Постоянно

**6.4. Выводы.**

Реализация комплекса предлагаемых мер приведет, как ожидается, к качественным изменениям объекта воздействия. При этом эффект некоторых мер может иметь отложенный характер и проявиться спустя несколько лет, по мере операционной и культурной подстройки рынка.

При планировании своих действий ГУП принимает во внимание вероятные пути развития финансового рынка, осознавая при этом, что ни один план не в состоянии учесть все многообразие возможных сценариев. При реализации Основных направлений существуют

риски недостижения тех или иных целей документа, снижения удовлетворенности наших основных бенефициаров.

Финансовый рынок – это не только отношения между экономическими агентами, это прежде всего отношения между людьми. Способность ГУП делать лучше жизнь людей, создавать более благоприятные условия для функционирования бизнеса, поддерживать экономический рост стоит на первом месте. Мерилом качества развития ГУП в конечном счете является степень удовлетворенности граждан финансовыми продуктами и услугами, общая финансовая культура.

## 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

### 7.1. Прогнозируемые Финансовые результаты.

Таблица 7.1.

#### Прогноз счета прибылей и убытков в 2022 г. – тыс.сум.

Статьи доходов и расходов	январь	февраль	март	I-квартал	апрель	май	июнь	II-квартал
Доходы от реализации услуг	282 640,6	268 782,8	281 547,5	<b>832 970,9</b>	317 518,0	336 021,1	295 087,6	<b>948 626,7</b>
НДС	36 866,2	35 058,6	36 723,6	<b>108 648,4</b>	41 415,4	43 828,8	38 489,7	<b>123 733,9</b>
<b>Чистая выручка от реализации</b>	<b>245 774,4</b>	<b>233 724,2</b>	<b>244 823,9</b>	<b>724 322,5</b>	<b>276 102,6</b>	<b>292 192,2</b>	<b>256 597,9</b>	<b>824 892,8</b>
Операционные расходы, всего	1 186 955,7	11 812,8	421 769,8	<b>1 620 538,2</b>	111 908,8	13 019,8	1 892 849,8	<b>2 017 778,3</b>
<i>в том числе:</i>								
- производственные расходы	13 102,0	11 812,8	13 019,8	<b>37 934,5</b>	12 577,1	13 019,8	12 599,8	<b>38 196,6</b>
- сопровождение ЕПТК (компания РК)	1 173 853,7	0,0	408 750,0	<b>1 582 603,7</b>	99 331,7	0,0	1 880 250,0	<b>1 979 581,7</b>
Текущие расходы, в т.ч.	385 620,0	348 925,1	383 514,7	<b>1 118 059,9</b>	376 703,5	384 277,7	371 778,8	<b>1 132 760,0</b>
<i>прочие расходы периода</i>	30 592,6	28 255,2	28 487,3	<b>87 335,0</b>	33 128,6	29 250,2	28 203,9	<b>90 582,7</b>
<i>амортизация ОС</i>	355 027,4	320 670,0	355 027,4	<b>1 030 724,8</b>	343 574,9	355 027,4	343 574,9	<b>1 042 177,3</b>
Расходы на труд (с Соц.Нал.)	143 895,1	200 086,3	228 374,5	<b>572 355,8</b>	245 188,1	245 622,5	245 210,4	<b>736 021,0</b>
Налог на имущество				<b>0,0</b>				<b>0,0</b>
<b>ВСЕГО РАСХОДЫ</b>	<b>1 716 470,8</b>	<b>560 824,2</b>	<b>1 033 659,0</b>	<b>3 310 954,0</b>	<b>733 800,4</b>	<b>642 919,9</b>	<b>2 509 839,0</b>	<b>3 886 559,3</b>
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>-1 470 696,4</b>	<b>-327 100,0</b>	<b>-788 835,1</b>	<b>-2 586 631,5</b>	<b>-457 697,8</b>	<b>-350 727,7</b>	<b>-2 253 241,1</b>	<b>-3 061 666,6</b>
Налог на прибыль	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>-1 470 696,4</b>	<b>-327 100,0</b>	<b>-788 835,1</b>	<b>-2 586 631,5</b>	<b>-457 697,8</b>	<b>-350 727,7</b>	<b>-2 253 241,1</b>	<b>-3 061 666,6</b>
<b>Чистая прибыль без амортизации</b>	<b>-1 115 668,9</b>	<b>-6 430,1</b>	<b>-433 807,6</b>	<b>-1 555 906,6</b>	<b>-114 122,9</b>	<b>4 299,8</b>	<b>-1 909 666,1</b>	<b>-2 019 489,2</b>
<i>Рентабельность</i>	<i>-520,3%</i>	<i>-121,7%</i>	<i>-280,2%</i>	<i>-310,5%</i>	<i>-144,1%</i>	<i>-104,4%</i>	<i>-763,6%</i>	<i>-322,7%</i>
<i>Рентабельность без амортизации</i>	<i>-394,7%</i>	<i>-2,4%</i>	<i>-154,1%</i>	<i>-186,8%</i>	<i>-35,9%</i>	<i>1,3%</i>	<i>-647,2%</i>	<i>-212,9%</i>

**Прогноз счета прибылей и убытков в 2022 г. – тыс.сум. (Продолжение)**

<b>Статьи доходов и расходов</b>	<b>июль</b>	<b>август</b>	<b>сентябрь</b>	<b>III-квартал</b>	<b>октябрь</b>	<b>ноябрь</b>	<b>декабрь</b>	<b>IV-квартал</b>	<b>Итого за год</b>
Доходы от реализации услуг	302 425,5	305 459,3	289 427,3	<b>897 312,1</b>	314 844,7	309 804,3	302 804,0	<b>927 453,0</b>	<b>3 606 362,6</b>
НДС	39 446,8	39 842,5	37 751,4	<b>117 040,7</b>	41 066,7	40 409,3	39 496,2	<b>120 972,1</b>	<b>470 395,1</b>
<b>Чистая выручка от реализации</b>	<b>262 978,7</b>	<b>265 616,8</b>	<b>251 675,9</b>	<b>780 271,4</b>	<b>273 778,0</b>	<b>269 395,0</b>	<b>263 307,8</b>	<b>806 480,9</b>	<b>3 135 967,5</b>
Операционные расходы, всего	112 375,0	13 043,3	421 338,4	<b>546 756,6</b>	115 634,3	15 840,6	421 734,6	<b>553 209,4</b>	<b>4 738 282,6</b>
<i>в том числе:</i>									
- производственные расходы	13 043,3	13 043,3	12 588,4	<b>38 674,9</b>	16 302,6	15 840,6	12 984,6	<b>45 127,7</b>	<b>159 933,8</b>
- сопровождение ЕПТК (компании РК)	99 331,7	0,0	408 750,0	<b>508 081,7</b>	99 331,7	0,0	408 750,0	<b>508 081,7</b>	<b>4 578 348,8</b>
Текущие расходы, в т.ч.	383 696,4	392 155,5	371 420,5	<b>1 147 272,4</b>	383 750,8	376 814,8	392 395,6	<b>1 152 961,2</b>	<b>4 551 053,5</b>
<i>прочие расходы периода</i>	28 669,0	37 128,0	27 845,5	<b>93 642,6</b>	28 723,3	33 239,9	37 368,1	<b>99 331,3</b>	<b>370 891,6</b>
<i>амортизация ОС</i>	355 027,4	355 027,4	343 574,9	<b>1 053 629,8</b>	355 027,4	343 574,9	355 027,4	<b>1 053 629,8</b>	<b>4 180 161,9</b>
Расходы на труд (с Соц.Нал.)	245 645,5	245 645,5	266 367,3	<b>757 658,3</b>	266 755,9	266 311,5	266 755,9	<b>799 823,4</b>	<b>2 865 858,5</b>
Налог на имущество				<b>0,0</b>				<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>ВСЕГО РАСХОДЫ</b>	<b>741 716,9</b>	<b>650 844,3</b>	<b>1 059 126,2</b>	<b>2 451 687,3</b>	<b>766 140,9</b>	<b>658 966,9</b>	<b>1 080 886,0</b>	<b>2 505 993,9</b>	<b>12 155 194,5</b>
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>-478 738,2</b>	<b>-385 227,5</b>	<b>-807 450,2</b>	<b>-1 671 415,9</b>	<b>-492 362,9</b>	<b>-389 571,9</b>	<b>-817 578,2</b>	<b>-1 699 513,1</b>	<b>-9 019 227,0</b>
Налог на прибыль	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>-478 738,2</b>	<b>-385 227,5</b>	<b>-807 450,2</b>	<b>-1 671 415,9</b>	<b>-492 362,9</b>	<b>-389 571,9</b>	<b>-817 578,2</b>	<b>-1 699 513,1</b>	<b>-9 019 227,0</b>
<b>Чистая прибыль без амортизации</b>	<b>-123 710,8</b>	<b>-30 200,0</b>	<b>-463 875,3</b>	<b>-617 786,1</b>	<b>-137 335,5</b>	<b>-45 997,0</b>	<b>-462 550,8</b>	<b>-645 883,2</b>	<b>-4 839 065,1</b>
<i>Рентабельность</i>	<i>-158,3%</i>	<i>-126,1%</i>	<i>-279,0%</i>	<i>-186,3%</i>	<i>-156,4%</i>	<i>-125,7%</i>	<i>-270,0%</i>	<i>-183,2%</i>	<i>-250,1%</i>
<i>Рентабельность без амортизации</i>	<i>-40,9%</i>	<i>-9,9%</i>	<i>-160,3%</i>	<i>-68,8%</i>	<i>-43,6%</i>	<i>-14,8%</i>	<i>-152,8%</i>	<i>-69,6%</i>	<i>-134,2%</i>

Таблица 7.2.

## Прогноз движения денежных средств в 2022 г. – тыс.сум.

Статьи доходов и расходов	январь	февраль	март	I-квартал	апрель	май	июнь	II-квартал
<b>1. Операционная деятельность</b>								
Поступление от реализации услуг	282 640,6	268 782,8	281 547,5	<b>832 970,9</b>	317 518,0	336 021,1	295 087,6	<b>948 626,7</b>
Операционные расходы, всего	1 188 397,6	13 112,8	423 202,6	<b>1 624 713,0</b>	113 292,9	14 452,6	1 894 236,4	<b>2 021 981,9</b>
<i>в том числе:</i>								
- производственные расходы	14 543,9	13 112,8	14 452,6	<b>42 109,3</b>	13 961,2	14 452,6	13 986,4	<b>42 400,2</b>
- сопровождение ЕПТК (компании РК)	1 173 853,7	0,0	408 750,0	<b>1 582 603,7</b>	99 331,7	0,0	1 880 250,0	<b>1 979 581,7</b>
Прочие расходы периода	34 545,9	31 898,7	32 130,6	<b>98 575,2</b>	36 648,0	32 953,4	31 729,7	<b>101 331,2</b>
Расходы на труд	128 477,8	178 648,4	203 905,8	<b>511 032,0</b>	218 917,9	219 305,8	218 937,9	<b>657 161,6</b>
Налоги отчисления	46 888,3	51 552,9	56 116,1	<b>154 557,3</b>	62 782,0	65 009,5	59 849,8	<b>187 641,2</b>
НДС	31 471,0	30 115,1	31 647,4	<b>93 233,5</b>	36 511,8	38 692,8	33 577,3	<b>108 781,8</b>
Социальный налог	15 417,3	21 437,8	24 468,7	<b>61 323,8</b>	26 270,2	26 316,7	26 272,5	<b>78 859,4</b>
Налог на имущества				<b>0,0</b>				<b>0,0</b>
Налог на прибыль	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>Операционное кэш-фло</b>	<b>-1 115 668,9</b>	<b>-6 430,1</b>	<b>-433 807,6</b>	<b>-1 555 906,6</b>	<b>-114 122,9</b>	<b>4 299,8</b>	<b>-1 909 666,1</b>	<b>-2 019 489,2</b>
								<b>0,0</b>
<b>2. Финансовая деятельность</b>								<b>0,0</b>
Поступления собственных средств				<b>0,0</b>				<b>0,0</b>
Поступления кредитных ресурсов				<b>0,0</b>				<b>0,0</b>
Субсидии МФ:	1 173 853,7	6 430,1	433 807,6	<b>1 614 091,4</b>	114 122,9	0,0	1 909 666,1	<b>2 023 789,0</b>
- сопровождение ЕПТК - компании РК	1 173 853,7	0,0	408 750,0	<b>1 582 603,7</b>	99 331,7	0,0	1 880 250,0	<b>1 979 581,7</b>
- покрытие убытков (без амортизации)	0,0	6 430,1	25 057,6	<b>31 487,7</b>	14 791,2	0,0	29 416,1	<b>44 207,3</b>
<b>Финансовое кэш-фло</b>	<b>1 173 853,7</b>	<b>6 430,1</b>	<b>433 807,6</b>	<b>1 614 091,4</b>	<b>114 122,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1 909 666,1</b>	<b>2 023 789,0</b>
<b>Баланс наличности на начало периода</b>	<b>144 571,5</b>	<b>202 756,3</b>	<b>202 756,3</b>	<b>144 571,5</b>	<b>202 756,3</b>	<b>202 756,3</b>	<b>207 056,1</b>	<b>202 756,3</b>
<b>Баланс наличности на конец периода</b>	<b>202 756,3</b>	<b>202 756,3</b>	<b>202 756,3</b>	<b>202 756,3</b>	<b>202 756,3</b>	<b>207 056,1</b>	<b>207 056,1</b>	<b>207 056,1</b>



Таблица 7.3.

## Расчет НДС, тыс.сум.

Расчет НДС	январь	февраль	март	I-квартал	апрель	май	июнь	II-квартал
Получено доходов	282 640,6	268 782,8	281 547,5	<b>832 970,9</b>	317 518,0	336 021,1	295 087,6	<b>948 626,7</b>
Выручка	245 774,4	233 724,2	244 823,9	<b>724 322,5</b>	276 102,6	292 192,2	256 597,9	<b>824 892,8</b>
НДС исчисленный	36 866,2	35 058,6	36 723,6	<b>108 648,4</b>	41 415,4	43 828,8	38 489,7	<b>123 733,9</b>
НДС в расходах:	5 395,2	4 943,5	5 076,2	<b>15 414,9</b>	4 903,6	5 136,1	4 912,4	<b>14 952,1</b>
<i>Прямые издержки</i>	<i>1 441,9</i>	<i>1 300,0</i>	<i>1 432,9</i>	<i>4 174,8</i>	<i>1 384,1</i>	<i>1 432,9</i>	<i>1 386,6</i>	<i>4 203,6</i>
<i>Текущие расходы всего</i>	<i>3 953,3</i>	<i>3 643,5</i>	<i>3 643,3</i>	<i>11 240,1</i>	<i>3 519,4</i>	<i>3 703,2</i>	<i>3 525,8</i>	<i>10 748,5</i>
<b>НДС к выплате (возврату)</b>	<b>31 471,0</b>	<b>30 115,1</b>	<b>31 647,4</b>	<b>93 233,5</b>	<b>36 511,8</b>	<b>38 692,8</b>	<b>33 577,3</b>	<b>108 781,8</b>

Расчет НДС	июль	август	сентябрь	III-квартал	октябрь	ноябрь	декабрь	IV-квартал	Итого за год
Получено доходов	302 425,5	305 459,3	289 427,3	<b>897 312,1</b>	314 844,7	309 804,3	302 804,0	<b>927 453,0</b>	<b>3 606 362,6</b>
Выручка	262 978,7	265 616,8	251 675,9	<b>780 271,4</b>	273 778,0	269 395,0	263 307,8	<b>806 480,9</b>	<b>3 135 967,5</b>
НДС исчисленный	39 446,8	39 842,5	37 751,4	<b>117 040,7</b>	41 066,7	40 409,3	39 496,2	<b>120 972,1</b>	<b>470 395,1</b>
НДС в расходах:	5 085,3	5 371,0	4 908,0	<b>15 364,4</b>	5 062,4	4 885,9	5 477,2	<b>15 425,5</b>	<b>61 156,9</b>
<i>Прямые издержки</i>	<i>1 435,4</i>	<i>1 435,4</i>	<i>1 385,4</i>	<i>4 256,3</i>	<i>1 429,0</i>	<i>1 379,1</i>	<i>1 429,0</i>	<i>4 237,1</i>	<i>16 871,7</i>
<i>Текущие расходы всего</i>	<i>3 649,9</i>	<i>3 935,6</i>	<i>3 522,6</i>	<i>11 108,1</i>	<i>3 633,5</i>	<i>3 506,7</i>	<i>4 048,2</i>	<i>11 188,4</i>	<i>44 285,1</i>
<b>НДС к выплате (возврату)</b>	<b>34 361,5</b>	<b>34 471,5</b>	<b>32 843,4</b>	<b>101 676,3</b>	<b>36 004,2</b>	<b>35 523,4</b>	<b>34 019,0</b>	<b>105 546,6</b>	<b>409 238,3</b>

## 7.2. Рассмотрительные таблицы

Таблица 7.4.

## Система оплаты труда, млн.сум.

№	Рабочие	2021 г. (ожидаемый)					СМК
		Среднее количество сотрудников	Размер зарплаты (строго определено)	Праздничные деньги	надбавка по заработной плате	Призовые деньги	
	<b>общая</b>						
<b>I.</b>	Органы управления						
1.	Наблюдательный совет						
	Исполнительный орган						
	Глава исполнительного органа						
	Члены исполнительного органа						
<b>II.</b>	Наблюдатели						
1.	Ревизионная комиссия						
2.	Внутренняя ревизия						
3.	Работники промышленного производства	10	982,5				
4.	Административный персонал	5	277,6				
5.	Технический персонал	5	185,1				

## Система оплаты труда, млн.сум. (Продолжение)

№	Рабочие	2022 г. (план)					рост, %
		Среднее количество сотрудников	Размер зарплаты (строго определено)	Праздничные деньги	надбавка по заработной плате	Призовые деньги	
	<b>общая</b>						
<b>I.</b>	Органы управления						
1.	Наблюдательный совет						
	Исполнительный орган						
	Глава исполнительного органа						
	Члены исполнительного органа						
<b>II.</b>	Наблюдатели						
1.	Ревизионная комиссия						
2.	Внутренняя ревизия						
3.	Работники промышленного производства	14	1 917,6				195,2%
4.	Административный персонал	5	631,9				227,6%
5.	Технический персонал	4	316,4				170,9%



Таблица 7.5.

**ГУП "ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ФОНДОВОГО РЫНКА"**

**Продажи продукции (услуг) на 2022 г., млн.сум.**

№ п/п	Показатели, выполненные работы, наименование продукта	2020г. (факт)	2021г. 9 месяцев (факт)	2021г.		2022г. (план)	рост, %	Доля в общем	Включая			
				план	Ожид.				1-квартал	2-квартал	3-квартал	4- квартал
<b>1.</b>	<b>Чистая выручка (без налогов)</b>	1 970,6	1 906,7	4 110,0	2 296,9	3 136,0	136,5%	100,0	724,3	824,9	780,3	806,5
<i>в том числе по типу продукции</i>												
<b>2.</b>	<b>А) Группа товаров (услуг)</b>											
	- Услуги по ЕПТК	1 970,6	1 906,7	4 110,0	2 296,9	3 136,0	136,5%	100,0	724,3	824,9	780,3	806,5
<b>3.</b>	<b>Б) Группа товаров (услуг)</b>											

Таблица 7.6.

**Платежи в государственный бюджет, тыс.сум.**

№ п/п	Платежи	2020г.	2021 г. 9 мес. (факт)	2021 г. (ожд.)	2022г. (план)	изменение		Включая			
						(+/-)	%	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1.	Налог на доходы физических лиц	142 164,0	114 881,7	153 175,6	307 056,3	153 880,7	200%	61 323,8	78 859,4	81 177,7	85 695,4
	<i>в том числе:</i>										
1.1.	- отчисления в индивидуальные Накопительные пенсионные счета граждан	892,0	874,4	1 165,8	2 558,8	1 393,0	219%				
2.	Налог на добавленную стоимость	380 592,0	80 868,0	107 824,0	409 238,3	301 414,3	380%	93 233,5	108 781,8	101 676,3	105 546,6
	Налог за пользование водными ресурсами		300,0	400,0							
3.	Единый социальный платеж и страховые взносы граждан во внебюджетный Пенсионный фонд	152 206,0	104 396,0	139 194,6	307 056,3	167 861,7	221%	61 323,8	78 859,4	81 177,7	85 695,4
	<b>Всего сумма платежей в бюджет</b>	<b>674 962,0</b>	<b>300 445,7</b>	<b>400 594,2</b>	<b>1 023 350,8</b>	<b>622 756,6</b>	<b>255%</b>	<b>215 881,1</b>	<b>266 500,6</b>	<b>264 031,7</b>	<b>276 937,3</b>

Таблица 7.7.

**ГУП "ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ФОНДОВОГО РЫНКА"**  
**Финансово-экономические показатели на 2022 г., млн.сум.**

№	Показание	2020г.	2021г. 9 мес. (факт)	2021г. (Ожид.)	2022г. (план)	Изменение		Включая			
						(+/-)	%	1-квартал	2- квартал	3- квартал	4- квартал
<b>1.</b>	<b>Общий доход (без налогов), всего</b>	<b>2 036,5</b>	<b>1 908,7</b>	<b>2 299,4</b>	<b>3 140,0</b>	<b>135,0</b>	<b>5,7</b>	<b>725,3</b>	<b>825,9</b>	<b>781,3</b>	<b>807,5</b>
	<i>в том числе:</i>										
	Чистая выручка	1 970,6	1 906,7	2 296,9	3 136,0	839,1	136,5%	724,3	824,9	780,3	806,5
	другой доход	35,9	-	-	-	-	-				
	доход от финансовой деятельности	30,0	2,0	2,5	4,0	1,5	160,0%	1,0	1,0	1,0	1,0
<b>2.</b>	<b>Стоимость производства</b>	<b>6 340,1</b>	<b>4 524,0</b>	<b>1 942,4</b>	<b>10 836,0</b>	<b>8 893,6</b>	<b>557,9%</b>	<b>3 028,2</b>	<b>3 548,7</b>	<b>2 103,6</b>	<b>2 138,6</b>
	сырье и материалы										
	энергетические ресурсы										
	Заработная плата рабочих	1 015,6	695,7	982,5	1 712,1	729,6	174,3%	340,0	440,2	453,2	478,7
	расходы на социальное Налог	120,4	78,9	107,6	205,5	97,9	190,9%	41,0	52,8	54,3	57,3
	амортизация основных средств (нематериальных активов)	4 150,0	3 113,3	4,2	4 180,2	4 176,0	100039,3%	1 030,7	1 042,2	1 053,6	1 053,6
	прочие расходы	1 054,1	636,1	848,1	4 738,3	3 890,2	558,7%	1 616,4	2 013,6	542,5	549,0
<b>3.</b>	<b>Текущие расходы</b>	<b>482,4</b>	<b>499,4</b>	<b>686,9</b>	<b>1 319,2</b>	<b>632,3</b>	<b>192,0%</b>	<b>267,4</b>	<b>322,9</b>	<b>332,7</b>	<b>351,9</b>
	расходы по реализации товаров										
	административные расходы	454,6	410,9	579,5	948,3	368,8	163,6%	191,3	243,1	250,2	263,8
	прочие операционные расходы:	27,8	88,5	107,4	370,9	263,5	345,3%	76,1	79,8	82,5	88,1
	спонсорство и недискриминационная помощь										
<b>4.</b>	<b>Расходы на финансовую деятельность</b>	<b>40,6</b>	<b>14,2</b>	<b>18,9</b>	<b>20,0</b>	<b>1,1</b>	<b>105,8%</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>
	расходы в виде процентов										
	убытки от курсовых разниц	40,6	14,2	18,9	20,0	1,1	105,8%	5,0	5,0	5,0	5,0
	прочие расходы по финансовой деятельности										
	Прибыль (убыток) до налогообложения	-4 826,6	-3 128,9	-348,8	-9 035,2	-8 686,4	2590,4%	-2 575,2	-3 050,7	-1 660,1	-1 688,1
<b>5.</b>	<b>Налог на прибыль</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
6.	Чистая прибыль / убыток	-4 826,6	-3 128,9	-348,8	-9 035,2	-8 686,4	2590,4%	-2 575,2	-3 050,7	-1 660,1	-1 688,1
7.	Показатель EBITDA (млн. Сум /%)	-676,6	-15,6	-344,6	-4 855,1	-4 510,4	1408,8%	-1 544,5	-2 008,5	-606,4	-634,5
8.	Дебиторская задолженность	372,1	560,8	578,5							
9.	Кредиторская задолженность	640,3	657,6	680,5							

Таблица 7.8.

## Кредиторская и дебиторская задолженность, млн.сум

№	показание	За отчетный период	Включая			
			01.04.2021г	01.07.2021г	01.10.2021г	01.01.2022г
1.	Общая дебиторская задолженность,	560,8	550,1	214,9	560,8	595,0
	включая:					
	просроченная задолженность, следовательно					
2.	плохие долги					
	Итого кредиторская задолженность,	942,9	789,5	728,7	942,9	1 124,7

Таблица 7.9.

## План ключевых показателей эффективности

№	Показатель	Ед.измер.	Норматив	I квартал	I полугодие	9 месяцев	год
1.	<b>Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА — Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation &amp; Amortization)</b>	<i>тыс.сум</i>					
				<b>-1 555 906,6</b>	<b>-3 575 395,9</b>	<b>-4 193 181,9</b>	<b>-4 839 065,1</b>
	Чистая прибыль	<i>тыс.сум</i>					
	+ Расходы по налогу на прибыль	<i>тыс.сум</i>		-2 586 631,5	-5 648 298,0	-7 319 713,9	-9 019 227,0
	– Возмещенный налог на прибыль	<i>тыс.сум</i>					
	(+ Чрезвычайные расходы)	<i>тыс.сум</i>					
	(– Чрезвычайные доходы)	<i>тыс.сум</i>					
	+ Проценты уплаченные	<i>тыс.сум</i>					
	– Проценты полученные	<i>тыс.сум</i>					
	ЕБИТ	<i>тыс.сум</i>		-2 586 631,5	-5 648 298,0	-7 319 713,9	-9 019 227,0
	+ Амортизационные отчисления по материальным и нематериальным активам	<i>тыс.сум</i>		1 030 724,8	2 072 902,2	3 126 532,0	4 180 161,9
	– Переоценка активов	<i>тыс.сум</i>					
	ЕБИТДА	<i>тыс.сум</i>		-1 555 906,6	-3 575 395,9	-4 193 181,9	-4 839 065,1
2.	<b>Соотношение затрат и доходов (CIR — Cost Income Ratio)</b>	<i>коэффициент</i>		2,24	2,35	1,80	1,51
3.	<b>Рентабельность привлеченного капитала (ROCE — Return on Capital Employed)</b>	<i>%</i>					
4.	<b>Рентабельность акционерного капитала (ROE — Return On Equity)</b>	<i>%</i>		0,20	0,35	0,41	0,46
5.	<b>Рентабельность инвестиций акционеров (TSR — Total Shareholders Return)</b>	<i>%</i>					
6.	<b>Рентабельность активов</b>	<i>коэффициент</i>	<b>&gt; 0,05</b>	-0,15	-0,34	-0,12	-0,53
7.	<b>Коэффициент абсолютной ликвидности</b>	<i>коэффициент</i>	<b>&gt; 0,2</b>	0,12	0,14	0,15	0,16
8.	<b>Коэффициент финансовой независимости</b>	<i>коэффициент</i>	<b>&gt; 1</b>	129,36	73,00	48,84	35,44
9.	<b>Оборачиваемость кредиторской задолженности в днях</b>	<i>дни</i>		4	11	24	43
10.	<b>Оборачиваемость дебиторской задолженности в днях</b>	<i>дни</i>		2	7	17	31
11.	<b>Коэффициент покрытия (платежеспособности)</b>	<i>коэффициент</i>	<b>&gt; 1,25</b>	0,7	0,8	0,9	0,9
12.	<b>Дивидендный выход</b>	<i>тыс.сум</i>					
13.	<b>Показатель снижения дебиторской задолженности (в % к установленному заданию)</b>	<i>%</i>		100%	200%	150%	133%

## 8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

В целях адекватной оценки текущего состояния деятельности и имеющегося неиспользованного потенциала ГУП «Информационно-ресурсный центр фондового рынка» был произведен SWOT – анализ, по результатам которого были выявлены следующие показатели и перспективы, которые будут приняты во внимание при составлении прогнозов перспективного развития.

Таблица 8.1.

### SWOT – анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Является монополистом;</li> <li>- Динамически развивающийся финансовый рынок Республики Узбекистан;</li> <li>- Многолетний опыт работников ГУП в данной сфере;</li> <li>- Существующая техническая база ГУП отвечающая мировым стандартам;</li> <li>- Поддержка Государства политике по развитию финансового рынка Республики Узбекистан.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Низкая частота сделок;</li> <li>- Существующий неорганизованный рынок;</li> <li>- Существующая тарифная политика на неорганизованном рынке;</li> <li>- Низкая финансовая грамотность населения;</li> <li>- Низкие качественные показатели профессионализма участников;</li> <li>- Существующая в ГУП текучесть кадров;</li> <li>- Зависимость от сопровождение ЕПКТ компаниями Республики Корея;</li> <li>- Не определен на законодательном уровне статус ГУП;</li> <li>- Услуги оказываемы ГУП не относятся к финансовым услугам, освобождаемым от налога на добавленную стоимость в соответствии со статьей 244 Налогового кодекса Республики Узбекистан.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Техническая база ГУП и компетентность его специалистов позволяет оказывать дополнительные услуги в сфере ИКТ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Увеличение текучести квалифицированных кадров;</li> <li>- Тарифы на неорганизованном рынке останутся без изменения;</li> <li>- Снижение объемов сделок проводимых на ЕПКТ;</li> <li>- Увеличение статей расходов предприятия;</li> <li>- Не получения освобождение от НДС;</li> <li>- Снижение объемов получаемых доходов.</li> </ul>

## **9. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.**

**Повышение уровня жизни населения.** Рост доходов населения и расширение платежеспособного спроса являются результатом оплаты труда занятых на рабочих местах, созданных (реконструированных) на проектируемых объектах (прямой эффект) и развития производства.

**Налоговые поступления** от развития производства вследствие реинвестирования прибыли. Дополнительные налоговые поступления позволяют увеличить бюджетное финансирование образования, здравоохранения, культуры, социальной политики, включая государственные пособия и компенсационные выплаты населению на местном и региональном уровнях. Таким образом, повышается заработная плата занятых в бюджетном секторе, создаются новые рабочие места в отраслях социальной сферы, что отражается на уровне и качестве жизни населения: улучшается ситуация на рынке труда и увеличиваются доходы от занятости и социальные трансферты населению, повышаются доступность и качество предоставляемых услуг социальной сферы.

**Улучшение экологической ситуации** вследствие модернизации производства, внедрения природоохранных технологий. Тем самым повышается качество среды обитания.

**Оценка социальных эффектов.** Некоторые проявления социального эффекта могут быть точно измерены, в других случаях возможны только качественные оценки и экспертные заключения.

### **Социально-экономические эффекты.**

В ходе анализа были допущены следующие численно измеримые составляющие Социально-экономического эффекта:

- Объем выплаченной заработной платы за горизонт расчета проекта составит – **2 558,8 млн. сум**;
- Выплачиваемые проектом налоги и отчисления, за весь горизонт расчета предполагается выплатить налогов и отчислений на сумму – **716,3 млн. сум**.

**Общая сумма всех видов рассмотренных эффектов составляет 3 275,1 млн. сум за 2022 год.**

## 10. РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ.

### 10.1. Доходы

Таблица 10.1.

**Статистика проведенных торгов на платформе ЕПТК.**

№ п/п	Наименование	ед.изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. (прогноз)
<b>1.</b>	<b>Объем услуг, всего</b>	<b>раз.</b>	<b>19 474</b>	<b>36 787</b>	<b>42 238</b>	<b>71 493</b>
	<i>в том числе:</i>					
	- РФБ «Тошкент»	раз.	13 750	32 816	36 062	62 987
	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	раз.	-	-	2 725	2 631
	- ГП "ЦД ЦБ"	раз.	110	124	154	399
	- инвестиционные посредники	раз.	5 614	3 847	3 297	5 476
<b>2.</b>	<b>Объем торгов, всего</b>	<b>млрд.сум.</b>	<b>66 845,8</b>	<b>35 156,0</b>	<b>63 934,8</b>	<b>13 641,9</b>
	<i>в том числе:</i>					
	- РФБ «Тошкент»	млрд.сум.	687,3	438,8	578,1	1 317,4
	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	млрд.сум.	124,0	51,7	71,2	58,8
	- ГП "ЦД ЦБ"	млрд.сум.	64 825,6	31 343,1	61 892,8	10 037,9
	- инвестиционные посредники	млрд.сум.	1 208,9	3 322,3	1 392,7	2 227,8

Таблица 10.2.

**Темп роста доходов к прошлому году, %.**

№ п/п	Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. (прогноз)	Сред.знач.
<b>1.</b>	<b>Объем услуг, всего (раз)</b>	<b>100,0%</b>	<b>188,9%</b>	<b>114,8%</b>	<b>169,3%</b>	<b>157,7%</b>
	<i>в том числе:</i>					
	- РФБ «Тошкент»	100,0%	238,7%	109,9%	174,7%	174,4%
	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»				96,6%	96,6%
	- ГП "ЦД ЦБ"	100,0%	112,7%	124,2%	259,1%	165,3%
	- инвестиционные посредники	100,0%	68,5%	85,7%	166,1%	106,8%
<b>2.</b>	<b>Объем торгов, всего (млрд.сум.)</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,6%</b>	<b>181,9%</b>	<b>21,3%</b>	<b>85,3%</b>
	<i>в том числе:</i>					
	- РФБ «Тошкент»	100,0%	63,8%	131,8%	227,9%	141,2%
	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	100,0%	41,7%	137,9%	82,6%	87,4%
	- ГП "ЦД ЦБ"	100,0%	48,3%	197,5%	16,2%	87,3%
	- инвестиционные посредники	100,0%	274,8%	41,9%	160,0%	158,9%

Таблица 10.3.

## Среднегодовой рост сделок, %.

№ п.п.	Показатель	ед. изм.	Значение	Принимаемые расчетом
<b>1.</b>	<b>Сделки, раз</b>			
1.1.	- РФБ «Тошкент»	%	174,4%	115,0%
1.2.	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	%	96,6%	102,5%
1.3.	- ГП "ЦДЦБ"	%	165,3%	115,0%
1.4.	- инвестиционные посредники	%	106,8%	106,8%
<b>2.</b>	<b>Объем торгов, млрд.сум.</b>			
2.1.	- РФБ «Тошкент»	%	141,2%	115,0%
2.2.	- ЭСВТ «Элсис-Савдо»	%	87,4%	102,5%
2.3.	- ГП "ЦД ЦБ"	%	87,3%	115,0%
2.4.	- инвестиционные посредники	%	158,9%	122,0%

Таблица 10.4.

## Среднегодовой объем одной сделки в 2021 г., млн.сум.

№ п/п	Наименование	Код регистрации сделки	Объем одной сделки, млн.сум.
<b>1.</b>	<b>РФБ «Тошкент»</b>		<b>20,9</b>
<b>2.</b>	<b>ЭСВТ «Элсис-Савдо»</b>		<b>22,4</b>
<b>3.</b>	<b>ГП "ЦДЦБ"</b>		
3.1.	Купля-продажа	S011	136 823,8
		S012	7 577,9
3.2.	Наследование	S021	99,7
3.3.	Дарение	S031	0,3
		S032	0,7
3.4.	Залог	S051	775,7
3.5.	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	277,7
3.6.	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S072	917,0
3.7.	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0,0
3.8.	Безвозмездная передача ценных бумаг государству в лице уполномоченных им лиц	S141	4 441,3
3.9.	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S154	0,0
		S156	0,0
3.10.	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	10 429,6
		S162	0,0
3.11.	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	43 276,8
<b>4.</b>	<b>Инвестиционные посредники</b>		
4.1.	Купля-продажа	S011	5 292,6
		S012	66 875,6
		S013	30,5
4.2.	Наследование	S021	2,1
4.3.	Дарение	S031	37,4
		S032	4,6
4.4.	Мена	S041	0,6
4.5.	Залог	S051	0,0
4.6.	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	4 483,6
4.7.	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S071	7 331,5
		S072	87,1
		S073	0,0



№ п/п	Наименование	Код регистрации сделки	Объем одной сделки, млн.сум.
		S074	0,1
		S075	14,7
4.8.	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0,5
4.9.	Расторжение внебиржевой сделки, находящейся в процессе исполнения.	S102	0,0
4.10.	Отступное	S121	19 132,6
4.11.	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S151	123,1
		S152	4,0
		S154	2 612,2
		S155	0,7
		S156	3 182,5
4.12.	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	39,5
		S162	0,0
4.13.	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	59,7

Таблица 10.5.

## Прогноз количество сделок Инвестиционных посредников в 2022 г., раз

№ п/п	Вид сделки	Код регистрации сделки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1	Купля-продажа	S011	0	0	0	3	35	3
		S012	0	0	0	4	2	0
		S013	33	147	26	138	63	20
2	Наследование	S021	142	163	178	170	153	211
3	Дарение	S031	54	50	100	158	89	84
		S032	7	23	41	132	331	210
4	Мена	S041	0	1	0	0	0	0
5	Залог	S051	0	0	0	0	0	0
6	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0	3	3	1	0	2
7	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S071	0	3	3	3	1	1
		S072	0	0	7	1	0	1
		S073	0	0	0	0	0	0
		S074	1	2	0	2	0	7
		S075	0	0	3	3	1	0
8	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0	0	0	0	0	0
9	Расторжение внебиржевой сделки, находящейся в процессе исполнения.	S102	0	0	0	0	0	0
10	Отступное	S121	0	0	0	0	0	0
11	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S151	0	0	0	0	1	0
		S152	0	0	0	0	1	0
		S154	0	4	0	0	0	1
		S155	3	0	0	0	0	0
		S156	3	2	1	5	0	0
12	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	0	0	0	0	0	0
		S162	0	0	0	0	0	0
13	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	5	0	6	2	2	4
<b>Всего:</b>			<b>248</b>	<b>398</b>	<b>368</b>	<b>622</b>	<b>679</b>	<b>544</b>

**Прогноз количество сделок Инвестиционных посредников в 2022 г., раз (Продолжение)**

№ п/п	Вид сделки	Код регистрации сделки	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
1	Купля-продажа	S011	10	18	3	12	136	102	<b>322</b>
		S012	0	0	0	2	0	0	<b>8</b>
		S013	4	80	200	62	112	85	<b>970</b>
2	Наследование	S021	252	328	208	178	217	164	<b>2 364</b>
3	Дарение	S031	84	84	60	112	107	81	<b>1 063</b>
		S032	72	44	19	20	15	11	<b>925</b>
4	Мена	S041	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>
5	Залог	S051	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
6	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0	4	3	1	3	2	<b>22</b>
7	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S071	1	3	3	5	2	2	<b>27</b>
		S072	0	1	1	1	0	0	<b>12</b>
		S073	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
		S074	0	0	0	0	0	0	<b>12</b>
		S075	0	0	7	5	3	2	<b>24</b>
8	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0	0	11	5	5	4	<b>25</b>
9	Расторжение внебиржевой сделки, находящейся в процессе исполнения.	S102	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
10	Отступное	S121	0	0	0	0	1	1	<b>2</b>
11	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S151	6	0	0	0	0	0	<b>7</b>
		S152	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>
		S154	0	0	0	0	0	0	<b>5</b>
		S155	0	0	0	0	0	0	<b>3</b>
		S156	0	0	4	0	0	0	<b>15</b>
12	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	0	0	0	0	1	1	<b>2</b>
		S162	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
13	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	1	9	5	1	1	1	<b>37</b>
<b>Всего:</b>			<b>430</b>	<b>571</b>	<b>524</b>	<b>404</b>	<b>603</b>	<b>456,0</b>	<b>5 847</b>

Таблица 10.6.

## Прогноз объема сделок Инвестиционные посредники в 2022 г., млн.сум.

№ п/п	Вид сделки	Код регистрации сделки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1	Купля-продажа	S011	0,0	0,0	0,0	15 877,9	185 241,8	15 877,9
		S012	0,0	0,0	0,0	267 502,6	133 751,3	0,0
		S013	1 006,8	4 484,9	793,2	4 210,3	1 922,1	610,2
2	Наследование	S021	294,6	338,2	369,3	352,7	317,5	437,8
3	Дарение	S031	2 021,4	1 871,6	3 743,3	5 914,4	3 331,5	3 144,4
		S032	32,1	105,4	187,9	604,8	1 516,5	962,2
4	Мена	S041	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
5	Залог	S051	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0,0	13 450,8	13 450,8	4 483,6	0,0	8 967,2
7	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S071	0,0	21 994,5	21 994,5	21 994,5	7 331,5	7 331,5
		S072	0,0	0,0	609,9	87,1	0,0	87,1
		S073	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		S074	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,7
		S075	0,0	0,0	44,2	44,2	14,7	0,0
8	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	Расторжение внебиржевой сделки, находящейся в процессе исполнения.	S102	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	Отступное	S121	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S151	0,0	0,0	0,0	0,0	123,1	0,0
		S152	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	0,0
		S154	0,0	10 448,9	0,0	0,0	0,0	2 612,2
		S155	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		S156	9 547,5	6 365,0	3 182,5	15 912,5	0,0	0,0
12	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		S162	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	298,5	0,0	358,2	119,4	119,4	238,8
<b>Всего:</b>			<b>13 203,2</b>	<b>59 060,1</b>	<b>44 733,7</b>	<b>337 104,2</b>	<b>333 673,5</b>	<b>40 269,9</b>

**Прогноз объема сделок Инвестиционные посредников в 2022 г., млн.сум. (Продолжение)**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид сделки</b>	<b>Код регистрации сделки</b>	<b>Июль</b>	<b>Август</b>	<b>Сентябрь</b>	<b>Октябрь</b>	<b>Ноябрь</b>	<b>Декабрь</b>	<b>Итого</b>
1	Купля-продажа	S011	52 926,2	95 267,2	15 877,9	63 511,5	719 796,7	539 847,5	<b>1 704 224,5</b>
		S012	0,0	0,0	0,0	133 751,3	0,0	0,0	<b>535 005,2</b>
		S013	122,0	2 440,8	6 101,9	1 891,6	3 417,1	2 593,3	<b>29 594,2</b>
2	Наследование	S021	522,9	680,6	431,6	369,3	450,3	340,3	<b>4 905,1</b>
3	Дарение	S031	3 144,4	3 144,4	2 246,0	4 192,5	4 005,3	3 032,1	<b>39 791,0</b>
		S032	329,9	201,6	87,1	91,6	68,7	50,4	<b>4 238,1</b>
4	Мена	S041	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,6</b>
5	Залог	S051	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
6	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0,0	17 934,4	13 450,8	4 483,6	13 450,8	8 967,2	<b>98 639,3</b>
7	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S071	7 331,5	21 994,5	21 994,5	36 657,5	14 663,0	14 663,0	<b>197 950,3</b>
		S072	0,0	87,1	87,1	87,1	0,0	0,0	<b>1 045,5</b>
		S073	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
		S074	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>1,2</b>
		S075	0,0	0,0	103,1	73,6	44,2	29,4	<b>353,3</b>
8	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0,0	0,0	5,6	2,5	2,5	2,0	<b>12,7</b>
9	Расторжение внебиржевой сделки, находящейся в процессе исполнения.	S102	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
10	Отступное	S121	0,0	0,0	0,0	0,0	19 132,6	19 074,0	<b>38 206,6</b>
11	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S151	738,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>861,8</b>
		S152	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>4,0</b>
		S154	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>13 061,1</b>
		S155	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>2,2</b>
		S156	0,0	0,0	12 730,0	0,0	0,0	0,0	<b>47 737,5</b>
12	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	0,0	0,0	0,0	0,0	39,5	39,5	<b>79,1</b>
		S162	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
13	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	59,7	537,3	298,5	59,7	59,7	59,7	<b>2 208,8</b>
<b>Всего:</b>			<b>65 175,3</b>	<b>142 287,8</b>	<b>73 414,0</b>	<b>245 171,9</b>	<b>775 130,4</b>	<b>588 698,5</b>	<b>2 717 922,5</b>

Таблица 10.7.

## Прогноз количества сделок Центрального Депозитария в 2022 г., раз

№ п/п	Вид сделки	Код регистрации сделки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1	Купля-продажа	S011	3	2	2	0	7	12
		S012	0	0	0	0	0	24
2	Наследование	S021	1	3	3	2	13	10
3	Дарение	S031	0	0	0	0	0	0
		S032	0	3	0	0	0	1
4	Залог	S051	0	0	0	1	0	0
5	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0	0	0	2	0	0
6	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S072	0	0	0	0	0	0
7	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0	0	0	0	0	0
8	Дезвозмездная передача ценных бумаг государству в лице уполномоченных им лиц	S141	0	0	1	10	8	3
9	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S154	0	0	0	0	0	0
		S156	0	0	0	0	0	0
10	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	0	13	5	3	0	18
		S162	0	0	0	0	0	0
11	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	0	0	0	0	0	0
<b>Всего:</b>			<b>4</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>68</b>

**Прогноз количества сделок Центрального Депозитария в 2022 г., раз (Продолжение)**

№ п/п	Вид сделки	Код регистрации сделки	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
1	Купля-продажа	S011	12	8	8	5	10	6	<b>75</b>
		S012	0	0	0	0	0	0	<b>24</b>
2	Наследование	S021	6	25	41	54	56	31	<b>245</b>
3	Дарение	S031	1	1	0	0	0	0	<b>2</b>
		S032	1	0	0	0	0	0	<b>5</b>
4	Залог	S051	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>
5	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0	0	0	0	0	0	<b>2</b>
6	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S072	0	0	0	2	1	1	<b>4</b>
7	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
8	Дезвозмездная передача ценных бумаг государству в лице уполномоченных им лиц	S141	1	0	0	0	1	1	<b>25</b>
9	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S154	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
		S156	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
10	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	12	2	8	1	7	5	<b>74</b>
		S162	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
11	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	0	1	1	0	0	0	<b>2</b>
<b>Всего:</b>			<b>33</b>	<b>37</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>75</b>	<b>44</b>	<b>459</b>

Таблица 10.8.

## Прогноз объема сделок Центрального Депозитария в 2022 г, млн.сум.

№ п/п	Вид сделки	Код регистрации сделки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1	Купля-продажа	S011	410 471,3	273 647,5	273 647,5	0,0	957 766,3	1 641 885,1
		S012	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	181 868,6
2	Наследование	S021	99,7	299,0	299,0	199,3	1 295,7	996,7
3	Дарение	S031	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		S032	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,7
4	Залог	S051	0,0	0,0	0,0	775,7	0,0	0,0
5	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0,0	0,0	0,0	555,3	0,0	0,0
6	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S072	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	Дезвозмездная передача ценных бумаг государству в лице уполномоченных им лиц	S141	0,0	0,0	4 441,3	44 413,1	35 530,5	13 323,9
9	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S154	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		S156	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	0,0	135 584,6	52 147,9	31 288,8	0,0	187 732,6
		S162	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Всего:</b>			<b>410 570,9</b>	<b>409 533,3</b>	<b>330 535,8</b>	<b>77 232,2</b>	<b>994 592,4</b>	<b>2 025 807,5</b>



**Прогноз объема сделок Центрального Депозитария в 2022 г, млн.сум. (Продолжение)**

№ п/п	Вид сделки	Код регистрации сделки	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
1	Купля-продажа	S011	1 641 885,1	1 094 590,0	1 094 590,0	684 118,8	1 368 237,6	820 942,5	<b>10 261 781,7</b>
		S012	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>181 868,6</b>
2	Наследование	S021	598,0	2 491,7	4 086,4	5 382,1	5 581,4	3 089,7	<b>24 418,8</b>
3	Дарение	S031	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,5</b>
		S032	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>3,5</b>
4	Залог	S051	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>775,7</b>
5	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>555,3</b>
6	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S072	0,0	0,0	0,0	1 834,1	917,0	917,0	<b>3 668,1</b>
7	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
8	Дезвозмездная передача ценных бумаг государству в лице уполномоченных им лиц	S141	4 441,3	0,0	0,0	0,0	4 441,3	4 441,3	<b>111 032,7</b>
9	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S154	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
		S156	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
10	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	125 155,0	20 859,2	83 436,7	10 429,6	73 007,1	52 147,9	<b>771 789,4</b>
		S162	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
11	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	0,0	43 276,8	43 276,8	0,0	0,0	0,0	<b>86 553,7</b>
<b>Всего:</b>			<b>1 772 080,4</b>	<b>1 161 218,0</b>	<b>1 225 390,0</b>	<b>701 764,5</b>	<b>1 452 184,4</b>	<b>881 538,5</b>	<b>11 442 447,9</b>

Таблица 10.9.

## Прогноз доходов ГУП от сделок Инвестиционных посредников в 2022 г., тыс.сум.

№ п/п	Вид сделки	Код регистрации сделки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1	Купля-продажа	S011	0,00	0,00	0,00	2 381,68	27 786,27	2 381,68
		S012	0,00	0,00	0,00	40 125,39	20 062,69	0,00
		S013	151,02	672,73	118,99	631,55	288,31	91,53
2	Наследование	S021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Дарение	S031	202,14	187,16	374,33	591,44	333,15	314,44
		S032	3,21	10,54	18,79	60,48	151,65	96,22
4	Мена	S041	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Залог	S051	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S071	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S072	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S073	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S074	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S075	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Расторжение внебиржевой сделки, находящейся в процессе исполнения.	S102	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Отступное	S121	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S151	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S152	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S154	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S155	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S156	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S162	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	596,97	0,00	716,37	238,79	238,79	477,58
<b>Всего:</b>			<b>953,34</b>	<b>870,44</b>	<b>1 228,47</b>	<b>44 029,32</b>	<b>48 860,88</b>	<b>3 361,44</b>

**Прогноз доходов ГУП от сделок Инвестиционных посредников в 2022 г., тыс.сум. (Продолжение)**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид сделки</b>	<b>Июль</b>	<b>Август</b>	<b>Сентябрь</b>	<b>Октябрь</b>	<b>Ноябрь</b>	<b>Декабрь</b>	<b>Итого</b>
1	Купля-продажа	7 938,93	14 290,08	2 381,68	9 526,72	21 593,90	16 195,43	<b>104 476,4</b>
		0,00	0,00	0,00	20 062,69	0,00	0,00	<b>80 250,8</b>
		18,31	366,11	915,29	283,74	512,56	389,00	<b>4 439,1</b>
2	Наследование	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
3	Дарение	314,44	314,44	224,60	419,25	400,53	303,21	<b>3 979,1</b>
		32,99	20,16	8,71	9,16	6,87	5,04	<b>423,8</b>
4	Мена	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
5	Залог	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
6	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
7	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
8	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
9	Расторжение внебиржевой сделки, находящейся в процессе исполнения.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
10	Отступное	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
11	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
12	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,0</b>
13	Иная сделка, приводящая к смене владельца	119,39	1 074,55	596,97	119,39	119,39	119,39	<b>4 417,6</b>
<b>Всего:</b>		<b>8 424,06</b>	<b>16 065,35</b>	<b>4 127,24</b>	<b>30 420,96</b>	<b>22 633,26</b>	<b>17 012,06</b>	<b>197 986,8</b>

Таблица 10.10.

## Прогноз доходов ГУП от сделок Центрального Депозитария в 2022 г., тыс.сум.

№ п/п	Вид сделки	Код регистрации сделки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
1	Купля-продажа	S011	4 104,71	2 736,48	2 736,48	0,00	9 577,66	16 418,85
		S012	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 818,69
2	Наследование	S021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Дарение	S031	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S032	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,01
4	Залог	S051	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	S061	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	S072	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	S092	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	Дезвозмездная передача ценных бумаг государству в лице уполномоченных им лиц	S141	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	S154	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S156	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	S161	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S162	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	Иная сделка, приводящая к смене владельца	S171	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Всего:</b>			<b>4 104,71</b>	<b>2 736,50</b>	<b>2 736,48</b>	<b>0,00</b>	<b>9 577,66</b>	<b>18 237,54</b>

**Прогноз доходов ГУП от сделок Центрального Депозитария в 2022 г., тыс.сум. (Продолжение)**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид сделки</b>	<b>Июль</b>	<b>Август</b>	<b>Сентябрь</b>	<b>Октябрь</b>	<b>Ноябрь</b>	<b>Декабрь</b>	<b>Итого</b>
1	Купля-продажа	16 418,85	10 945,90	10 945,90	6 841,19	13 682,38	8 209,43	<b>102 617,82</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>1 818,69</b>
2	Наследование	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
3	Дарение	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,01</b>
		0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,04</b>
4	Залог	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
5	Внесение ценных бумаг в уставной фонд	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
6	Передача ценных бумаг при расчете с учредителями	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
7	Передача ценных бумаг учредителю доверительного управления	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
8	Дезвозмездная передача ценных бумаг государству в лице уполномоченных им лиц	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
9	Смена владельца ценных бумаг в связи с реорганизацией	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
10	Передача ценных бумаг уполномоченному государством лицу	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
11	Иная сделка, приводящая к смене владельца	0,00	865,54	865,54	0,00	0,00	0,00	<b>1 731,07</b>
<b>Всего:</b>		<b>16 418,86</b>	<b>11 811,44</b>	<b>11 811,44</b>	<b>6 841,19</b>	<b>13 682,38</b>	<b>8 209,43</b>	<b>106 167,62</b>

Таблица 10.11.

## Свод по количеству и объему сделок на платформе ЕПТК, а также доходов ГУП на 2022 г.

№ п/п	Наименование	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
<b>1.</b>	<b>Количество сделок всего, раз</b>	<b>6 633</b>	<b>6 180</b>	<b>6 760</b>	<b>6 816</b>	<b>7 088</b>	<b>6 788</b>
	<i>в том числе:</i>						
1.1.	РФБ «Тошкент»	6 152	5 555	6 152	5 954	6 152	5 954
1.2.	ЭСВТ «Элсис-Савдо»	229	206	229	222	229	222
1.3.	ГП "ЦД ЦБ"	4	21	11	18	28	68
1.4.	Инвестиционные посредники	248	398	368	622	679	544
<b>2.</b>	<b>Объем сделок всего, млрд.сум</b>	<b>557,6</b>	<b>589,4</b>	<b>509,1</b>	<b>543,8</b>	<b>1 462,1</b>	<b>2 195,6</b>
	<i>в том числе:</i>						
2.1.	РФБ «Тошкент»	128,7	116,2	128,7	124,5	128,7	124,5
2.2.	ЭСВТ «Элсис-Савдо»	5,1	4,6	5,1	5,0	5,1	5,0
2.3.	ГП "ЦД ЦБ"	410,6	409,5	330,5	77,2	994,6	2 025,8
2.4.	Инвестиционные посредники	13,2	59,1	44,7	337,1	333,7	40,3
<b>3.</b>	<b>Доходы от эксплуатации ЕПТК, тыс.сум.</b>						
3.1.	РФБ «Тошкент»	119 967,5	108 325,7	119 967,5	116 106,4	119 967,5	116 106,4
3.2.	ЭСВТ «Элсис-Савдо»	7 615,0	6 850,2	7 615,0	7 382,2	7 615,0	7 382,2
3.3.	ГП "ЦД ЦБ"	154 104,7	152 736,5	152 736,5	150 000,0	159 577,7	168 237,5
	- за оказание услуг	4 104,7	2 736,5	2 736,5	0,0	9 577,7	18 237,5
	- абонентская плата	150 000,0	150 000,0	150 000,0	150 000,0	150 000,0	150 000,0
3.4.	Инвестиционные посредники	953,3	870,4	1 228,5	44 029,3	48 860,9	3 361,4
	<b>Всего:</b>	<b>282 640,6</b>	<b>268 782,8</b>	<b>281 547,5</b>	<b>317 518,0</b>	<b>336 021,1</b>	<b>295 087,6</b>

**Свод по количеству и объему сделок на платформе ЕПТК, а также доходов ГУП на 2022 г. (Продолжение)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Июль</b>	<b>Август</b>	<b>Сентябрь</b>	<b>Октябрь</b>	<b>Ноябрь</b>	<b>Декабрь</b>	<b>Итого</b>
<b>1.</b>	<b>Количество сделок всего, раз</b>	<b>6 844</b>	<b>6 989</b>	<b>6 758</b>	<b>6 847</b>	<b>6 854</b>	<b>6 881</b>	<b>81 438</b>
	<i>в том числе:</i>							
1.1.	РФБ «Тошкент»	6 152	6 152	5 954	6 152	5 954	6 152	72 435
1.2.	ЭСВТ «Элсис-Савдо»	229	229	222	229	222	229	2 697
1.3.	ГП "ЦД ЦБ"	33	37	58	62	75	44	459
1.4.	Инвестиционные посредники	430	571	524	404	603	456	5 847
<b>2.</b>	<b>Объем сделок всего, млрд.сум</b>	<b>1 971,0</b>	<b>1 437,3</b>	<b>1 428,3</b>	<b>1 080,7</b>	<b>2 356,8</b>	<b>1 604,0</b>	<b>15 735,6</b>
	<i>в том числе:</i>							
2.1.	РФБ «Тошкент»	128,7	128,7	124,5	128,7	124,5	128,7	1 515,0
2.2.	ЭСВТ «Элсис-Савдо»	5,1	5,1	5,0	5,1	5,0	5,1	60,3
2.3.	ГП "ЦД ЦБ"	1 772,1	1 161,2	1 225,4	701,8	1 452,2	881,5	11 442,4
2.4.	Инвестиционные посредники	65,2	142,3	73,4	245,2	775,1	588,7	2 717,9
<b>3.</b>	<b>Доходы от эксплуатации ЕПТК, тыс.сум.</b>							
3.1.	РФБ «Тошкент»	119 967,5	119 967,5	116 106,4	119 967,5	116 106,4	119 967,5	<b>1 412 524,1</b>
3.2.	ЭСВТ «Элсис-Савдо»	7 615,0	7 615,0	7 382,2	7 615,0	7 382,2	7 615,0	<b>89 684,1</b>
3.3.	ГП "ЦД ЦБ"	166 418,9	161 811,4	161 811,4	156 841,2	163 682,4	158 209,4	<b>1 906 167,6</b>
	- за оказание услуг	16 418,9	11 811,4	11 811,4	6 841,2	13 682,4	8 209,4	106 167,6
	- абонентская плата	150 000,0	150 000,0	150 000,0	150 000,0	150 000,0	150 000,0	1 800 000,0
3.4.	Инвестиционные посредники	8 424,1	16 065,3	4 127,2	30 421,0	22 633,3	17 012,1	<b>197 986,8</b>
	<b>Всего:</b>	<b>302 425,5</b>	<b>305 459,3</b>	<b>289 427,3</b>	<b>314 844,7</b>	<b>309 804,3</b>	<b>302 804,0</b>	<b>3 606 362,6</b>

## 10.2. Расходы.

### 10.2.1. Операционные расходы.

Таблица 10.12.

#### Прогноз расходов производственного характера, тыс.сум.

№ п/п	Наименование	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
	<b>Производство</b>						
1	Агентское вознаграждение	1,3	1,1	1,3	1,2	1,3	1,2
2	Диагностика и обслуживание источника бесперебойног	594,0	535,5	590,3	570,2	590,3	571,2
3	За воду и канализацию	244,8	220,8	243,3	235,0	243,3	235,5
4	Компенсация за сельхоз/прод						
5	Материальная помощь	3 488,0	3 144,8	3 466,2	3 348,3	3 466,2	3 354,3
6	Инвентарь и хозпринадлежности	17,8	16,1	17,7	17,1	17,7	17,1
7	Интернет услуги	3 251,0	2 931,1	3 230,6	3 120,8	3 230,6	3 126,4
8	Комиссия за конвертацию	125,7	113,3	124,9	120,7	124,9	120,9
10	Техническое обслуживание дизельного генератора EMS	640,1	577,1	636,1	614,5	636,1	615,6
11	ТО системы кондиционирования	4 739,2	4 272,9	4 709,5	4 549,3	4 709,5	4 557,5
	<b>Итого</b>	<b>13 102,0</b>	<b>11 812,8</b>	<b>13 019,8</b>	<b>12 577,1</b>	<b>13 019,8</b>	<b>12 599,8</b>
	<i>База для НДС</i>	<i>9 612,7</i>	<i>8 666,8</i>	<i>9 552,4</i>	<i>9 227,5</i>	<i>9 552,4</i>	<i>9 244,2</i>
	НДС	1 441,9	1 300,0	1 432,9	1 384,1	1 432,9	1 386,6

#### Прогноз расходов производственного характера, тыс.сум. (Продолжение)

№ п/п	Наименование	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого за год
	<b>Производство</b>							
1	Агентское вознаграждение	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,3	<b>14,8</b>
2	Диагностика и обслуживание источника бесперебойног	591,3	591,3	570,7	588,7	568,1	588,7	<b>6 950,2</b>
3	За воду и канализацию	243,7	243,7	235,2	242,6	234,2	242,6	<b>2 864,9</b>
4	Компенсация за сельхоз/прод				3 318,0	3 309,0		<b>6 627,0</b>
5	Материальная помощь	3 472,4	3 472,4	3 351,3	3 456,8	3 336,2	3 456,8	<b>40 813,7</b>
6	Инвентарь и хозпринадлежности	17,7	17,7	17,1	17,7	17,0	17,7	<b>208,5</b>
7	Интернет услуги	3 236,5	3 236,5	3 123,6	3 221,9	3 109,5	3 221,9	<b>38 040,3</b>
8	Комиссия за конвертацию	125,2	125,2	120,8	124,6	120,2	124,6	<b>1 471,0</b>
10	Техническое обслуживание дизельного генератора EMS	637,2	637,2	615,0	634,4	612,2	634,4	<b>7 489,9</b>
11	ТО системы кондиционирования	4 717,9	4 717,9	4 553,4	4 696,7	4 532,9	4 696,7	<b>55 453,4</b>
	<b>Итого</b>	<b>13 043,3</b>	<b>13 043,3</b>	<b>12 588,4</b>	<b>16 302,6</b>	<b>15 840,6</b>	<b>12 984,6</b>	<b>159 933,8</b>
	<i>База для НДС</i>	<i>9 569,6</i>	<i>9 569,6</i>	<i>9 235,9</i>	<i>9 526,5</i>	<i>9 194,2</i>	<i>9 526,5</i>	<i>112 478,3</i>
	НДС	1 435,4	1 435,4	1 385,4	1 429,0	1 379,1	1 429,0	16 871,7



Таблица 10.13.

## Статистика сопровождения ЕПТК компаниями Республики Корея по месяцам и годам, тыс.сум

№ п/п	Наименование компании	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Всего
<b>2019 г.</b>														
1.	Coreflex Co., Ltd.			20 100,0			57 890,0			94 200,0			83 660,0	<b>255 850,0</b>
2.	Koscom Corporation	115 800,0			8 000,0					397 900,0				<b>521 700,0</b>
3.	ZaitSolution Co., Ltd.			125 800,0			128 400,0			141 400,0			142 700,0	<b>538 300,0</b>
	<b>Итого:</b>	<b>115 800,0</b>	<b>0,0</b>	<b>145 900,0</b>	<b>8 000,0</b>	<b>0,0</b>	<b>186 290,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>633 500,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>226 360,0</b>	<b>1 315 850,0</b>
<b>2020 г.</b>														
1.	Coreflex Co., Ltd.			229 300,0			89 500,0			132 110,0			58 600,0	<b>509 510,0</b>
2.	Koscom Corporation	140 200,0			97 690,0			58 400,0		462 200,0	77 800,0			<b>836 290,0</b>
3.	ZaitSolution Co., Ltd.			143 000,0			152 600,0			154 700,0			157 100,0	<b>607 400,0</b>
	<b>Итого:</b>	<b>140 200,0</b>	<b>0,0</b>	<b>372 300,0</b>	<b>97 690,0</b>	<b>0,0</b>	<b>242 100,0</b>	<b>58 400,0</b>	<b>0,0</b>	<b>749 010,0</b>	<b>77 800,0</b>	<b>0,0</b>	<b>215 700,0</b>	<b>1 953 200,0</b>
<b>2021 г.</b>														
1.	Coreflex Co., Ltd.												80 770,0	<b>80 770,0</b>
2.	Koscom Corporation	136 560,0			7 100,0			57 800,0			11 500,0		161 630,0	<b>374 590,0</b>
3.	ZaitSolution Co., Ltd.			158 500,0			158 800,0			159 800,0			163 200,0	<b>640 300,0</b>
	<b>Итого:</b>	<b>136 560,0</b>	<b>0,0</b>	<b>158 500,0</b>	<b>7 100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>158 800,0</b>	<b>57 800,0</b>	<b>0,0</b>	<b>159 800,0</b>	<b>11 500,0</b>	<b>0,0</b>	<b>405 600,0</b>	<b>1 095 660,0</b>

Таблица 10.14.

## Прогноз расходов на сопровождение ЕПТК - компаниями Республики Корея, тыс.сум.

№ п/п	Наименование компании	Остаток на 01.01.2022 г.	январь	февраль	март	апрель	май
<b>Расходы в Долларах США.</b>							
1	Coreflex Co., Ltd.	7 500,0			7 500,0		
2	Koscom Corporation	16 080,0	9 113,0		15 000,0	9 113,0	
3	ZaitSolution Co., Ltd.	75 000,0			15 000,0		
	<b>Итого</b>	<b>98 580,0</b>	<b>9 113,0</b>	<b>0,0</b>	<b>37 500,0</b>	<b>9 113,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Расходы в эквиваленте тысяч сум.</b>							
1	Coreflex Co., Ltd.	81 750,0	0,0	0,0	81 750,0	0,0	0,0
2	Koscom Corporation	175 272,0	99 331,7	0,0	163 500,0	99 331,7	0,0
3	ZaitSolution Co., Ltd.	817 500,0	0,0	0,0	163 500,0	0,0	0,0
	<b>Итого</b>	<b>1 074 522,0</b>	<b>99 331,7</b>	<b>0,0</b>	<b>408 750,0</b>	<b>99 331,7</b>	<b>0,0</b>

№ п/п	Наименование компании	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	Итого за 2022 г.
<b>Расходы в Долларах США.</b>									
1	Coreflex Co., Ltd.	7 500,0			7 500,0			7 500,0	37 500,0
2	Koscom Corporation	15 000,0	9 113,0		15 000,0	9 113,0		15 000,0	112 532,0
3	ZaitSolution Co., Ltd.	150 000,0			15 000,0			15 000,0	270 000,0
	<b>Итого</b>	<b>172 500,0</b>	<b>9 113,0</b>	<b>0,0</b>	<b>37 500,0</b>	<b>9 113,0</b>	<b>0,0</b>	<b>37 500,0</b>	<b>420 032,0</b>
<b>Расходы в эквиваленте тысяч сум.</b>									
1	Coreflex Co., Ltd.	81 750,0	0,0	0,0	81 750,0	0,0	0,0	81 750,0	408 750,0
2	Koscom Corporation	163 500,0	99 331,7	0,0	163 500,0	99 331,7	0,0	163 500,0	1 226 598,8
3	ZaitSolution Co., Ltd.	1 635 000,0	0,0	0,0	163 500,0	0,0	0,0	163 500,0	2 943 000,0
	<b>Итого</b>	<b>1 880 250,0</b>	<b>99 331,7</b>	<b>0,0</b>	<b>408 750,0</b>	<b>99 331,7</b>	<b>0,0</b>	<b>408 750,0</b>	<b>4 578 348,8</b>



Таблица 10.16.

## Прогноз фота на 2022г. по месяцам, тыс.сум.

№ п/п	Должность	январь	фев.	март	апр.	май	июнь
1	Директор	12 000,0	13 200,0	13 200,0	13 200,0	13 200,0	13 200,0
2	Юрисконсульт	0,0	8 800,0	8 800,0	8 800,0	8 800,0	8 800,0
3	Инспектор по кадрам	0,0	0,0	6 600,0	6 600,0	6 600,0	6 600,0
4	Главный бухгалтер	11 000,0	12 100,0	12 100,0	12 100,0	12 100,0	12 100,0
5	Финансовый менеджер	0,0	0,0	0,0	6 600,0	6 600,0	6 600,0
6	Главный администратор	10 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0
7	Главный технолог	8 000,0	8 800,0	8 800,0	8 800,0	8 800,0	8 800,0
8	Программист	0,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0
9	ВЕБ программиста	6 000,0	6 600,0	6 600,0	6 600,0	6 600,0	6 600,0
10	PPРазработчик компьютерных систем	24 000,0	26 400,0	35 200,0	35 200,0	35 200,0	35 200,0
11	Администратор сервера	10 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0
12	Администратор информационно – вычислительной сети	0,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0
13	Администратор СУБД	10 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0	11 000,0
14	Администратор баз данных	0,0	8 800,0	17 600,0	26 400,0	26 400,0	26 400,0
15	Главный специалист	8 000,0	8 800,0	8 800,0	8 800,0	8 800,0	8 800,0
16	Референт	5 000,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0
17	Офис-менеджер	5 000,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0	5 500,0
18	Водитель	4 000,0	4 400,0	4 400,0	4 400,0	4 400,0	4 400,0
19	Уборщик служебных помещений	4 000,0	4 400,0	4 400,0	4 400,0	4 400,0	4 400,0
	<b>Итого:</b>	<b>117 000,0</b>	<b>168 300,0</b>	<b>192 500,0</b>	<b>207 900,0</b>	<b>207 900,0</b>	<b>207 900,0</b>
	Трудовое соглашение	2 369,6	2 136,4	2 354,7	2 274,7	2 354,7	2 278,8
	<b>Итого:</b>	<b>119 369,6</b>	<b>170 436,4</b>	<b>194 854,7</b>	<b>210 174,7</b>	<b>210 254,7</b>	<b>210 178,8</b>
	Премия	4 360,0	3 931,0	4 332,7	4 185,4	4 332,7	4 192,9
	Отпускные по норме	1 248,7	1 125,8	1 240,8	1 198,6	1 240,8	1 200,8
	Компенсация за неисп.отпуск	3 499,5	3 155,2	3 477,5	3 359,3	3 477,5	3 365,4
	<b>Итого:</b>	<b>128 477,8</b>	<b>178 648,4</b>	<b>203 905,8</b>	<b>218 917,9</b>	<b>219 305,8</b>	<b>218 937,9</b>
	<i>Социальный налог</i>	<i>15 417,3</i>	<i>21 437,8</i>	<i>24 468,7</i>	<i>26 270,2</i>	<i>26 316,7</i>	<i>26 272,5</i>
	<b>Всего</b>	<b>143 895,1</b>	<b>200 086,3</b>	<b>228 374,5</b>	<b>245 188,1</b>	<b>245 622,5</b>	<b>245 210,4</b>

**Прогноз фота на 2022г. по месяцам, тыс.сум. (Продолжение)**

<b>№ п/п</b>	<b>Должность</b>	<b>июл</b>	<b>авг</b>	<b>сен</b>	<b>окт</b>	<b>ноя</b>	<b>дек</b>	<b>Итого за год</b>
1	Директор	13 200,0	13 200,0	14 400,0	14 400,0	14 400,0	14 400,0	<b>162 000,0</b>
2	Юрисконсульт	8 800,0	8 800,0	9 600,0	9 600,0	9 600,0	9 600,0	<b>100 000,0</b>
3	Инспектор по кадрам	6 600,0	6 600,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	<b>68 400,0</b>
4	Главный бухгалтер	12 100,0	12 100,0	13 200,0	13 200,0	13 200,0	13 200,0	<b>148 500,0</b>
5	Финансовый менеджер	6 600,0	6 600,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	<b>61 800,0</b>
6	Главный администратор	11 000,0	11 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	<b>135 000,0</b>
7	Главный технолог	8 800,0	8 800,0	9 600,0	9 600,0	9 600,0	9 600,0	<b>108 000,0</b>
8	Программист	11 000,0	11 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	<b>125 000,0</b>
9	ВЕБ программиста	6 600,0	6 600,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	7 200,0	<b>81 000,0</b>
10	PPРазработчик компьютерных систем	35 200,0	35 200,0	38 400,0	38 400,0	38 400,0	38 400,0	<b>415 200,0</b>
11	Администратор сервера	11 000,0	11 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	<b>135 000,0</b>
12	Администратор информационно – вычислительной сети	11 000,0	11 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	<b>125 000,0</b>
13	Администратор СУБД	11 000,0	11 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	12 000,0	<b>135 000,0</b>
14	Администратор баз данных	26 400,0	26 400,0	28 800,0	28 800,0	28 800,0	28 800,0	<b>273 600,0</b>
15	Главный специалист	8 800,0	8 800,0	9 600,0	9 600,0	9 600,0	9 600,0	<b>108 000,0</b>
16	Референт	5 500,0	5 500,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	<b>67 500,0</b>
17	Офис-менеджер	5 500,0	5 500,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	6 000,0	<b>67 500,0</b>
18	Водитель	4 400,0	4 400,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	<b>54 000,0</b>
19	Уборщик служебных помещений	4 400,0	4 400,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	4 800,0	<b>54 000,0</b>
	<b>Итого:</b>	<b>207 900,0</b>	<b>207 900,0</b>	<b>226 800,0</b>	<b>226 800,0</b>	<b>226 800,0</b>	<b>226 800,0</b>	<b>2 424 500,0</b>
	Трудовое соглашение	2 359,0	2 359,0	2 276,7	2 348,4	2 266,4	2 348,4	<b>27 726,7</b>
	<b>Итого:</b>	<b>210 259,0</b>	<b>210 259,0</b>	<b>229 076,7</b>	<b>229 148,4</b>	<b>229 066,4</b>	<b>229 148,4</b>	<b>2 452 226,7</b>
	Премия	4 340,5	4 340,5	4 189,2	4 321,0	4 170,2	4 321,0	<b>51 017,2</b>
	Отпускные по норме	1 243,1	1 243,1	1 199,7	1 237,5	1 194,3	1 237,5	<b>14 610,7</b>
	Компенсация за неисп.отпуск	3 483,8	3 483,8	3 362,3	3 468,1	3 347,1	3 468,1	<b>40 947,6</b>
	<b>Итого:</b>	<b>219 326,4</b>	<b>219 326,4</b>	<b>237 827,9</b>	<b>238 174,9</b>	<b>237 778,1</b>	<b>238 174,9</b>	<b>2 558 802,2</b>
	<i>Социальный налог</i>	<i>26 319,2</i>	<i>26 319,2</i>	<i>28 539,3</i>	<i>28 581,0</i>	<i>28 533,4</i>	<i>28 581,0</i>	<b>307 056,3</b>
	<b>Всего</b>	<b>245 645,5</b>	<b>245 645,5</b>	<b>266 367,3</b>	<b>266 755,9</b>	<b>266 311,5</b>	<b>266 755,9</b>	<b>2 865 858,5</b>

10.2.3. Прочие расходы.

Таблица 10.17.

Расчет прочих расходов ГУП на 2022 г. по месяцам, тыс.сум.

№ п/п	Наименование	январь	фев	мар	апр	май	июнь
1	Аренда кабеля	70,1	63,2	69,6	67,2	69,6	67,4
2	Бензин	1 970,4	1 776,5	1 958,0	1 891,4	1 958,0	1 894,9
3	Больничный лист	634,0	571,6	630,0	608,6	630,0	609,7
4	Компенсация за сельхоз/прод						
5	Материальная помощь	233,3	210,4	231,9	224,0	231,9	224,4
6	Корпоратив						
7	Повышение квалификации					399,2	
8	Услуги связи VPN	31,0	28,0	30,8	29,8	30,8	29,8
9	За домен	12,5	11,3	12,4	12,0	12,4	12,0
10	Агентское вознаграждение	8,1	7,3	8,0	7,8	8,0	7,8
11	Аудиторские услуги		2 228,0				
12	За домен	16 148,3	14 559,5	16 047,1	15 501,4	16 047,1	15 529,4
13	Канцтовары	1 913,2					
14	Ключ ЭЦП		24,8				
15	Комиссия брокера	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
16	Медицинские услуги	1 278,6	1 152,8	1 270,5	1 227,3	1 270,5	1 229,6
17	Прочие	1 444,7	1 302,6	1 435,7	1 386,9	1 435,7	1 389,4
18	ОСГОР	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
19	Почтовые услуги	132,6	119,5	131,7	127,3	131,7	127,5
20	Реклама	1 421,8	1 281,9	1 412,8	1 364,8	1 412,8	1 367,3
21	Ремонт орг.техники, заправка	360,7	325,2	358,4	346,2	358,4	346,8
22	Сотовая связь	544,1	490,6	540,7	522,3	540,7	523,3
23	Телематические услуги	22,7	20,5	22,6	21,8	22,6	21,9
24	ТО и ремонт а/м	904,3	815,3	898,6	868,1	898,6	869,6
25	Услуги банка	3 360,8	3 174,9	3 327,5	8 824,3	3 691,2	3 855,7
26	Хозяйственные нужды (моющие ср-ва для офиса)	100,4	90,5	99,8	96,4	99,8	96,5
	<b>Итого</b>	<b>30 592,6</b>	<b>28 255,2</b>	<b>28 487,3</b>	<b>33 128,6</b>	<b>29 250,2</b>	<b>28 203,9</b>
	<i>База для НДС</i>	<i>26 355,4</i>	<i>24 290,1</i>	<i>24 288,8</i>	<i>23 462,9</i>	<i>24 688,1</i>	<i>23 505,3</i>
	НДС	3 953,3	3 643,5	3 643,3	3 519,4	3 703,2	3 525,8

**Расчет прочих расходов ГУП на 2022 г. по месяцам, тыс.сум. (продолжение)**

№ п/п	Наименование	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	Итого за год
1	Аренда кабеля	69,7	69,7	67,3	69,4	67,0	69,4	819,7
2	Бензин	1 961,6	1 961,6	1 893,2	1 952,7	1 884,6	1 952,7	23 055,5
3	Больничный лист	631,2	631,2	609,2	628,3	606,4	628,3	7 418,5
4	Компенсация за сельхоз/прод					5 515,0		5 515,0
5	Материальная помощь	232,3	232,3	224,2	231,3	223,2	231,3	2 730,4
6	Корпоратив						2 765,0	2 765,0
7	Повышение квалификации							399,2
8	Услуги связи VPN	30,9	30,9	29,8	30,8	29,7	30,8	363,2
9	За домен	12,5	12,5	12,0	12,4	12,0	12,4	146,4
10	Агентское вознаграждение	8,1	8,1	7,8	8,0	7,7	8,0	94,6
11	Аудиторские услуги							2 228,0
12	За домен	16 076,0	16 076,0	15 515,4	16 003,6	15 445,4	16 003,6	188 952,8
13	Канцтовары		1 904,6					3 817,8
14	Ключ ЭЦП							24,8
15	Комиссия брокера	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	12,0
16	Медицинские услуги	1 272,8	1 272,8	1 228,5	1 267,1	1 222,9	1 267,1	14 960,6
17	Прочие	1 438,3	1 438,3	1 388,1	1 431,8	1 381,9	1 431,8	16 905,0
18	ОСГОР	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
19	Почтовые услуги	132,0	132,0	127,4	131,4	126,8	131,4	1 551,2
20	Реклама	1 415,4	1 415,4	1 366,0	1 409,0	1 359,9	1 409,0	16 636,0
21	Ремонт орг.техники, заправка	359,0	359,0	346,5	357,4	345,0	357,4	4 220,1
22	Сотовая связь	541,7	541,7	522,8	539,2	520,4	539,2	6 366,7
23	Телематические услуги	22,6	22,6	21,9	22,5	21,8	22,5	266,2
24	ТО и ремонт а/м	900,2	900,2	868,8	896,2	864,9	896,2	10 581,1
25	Услуги банка	3 463,8	10 018,2	3 519,3	3 631,6	3 508,4	9 511,4	59 886,9
26	Хозяйственные нужды (моющие ср-ва для офиса)	99,9	99,9	96,5	99,5	96,0	99,5	1 174,7
	<b>Итого</b>	<b>28 669,0</b>	<b>37 128,0</b>	<b>27 845,5</b>	<b>28 723,3</b>	<b>33 239,9</b>	<b>37 368,1</b>	<b>370 891,6</b>
	<i>База для НДС</i>	<i>24 332,7</i>	<i>26 237,3</i>	<i>23 484,1</i>	<i>24 223,1</i>	<i>23 378,2</i>	<i>26 988,1</i>	<i>295 234,2</i>
	НДС	3 649,9	3 935,6	3 522,6	3 633,5	3 506,7	4 048,2	44 285,1







Таблица 10.19.

## Расчет амортизации за 2022 г., тыс.сум.

№ п/п	Дата в вода	январь	фев.	март	апр.	май	июнь
1	10.05.2018	27,0	24,4	27,0	26,2	27,0	26,2
2	16.05.2018	20,5	18,6	20,5	19,9	20,5	19,9
3	23.07.2018	93,4	84,4	93,4	90,4	93,4	90,4
4	25.08.2018	21,9	19,8	21,9	21,2	21,9	21,2
5	09.10.2018	129,1	116,6	129,1	124,9	129,1	124,9
6	11.03.2019	2 050,1	1 851,7	2 050,1	1 984,0	2 050,1	1 984,0
7	11.04.2019	18,7	16,9	18,7	18,1	18,7	18,1
8	03.06.2019	13 509,2	12 201,8	13 509,2	13 073,4	13 509,2	13 073,4
9	26.07.2019	25,8	23,3	25,8	25,0	25,8	25,0
10	25.11.2019	19,8	17,9	19,8	19,1	19,8	19,1
11	13.12.2019	51 579,0	46 587,5	51 579,0	49 915,2	51 579,0	49 915,2
12	13.12.2019	23 334,0	21 075,9	23 334,0	22 581,3	23 334,0	22 581,3
13	27.12.2019	11,4	10,3	11,4	11,1	11,4	11,1
14	20.01.2020	17,0	15,3	17,0	16,4	17,0	16,4
15	21.01.2020	34,0	30,7	34,0	32,9	34,0	32,9
16	05.02.2020	2 534,0	2 288,8	2 534,0	2 452,2	2 534,0	2 452,2
17	12.02.2020	9,1	8,2	9,1	8,8	9,1	8,8
18	18.02.2020	125,6	113,5	125,6	121,6	125,6	121,6
19	19.02.2020	13,1	11,8	13,1	12,7	13,1	12,7
20	09.03.2020	129,1	116,6	129,1	124,9	129,1	124,9
21	15.05.2020	162,9	147,2	162,9	157,7	162,9	157,7
22	15.05.2020	5,7	5,2	5,7	5,5	5,7	5,5
23	21.05.2020	16,1	14,5	16,1	15,5	16,1	15,5
24	28.05.2020	30,8	27,8	30,8	29,8	30,8	29,8
25	31.05.2020	29,7	26,8	29,7	28,8	29,7	28,8
26	16.06.2020	17,8	16,1	17,8	17,3	17,8	17,3
27	03.07.2020	372,7	336,7	372,7	360,7	372,7	360,7
28	12.08.2021	20,6	18,6	20,6	20,0	20,6	20,0
29	13.08.2021	84,8	76,6	84,8	82,1	84,8	82,1
30	17.08.2021	119,8	108,2	119,8	115,9	119,8	115,9
31	Нематериальные активы	260 464,5	235 258,3	260 464,5	252 062,5	260 464,5	252 062,5
<b>Итого</b>		<b>355 027,4</b>	<b>320 670,0</b>	<b>355 027,4</b>	<b>343 574,9</b>	<b>355 027,4</b>	<b>343 574,9</b>

**Расчет амортизации за 2022 г., тыс.сум. (Продолжение)**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата в вода</b>	<b>июл</b>	<b>авг</b>	<b>сен</b>	<b>окт</b>	<b>ноя</b>	<b>дек</b>	<b>Итого за год</b>
1	10.05.2018	27,0	27,0	26,2	27,0	26,2	27,0	<b>318,5</b>
2	16.05.2018	20,5	20,5	19,9	20,5	19,9	20,5	<b>241,9</b>
3	23.07.2018	93,4	93,4	90,4	93,4	90,4	93,4	<b>1 100,0</b>
4	25.08.2018	21,9	21,9	21,2	21,9	21,2	21,9	<b>257,5</b>
5	09.10.2018	129,1	129,1	124,9	129,1	124,9	129,1	<b>1 519,7</b>
6	11.03.2019	2 050,1	2 050,1	1 984,0	2 050,1	1 984,0	2 050,1	<b>24 138,7</b>
7	11.04.2019	18,7	18,7	18,1	18,7	18,1	18,7	<b>219,9</b>
8	03.06.2019	13 509,2	13 509,2	13 073,4	13 509,2	13 073,4	13 509,2	<b>159 059,7</b>
9	26.07.2019	25,8	25,8	25,0	25,8	25,0	25,8	<b>304,1</b>
10	25.11.2019	19,8	19,8	19,1	19,8	19,1	19,8	<b>232,8</b>
11	13.12.2019	51 579,0	51 579,0	49 915,2	51 579,0	49 915,2	51 579,0	<b>607 301,5</b>
12	13.12.2019	23 334,0	23 334,0	22 581,3	23 334,0	22 581,3	23 334,0	<b>274 739,0</b>
13	27.12.2019	11,4	11,4	11,1	11,4	11,1	11,4	<b>134,7</b>
14	20.01.2020	17,0	17,0	16,4	17,0	16,4	17,0	<b>200,0</b>
15	21.01.2020	34,0	34,0	32,9	34,0	32,9	34,0	<b>400,0</b>
16	05.02.2020	2 534,0	2 534,0	2 452,2	2 534,0	2 452,2	2 534,0	<b>29 835,7</b>
17	12.02.2020	9,1	9,1	8,8	9,1	8,8	9,1	<b>106,6</b>
18	18.02.2020	125,6	125,6	121,6	125,6	121,6	125,6	<b>1 479,2</b>
19	19.02.2020	13,1	13,1	12,7	13,1	12,7	13,1	<b>154,0</b>
20	09.03.2020	129,1	129,1	124,9	129,1	124,9	129,1	<b>1 520,0</b>
21	15.05.2020	162,9	162,9	157,7	162,9	157,7	162,9	<b>1 918,6</b>
22	15.05.2020	5,7	5,7	5,5	5,7	5,5	5,7	<b>67,2</b>
23	21.05.2020	16,1	16,1	15,5	16,1	15,5	16,1	<b>189,0</b>
24	28.05.2020	30,8	30,8	29,8	30,8	29,8	30,8	<b>363,0</b>
25	31.05.2020	29,7	29,7	28,8	29,7	28,8	29,7	<b>350,0</b>
26	16.06.2020	17,8	17,8	17,3	17,8	17,3	17,8	<b>210,0</b>
27	03.07.2020	372,7	372,7	360,7	372,7	360,7	372,7	<b>4 388,8</b>
28	12.08.2021	20,6	20,6	20,0	20,6	20,0	20,6	<b>243,0</b>
29	13.08.2021	84,8	84,8	82,1	84,8	82,1	84,8	<b>999,0</b>
30	17.08.2021	119,8	119,8	115,9	119,8	115,9	119,8	<b>1 410,0</b>
31	Нематериальные активы	260 464,5	260 464,5	252 062,5	260 464,5	252 062,5	260 464,5	<b>3 066 759,9</b>
<b>Итого</b>		<b>355 027,4</b>	<b>355 027,4</b>	<b>343 574,9</b>	<b>355 027,4</b>	<b>343 574,9</b>	<b>355 027,4</b>	<b>4 180 161,9</b>

Таблица 10.20.

## Накопленный износ, тыс.сум.

№ п/п	Дата в вода	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
1	10.05.2018	28,2	52,6	79,7	105,9	132,9	159,1
2	16.05.2018	21,4	40,0	60,5	80,4	100,9	120,8
3	23.07.2018	98,4	182,8	276,2	366,6	460,0	550,4
4	25.08.2018	23,1	42,8	64,7	85,9	107,7	128,9
5	09.10.2018	135,7	252,2	381,3	506,2	635,3	760,2
6	11.03.2019	2 134,5	3 986,3	6 036,4	8 020,4	10 070,5	12 054,5
7	11.04.2019	19,3	36,2	54,9	73,0	91,6	109,7
8	03.06.2019	13 986,4	26 188,2	39 697,4	52 770,8	66 280,0	79 353,4
9	26.07.2019	26,7	50,0	75,8	100,8	126,7	151,7
10	25.11.2019	20,3	38,2	57,9	77,1	96,9	116,0
11	13.12.2019	52 793,6	99 381,1	150 960,2	200 875,4	252 454,4	302 369,6
12	13.12.2019	23 905,6	44 981,4	68 315,4	90 896,7	114 230,7	136 812,0
13	27.12.2019	11,7	22,1	33,5	44,6	56,0	67,1
14	20.01.2020	17,4	32,7	49,7	66,1	83,1	99,6
15	21.01.2020	34,7	65,4	99,4	132,3	166,2	199,1
16	05.02.2020	2 588,7	4 877,5	7 411,4	9 863,7	12 397,7	14 849,9
17	12.02.2020	9,2	17,4	26,5	35,2	44,3	53,1
18	18.02.2020	128,3	241,8	367,4	489,0	614,7	736,2
19	19.02.2020	13,4	25,2	38,3	50,9	64,0	76,7
20	09.03.2020	131,8	248,4	377,5	502,4	631,5	756,4
21	15.05.2020	166,0	313,2	476,1	633,8	796,7	954,4
22	15.05.2020	5,8	11,0	16,7	22,2	27,9	33,4
23	21.05.2020	16,4	30,8	46,9	62,4	78,5	94,0
24	28.05.2020	31,4	59,3	90,1	119,9	150,7	180,6
25	31.05.2020	30,3	57,1	86,9	115,6	145,4	174,1
26	16.06.2020	18,2	34,3	52,1	69,4	87,2	104,5
27	03.07.2020	379,0	715,6	1 088,4	1 449,1	1 821,9	2 182,6
28	12.08.2021	20,8	39,4	60,0	80,0	100,6	120,6
29	13.08.2021	85,3	161,9	246,8	328,9	413,7	495,9
30	17.08.2021	120,4	228,6	348,3	464,2	584,0	699,9
31	Нематериальные активы	266 598,1	501 856,3	762 320,9	1 014 383,3	1 274 847,9	1 526 910,3
<b>Итого</b>		<b>363 599,8</b>	<b>684 269,8</b>	<b>1 039 297,2</b>	<b>1 382 872,2</b>	<b>1 737 899,6</b>	<b>2 081 474,6</b>

**Накопленный износ, тыс.сум. (Продолжение)**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата в вода</b>	<b>июл</b>	<b>авг</b>	<b>сен</b>	<b>окт</b>	<b>ноя</b>	<b>дек</b>	<b>Итого за год</b>
1	10.05.2018	186,1	213,2	239,4	266,4	292,6	319,6	<b>319,6</b>
2	16.05.2018	141,4	161,9	181,8	202,3	222,2	242,8	<b>242,8</b>
3	23.07.2018	643,9	737,3	827,7	921,1	1 011,5	1 105,0	<b>1 105,0</b>
4	25.08.2018	150,8	172,6	193,8	215,7	236,8	258,7	<b>258,7</b>
5	09.10.2018	889,3	1 018,3	1 143,3	1 272,3	1 397,2	1 526,3	<b>1 526,3</b>
6	11.03.2019	14 104,7	16 154,8	18 138,8	20 188,9	22 172,9	24 223,1	<b>24 223,1</b>
7	11.04.2019	128,4	147,0	165,1	183,8	201,9	220,5	<b>220,5</b>
8	03.06.2019	92 862,5	106 371,7	119 445,1	132 954,3	146 027,7	159 536,9	<b>159 536,9</b>
9	26.07.2019	177,5	203,3	228,3	254,1	279,1	304,9	<b>304,9</b>
10	25.11.2019	135,8	155,5	174,7	194,5	213,6	233,4	<b>233,4</b>
11	13.12.2019	353 948,6	405 527,6	455 442,8	507 021,9	556 937,1	608 516,1	<b>608 516,1</b>
12	13.12.2019	160 146,0	183 480,0	206 061,3	229 395,3	251 976,6	275 310,6	<b>275 310,6</b>
13	27.12.2019	78,5	90,0	101,0	112,5	123,5	135,0	<b>135,0</b>
14	20.01.2020	116,5	133,5	150,0	167,0	183,4	200,4	<b>200,4</b>
15	21.01.2020	233,1	267,1	299,9	333,9	366,8	400,8	<b>400,8</b>
16	05.02.2020	17 383,9	19 917,9	22 370,1	24 904,1	27 356,4	29 890,4	<b>29 890,4</b>
17	12.02.2020	62,1	71,2	79,9	89,0	97,7	106,8	<b>106,8</b>
18	18.02.2020	861,9	987,5	1 109,1	1 234,7	1 356,3	1 481,9	<b>1 481,9</b>
19	19.02.2020	89,7	102,8	115,5	128,6	141,2	154,3	<b>154,3</b>
20	09.03.2020	885,5	1 014,6	1 139,5	1 268,6	1 393,6	1 522,7	<b>1 522,7</b>
21	15.05.2020	1 117,4	1 280,3	1 438,0	1 601,0	1 758,7	1 921,6	<b>1 921,6</b>
22	15.05.2020	39,1	44,8	50,3	56,1	61,6	67,3	<b>67,3</b>
23	21.05.2020	110,1	126,1	141,7	157,7	173,2	189,3	<b>189,3</b>
24	28.05.2020	211,4	242,2	272,1	302,9	332,7	363,6	<b>363,6</b>
25	31.05.2020	203,9	233,6	262,3	292,1	320,8	350,6	<b>350,6</b>
26	16.06.2020	122,3	140,1	157,4	175,2	192,5	210,3	<b>210,3</b>
27	03.07.2020	2 555,3	2 928,1	3 288,8	3 661,5	4 022,3	4 395,0	<b>4 395,0</b>
28	12.08.2021	141,3	161,9	181,9	202,5	222,5	243,1	<b>243,1</b>
29	13.08.2021	580,7	665,5	747,7	832,5	914,6	999,5	<b>999,5</b>
30	17.08.2021	819,6	939,4	1 055,2	1 175,0	1 290,9	1 410,6	<b>1 410,6</b>
31	Нематериальные активы	1 787 374,9	2 047 839,4	2 299 901,9	2 560 366,4	2 812 428,9	3 072 893,4	<b>3 072 893,4</b>
<b>Итого</b>		<b>2 436 502,0</b>	<b>2 791 529,5</b>	<b>3 135 104,4</b>	<b>3 490 131,9</b>	<b>3 833 706,8</b>	<b>4 188 734,3</b>	<b>4 188 734,3</b>

Таблица 10.21.

## Остаточная стоимость, тыс.сум.

№ п/п	Дата в вода	январь	фев.	март	апр.	май	июнь
1	10.05.2018	3 156,7	3 132,3	3 105,2	3 079,0	3 052,0	3 025,8
2	16.05.2018	2 397,6	2 379,0	2 358,5	2 338,6	2 318,1	2 298,2
3	23.07.2018	10 901,6	10 817,2	10 723,8	10 633,4	10 540,0	10 449,6
4	25.08.2018	2 551,9	2 532,2	2 510,3	2 489,1	2 467,3	2 446,1
5	09.10.2018	15 061,5	14 945,0	14 815,9	14 691,0	14 561,9	14 437,0
6	11.03.2019	239 252,2	237 400,4	235 350,3	233 366,3	231 316,2	229 332,2
7	11.04.2019	3 121,7	3 104,8	3 086,1	3 068,0	3 049,4	3 031,3
8	03.06.2019	1 576 610,7	1 564 408,9	1 550 899,7	1 537 826,3	1 524 317,1	1 511 243,7
9	26.07.2019	3 014,1	2 990,8	2 965,0	2 940,0	2 914,1	2 889,1
10	25.11.2019	3 306,1	3 288,2	3 268,5	3 249,3	3 229,5	3 210,4
11	13.12.2019	6 020 221,2	5 973 633,7	5 922 054,7	5 872 139,5	5 820 560,4	5 770 645,3
12	13.12.2019	3 900 938,0	3 879 862,1	3 856 528,1	3 833 946,8	3 810 612,8	3 788 031,5
13	27.12.2019	1 912,6	1 902,2	1 890,8	1 879,7	1 868,3	1 857,2
14	20.01.2020	1 982,6	1 967,3	1 950,3	1 933,9	1 916,9	1 900,4
15	21.01.2020	3 965,3	3 934,6	3 900,6	3 867,7	3 833,8	3 800,9
16	05.02.2020	146 589,6	144 300,9	141 766,9	139 314,6	136 780,7	134 328,4
17	12.02.2020	1 056,8	1 048,6	1 039,6	1 030,8	1 021,7	1 013,0
18	18.02.2020	14 663,7	14 550,2	14 424,6	14 303,0	14 177,3	14 055,8
19	19.02.2020	2 186,6	2 174,8	2 161,7	2 149,1	2 136,0	2 123,3
20	09.03.2020	15 068,2	14 951,6	14 822,5	14 697,6	14 568,5	14 443,6
21	15.05.2020	19 019,6	18 872,4	18 709,5	18 551,8	18 388,9	18 231,2
22	15.05.2020	953,7	948,6	942,9	937,4	931,7	926,1
23	21.05.2020	1 873,6	1 859,2	1 843,1	1 827,6	1 811,5	1 796,0
24	28.05.2020	3 598,6	3 570,7	3 539,9	3 510,1	3 479,3	3 449,4
25	31.05.2020	4 969,7	4 942,9	4 913,1	4 884,4	4 854,6	4 825,9
26	16.06.2020	2 981,8	2 965,7	2 947,9	2 930,6	2 912,8	2 895,5
27	03.07.2020	43 508,9	43 172,3	42 799,5	42 438,8	42 066,0	41 705,3
28	12.08.2021	1 599,3	1 580,6	1 560,0	1 540,0	1 519,4	1 499,4
29	13.08.2021	6 574,6	6 497,9	6 413,1	6 331,0	6 246,1	6 164,0
30	17.08.2021	9 279,6	9 171,4	9 051,7	8 935,8	8 816,0	8 700,1
31	Нематериальные активы	15 067 201,3	14 831 943,1	14 571 478,5	14 319 416,1	14 058 951,5	13 806 889,1
<b>Итого</b>		<b>27 129 519,6</b>	<b>26 808 849,7</b>	<b>26 453 822,2</b>	<b>26 110 247,3</b>	<b>25 755 219,8</b>	<b>25 411 644,9</b>

**Остаточная стоимость, тыс.сум. (Продолжение)**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата в вода</b>	<b>июл</b>	<b>авг</b>	<b>сен</b>	<b>окт</b>	<b>ноя</b>	<b>дек</b>	<b>Итого за год</b>
1	10.05.2018	2 998,8	2 971,7	2 945,5	2 918,5	2 892,3	2 865,3	<b>2 865,3</b>
2	16.05.2018	2 277,6	2 257,1	2 237,2	2 216,7	2 196,8	2 176,2	<b>2 176,2</b>
3	23.07.2018	10 356,1	10 262,7	10 172,3	10 078,9	9 988,5	9 895,0	<b>9 895,0</b>
4	25.08.2018	2 424,2	2 402,4	2 381,2	2 359,3	2 338,2	2 316,3	<b>2 316,3</b>
5	09.10.2018	14 307,9	14 178,9	14 053,9	13 924,9	13 800,0	13 670,9	<b>13 670,9</b>
6	11.03.2019	227 282,0	225 231,9	223 247,9	221 197,8	219 213,8	217 163,6	<b>217 163,6</b>
7	11.04.2019	3 012,6	2 994,0	2 975,9	2 957,2	2 939,1	2 920,5	<b>2 920,5</b>
8	03.06.2019	1 497 734,6	1 484 225,4	1 471 152,0	1 457 642,8	1 444 569,4	1 431 060,2	<b>1 431 060,2</b>
9	26.07.2019	2 863,3	2 837,5	2 812,5	2 786,7	2 761,7	2 735,9	<b>2 735,9</b>
10	25.11.2019	3 190,6	3 170,9	3 151,7	3 131,9	3 112,8	3 093,0	<b>3 093,0</b>
11	13.12.2019	5 719 066,2	5 667 487,2	5 617 572,0	5 565 993,0	5 516 077,8	5 464 498,8	<b>5 464 498,8</b>
12	13.12.2019	3 764 697,5	3 741 363,5	3 718 782,2	3 695 448,2	3 672 867,0	3 649 532,9	<b>3 649 532,9</b>
13	27.12.2019	1 845,8	1 834,3	1 823,2	1 811,8	1 800,7	1 789,3	<b>1 789,3</b>
14	20.01.2020	1 883,5	1 866,5	1 850,0	1 833,0	1 816,6	1 799,6	<b>1 799,6</b>
15	21.01.2020	3 766,9	3 732,9	3 700,1	3 666,1	3 633,2	3 599,2	<b>3 599,2</b>
16	05.02.2020	131 794,4	129 260,4	126 808,2	124 274,2	121 822,0	119 288,0	<b>119 288,0</b>
17	12.02.2020	1 003,9	994,9	986,1	977,1	968,3	959,2	<b>959,2</b>
18	18.02.2020	13 930,1	13 804,5	13 682,9	13 557,3	13 435,7	13 310,1	<b>13 310,1</b>
19	19.02.2020	2 110,3	2 097,2	2 084,5	2 071,4	2 058,8	2 045,7	<b>2 045,7</b>
20	09.03.2020	14 314,5	14 185,4	14 060,5	13 931,4	13 806,4	13 677,3	<b>13 677,3</b>
21	15.05.2020	18 068,2	17 905,3	17 747,6	17 584,6	17 426,9	17 264,0	<b>17 264,0</b>
22	15.05.2020	920,4	914,7	909,2	903,5	898,0	892,3	<b>892,3</b>
23	21.05.2020	1 779,9	1 763,9	1 748,3	1 732,3	1 716,8	1 700,7	<b>1 700,7</b>
24	28.05.2020	3 418,6	3 387,8	3 357,9	3 327,1	3 297,3	3 266,4	<b>3 266,4</b>
25	31.05.2020	4 796,1	4 766,4	4 737,7	4 707,9	4 679,2	4 649,4	<b>4 649,4</b>
26	16.06.2020	2 877,7	2 859,9	2 842,6	2 824,8	2 807,5	2 789,7	<b>2 789,7</b>
27	03.07.2020	41 332,6	40 959,8	40 599,1	40 226,4	39 865,6	39 492,9	<b>39 492,9</b>
28	12.08.2021	1 478,8	1 458,1	1 438,1	1 417,5	1 397,5	1 376,9	<b>1 376,9</b>
29	13.08.2021	6 079,2	5 994,3	5 912,2	5 827,4	5 745,3	5 660,4	<b>5 660,4</b>
30	17.08.2021	8 580,4	8 460,6	8 344,8	8 225,0	8 109,1	7 989,4	<b>7 989,4</b>
31	Нематериальные активы	13 546 424,5	13 285 960,0	13 033 897,5	12 773 433,0	12 521 370,5	12 260 906,0	<b>12 260 906,0</b>
<b>Итого</b>		<b>25 056 617,5</b>	<b>24 701 590,0</b>	<b>24 358 015,1</b>	<b>24 002 987,6</b>	<b>23 659 412,7</b>	<b>23 304 385,2</b>	<b>23 304 385,2</b>

### 10.3. Расчет социально-экономических эффектов.

Таблица 10.22.

Расчет численно измеримых социально-экономических эффектов, тыс.сум.

Наименование	январь	февраль	март	I-квартал	апрель	май	июнь	II-квартал
Затраты на труд	128 477,8	178 648,4	203 905,8	<b>511 032,0</b>	218 917,9	219 305,8	218 937,9	<b>657 161,6</b>
Выплачиваемые налоги	46 888,3	51 552,9	56 116,1	<b>154 557,3</b>	62 782,0	65 009,5	59 849,8	<b>187 641,2</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>175 366,1</b>	<b>230 201,3</b>	<b>260 021,9</b>	<b>665 589,3</b>	<b>281 699,9</b>	<b>284 315,2</b>	<b>278 787,7</b>	<b>844 802,8</b>

Наименование	июль	август	сентябрь	III-квартал	октябрь	ноябрь	декабрь	IV-квартал	Итого за год
Затраты на труд	219 326,4	219 326,4	237 827,9	<b>676 480,6</b>	238 174,9	237 778,1	238 174,9	<b>714 128,0</b>	<b>2 558 802,2</b>
Выплачиваемые налоги	60 680,6	60 790,7	61 382,7	<b>182 854,0</b>	64 585,2	64 056,8	62 600,0	<b>191 242,0</b>	<b>716 294,5</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>280 007,0</b>	<b>280 117,0</b>	<b>299 210,6</b>	<b>859 334,6</b>	<b>302 760,2</b>	<b>301 834,9</b>	<b>300 774,9</b>	<b>905 370,0</b>	<b>3 275 096,7</b>